



三越伊勢丹ホールディングス

お客さまとの接点拡大に向けた「新規小型店舗事業」スタート

- | | |
|------------------------|------------------------|
| (1) ラグジュアリーコスメ編集ショップ事業 | ～2012年春 1号店をルミネ新宿にオープン |
| (2) 空港内店舗事業 | ～2012年春 羽田空港ターミナルにオープン |
| (3) スーパーマーケット事業出店再開 | ～2012年夏 クイーンズ伊勢丹新店オープン |

三越伊勢丹グループでは、“顧客接点の拡大と充実”を基本戦略として掲げ、自社の持つ基盤と資源を最大限活用し、お客さまのお役に立つと同時に、新たな収益基盤につながる新業態の開発を進めています。

当社グループの役割はお客さまのライフスタイルに深く関り、常に新たな価値を提供することにあります。お客さまの行動パターンが変わる中で、お客さまのニーズにあったチャネルの開発を目指し、新たな業態の検討を行ってまいりました。

今回その具体的な施策として、2012年春、2つの新しいコンセプトに基づくショップを立ち上げるとともに、同年夏には食品スーパーマーケット事業において新店を出店いたします。これらの事業を当社の強みを最大限活かした百貨店ならではの新規業態・販売チャネルと位置付け、次への成長に繋げてまいります。

(1) ラグジュアリーコスメ編集ショップ事業

高級化粧品や自然派化粧品の分野に圧倒的な強みをもつ伊勢丹新宿本店のノウハウを活かした、ラグジュアリーブランドとナチュラルコスメの編集ショップ事業を立ち上げます。2012年春、1号店をルミネ新宿に出店予定。以降も駅ビル中心に外部商業施設内に展開を拡大します。

(2) 空港内店舗事業

東京の空の玄関口・羽田空港国内線旅客ターミナルビル内に、紳士雑貨とフーズギフト及びビジネス向けサービスを中心とした小規模店舗を展開します。今後も業務委託パートナーである日本空港ビルデング株式会社との長期的な取り組みを検討していきます。

(3) スーパーマーケット事業出店再開

2012年夏、上質食品スーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」の3年ぶりの新店となる「ふじみ野店」（埼玉県ふじみ野市）をオープンいたします。今後も既存店の活性化と図るとともに、店舗展開を拡大していきます。

※ 各取組みの詳細については次頁以降をご参照ください。



ラグジュアリーコスメ編集ショップ事業をスタート ～2012年春 1号店をルミネ新宿に出店

三越伊勢丹が強みとする商品分野である国内外の「ラグジュアリーコスメ＝高級ブランド化粧品」を、独立した店舗業態として確立いたします。とくに同分野において圧倒的な強みをもつ伊勢丹新宿本店で培った、販売ノウハウや商品調達力を最大限活かし、国内外の高級ブランド化粧品、ビューティケアポセカリーのナチュラルコスメ、化粧品関連雑貨・小物を、ブランドの枠を越えたショップ環境のもと集積するとともに、百貨店ならではのアドバイスやカウンセリングに加え、気兼ねなくお選びいただけるセルフショッピングスタイルなど新しい販売手法も取り入れ、お客さまのニーズにあわせた接客サービスを行ってまいります。

1号店として、2012年春、ルミネ新宿に出店するとともに、本事業を株式会社ルミネとの長期的な取り組みと位置付け、単なるテナント出店に留まらず、今後事業の拡大、CRMについて総合的な協力関係のもと推進してまいります。

I. ショップ・コンセプト

“欲しいときに・好きなように・欲しいモノだけ買える ラグジュアリーコスメショップ”

II. 顧客像

“既存のお客さまの満足向上＋新規顧客の開拓”

- ・ 百貨店の高級化粧品ブランドに憧れをもち、駅ビルなどの商業施設でお買い物をする20代～30代のお客さま
- ・ いつも百貨店でコスメを買うが、ブランドの枠を超え、自分にあった化粧品を自由に比較検討したいお客さま
- ・ 使う化粧品はすでに決まっており、時間をかけずに化粧品を買いたいお客さま

III. 事業の概要

<出店立地>

“欲しいときに、いつでも立寄り、
買うことのできる利便性”

お客さまの生活行動圏であり、利便性の高いターミナル商業施設を中心に
出店することで、お客さまとの接点を
増やしていきます。

<品揃え・取扱いブランド>

“国内外の高級ブランド化粧品＋ナチュラルコスメ”

ランコム、シュウウエムラなど、日本ロレアルが扱う
海外ブランドを始め、クラランス、グローバル
SHISEIDO、RMK、など国内外の高級化粧品ブランド
を中心に約10社20ブランド前後を扱う予定。

また、伊勢丹新宿本店2階に展開するビューティ
ケアポセカリーのナチュラルコスメ、化粧品関連雑貨や小物
を展開します。

Ⅲ. 事業の概要 (前頁よりつづき)

<環境・販売サービス>

～好きなように、欲しいものだけ～ 自由に比較検討できるショッパ環境

従来の百貨店化粧品ブランドブースに存在するブランドごとの壁を取り、自由に比較購入できるショッパ環境を実現します。

～お客さまのニーズにあわせた多様なサービス

気兼ねなくお選びいただけるセルフ形式から、ちょっとしたアドバイスによる後押し、百貨店レベルの密接なカウンセリングまで、お客さまのニーズにあわせた接客を行います。

～ブランドの枠を超えたカウンセリングで化粧品選びをサポート

個々のお客さまの化粧品選びのご要望にお応えすべく、百貨店業界でも先駆けとなる伊勢丹の「ボーテコンシェルジュ※」サービスで培ったノウハウを活かし、お客さま本位の接客サービスをご提供いたします。

※ボーテコンシェルジュ＝2000年8月伊勢丹新宿本店化粧品売場でスタートした、化粧品ブランドの枠を超えてトレーニングを受け、肌と化粧品の専門知識を身につけたスキンケアのスペシャリストによる、お客さま一人ひとりにあった化粧品選びをサポートするサービス

<1号店概要>

オープン日：2012年春（予定）

出店場所：ルミネ新宿（東京都新宿区新宿3-38-2）

ショッパ名：未定

<今後の出店計画>

今後数年間でルミネをはじめとする駅ビル及び外部商業施設に20～30店舗を展開し、その後もさらなる多店舗化を計画。

売上規模：1店舗あたり年商5億円程度を想定。

より具体的な内容は改めてお知らせとさせていただきます。ご期待ください。

本件に関するお問合せは、
株式会社三越伊勢丹ホールディングス管理本部総務部コーポレートコミュニケーション担当までお願いいたします。

TEL：03-5843-6041 FAX：03-5843-6040



2011年11月10日

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

報道関係資料

空港内店舗事業をスタート

～2012年春 羽田空港ターミナルに新小型店舗をオープン

三越伊勢丹グループは“顧客接点の再強化”に向けた新しいチャネル開発のなかで、2012年春、東京の空の玄関であり、ビジネス都市東京の象徴でもある羽田空港ターミナルに初の紳士雑貨を主体とした店舗を展開いたします。

当社は日本空港ビルデング株式会社（本社：東京都大田区羽田空港 3-3-2、代表取締役社長：鷹城 勲）が営業する店舗の設計から参画し、商品供給業務、販売業務等を受託いたします。ビジネスマンが行き交う羽田空港の立地特性を踏まえた上質な品揃えとサービスにより、新しい店舗モデルを確立いたします。また、本店舗をモデルケースに、日本空港ビルデング株式会社との長期的な取り組みを検討してまいります。

<店舗概要>

- 店舗所在地：東京国際空港（羽田空港）第一旅客ターミナルビル
- オープン時期：2012年春（予定）
- 取扱い品目：紳士雑貨、洋品を中心にフーズギフト、カフェ、及びビジネスマンに向けた各種サービス
- 店舗名称：未定

顧客像は羽田空港のヘビーユーザーである男性のビジネスマン、エグゼクティブ。日々アクティブに、ビジネスやバカンスで国内外を飛び回るジェット・セッターに向け、旅の「緊張感」と「癒し」を柱としたライフスタイル提案と、ラウンジをテーマとした心地よい空間で、楽しいお買い物と寛ぎのひと時を提供します。

【MD：品揃え】

伊勢丹ならではの上質かつ独自性の高い紳士雑貨、洋品に加え、新たにフーズギフト、カフェをご提案します。

【店舗環境】

寛ぎながらお買い物いただける、ラウンジ的な空間を演出します。

【販売サービス】

アクティブなビジネスマンに向け、百貨店ならではの迅速、きめ細かなサービスをご提供します。

より具体的な内容は改めてお知らせとさせていただきます。ご期待ください。

本件に関するお問合せは、
株式会社三越伊勢丹ホールディングス管理本部総務部コーポレートコミュニケーション担当までお願いいたします。

TEL：03-5843-6041 FAX：03-5843-6040



三越伊勢丹ホールディングス

報道関係資料

2011年11月10日

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

**上質食品スーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」3年ぶりの新規出店
埼玉県ふじみ野市に「ふじみ野店」2012年夏オープン**

三越伊勢丹グループで食品販売・製造・卸売とスーパーマーケット業を営む㈱三越伊勢丹フードサービスは、「顧客接点の再強化」に向け、食品スーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」3年ぶりとなる新店を2012年夏、埼玉県ふじみ野市に開店いたします。当案件は、2011年4月に㈱二幸と㈱クイーンズ伊勢丹が統合して㈱三越伊勢丹フードサービスがスタートしてから初の新規出店案件となり、両社のもつノウハウを反映させた店舗の第一号となります。尚、今後についても独自性の高い「上質食品スーパーマーケット」として、出店場所・条件等を精査し、新規出店を積極的に検討してまいります。

＜店舗概要＞

- 店舗名称 : クイーンズ伊勢丹ふじみ野店
- 店舗所在地 : 埼玉県ふじみ野市うれし野 2-10-3
- 店舗面積 : 約 1,500 m²
- オープン時期 : 2012年夏 (予定)
- 営業時間 : 10:00～22:00 (予定)
- 駐車・駐輪場 : 駐車場約 400 台、駐輪場約 400 台
- 品揃え : 生鮮品、一般食品、惣菜、ベーカリーをすべて自営で運営



出店地イメージ



商品写真はイメージです



本件に関するお問合せは、株式会社三越伊勢丹ホールディングス管理本部総務部コーポレートコミュニケーション担当までお願いいたします。

TEL : 03-5843-6041 FAX : 03-5843-6040