

# 株式会社三越伊勢丹イノベーションズ

---

## 事業概要のご案内



ISETAN MITSUKOSHI  
INNOVATIONS

# 三越伊勢丹グループについて

- ▶三越伊勢丹グループは、百貨店業を中心に、不動産業、クレジット・金融・友の会業、その他の事業セグメントで構成されています
- ▶お客さまの暮らしを豊かにする“特別な”百貨店を中核とした小売グループをめざしています

## 三越伊勢丹グループの事業



### 百貨店業

国内最大のマーケットである  
首都圏を中心に  
国内外に幅広い店舗網を展開



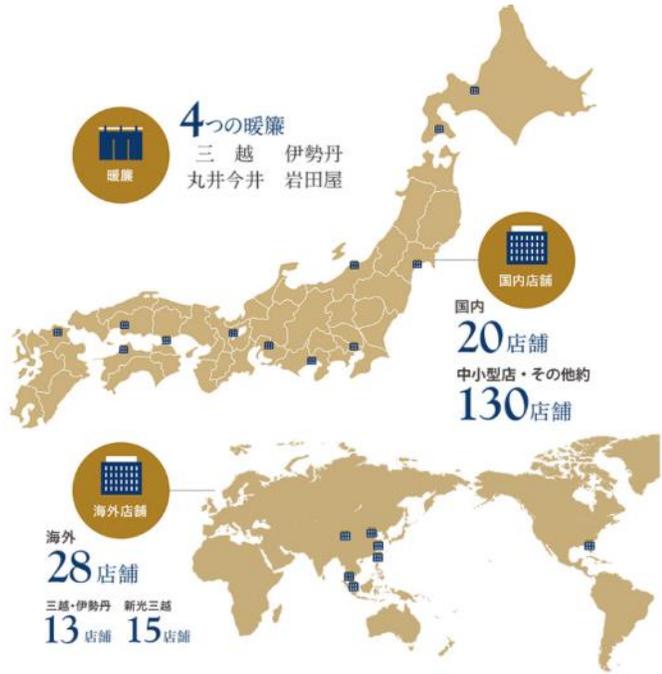
### 不動産業

国内保有不動産の再開発と  
国内外の商業不動産  
事業を強化



### クレジット・ 金融・友の会業

優良な顧客基盤を活かした  
サービスの拡充により、  
会員の増加と利用を促進



<https://www.imhds.co.jp/ja/business/number.html>

# 三越伊勢丹グループについて-百貨店業

- ▶1673年に創業した呉服屋「越後屋」を始まりとし、  
伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店を中心に世界へ発信する百貨店を運営しています

## 伊勢丹新宿本店



### ～“ファッションの伊勢丹”を再興～

#### 商品展開

- 「本物/本質/拘り/最先端」×「先行/限定」の拡大
- 次世代をターゲットにした新中分類

#### 発信

- コミュニティマーケティングを実行

#### サービス

- “個”のご要望にお応えするマーケティングを実行
- 特別な環境で最高のおもてなしを提供

## 三越日本橋本店



### ～“伝統・文化芸術・暮らし”を強みとした店舗を構築～

#### 商品展開

- ラグジュアリー分野で、地域No.1
- 美術：「デジタル上の美術館」を構築
- 歳時記等「上質な暮らし」の「モノ」が全て揃う

#### 発信

- 中央ホール  
→重要文化財としての特別なプロモーション

#### サービス

- 個客の対応に向けた  
データマーケティングを実行

<https://www.imhds.co.jp/ja/ir/plan.html>

# 三越伊勢丹グループについて-百貨店業

▶首都圏を中心に4つの暖簾、国内外の主要な都市に店舗を持ちます

## 国内百貨店



- ・三越日本橋本店
- ・三越銀座店
- ・札幌三越
- ・仙台三越
- ・名古屋三越栄店
- ・名古屋三越星ヶ丘店
- ・広島三越
- ・高松三越
- ・松山三越
- ・福岡三越



- ・丸井今井札幌本店
- ・函館丸井今井



- ・伊勢丹新宿本店
- ・伊勢丹立川店
- ・伊勢丹浦和店
- ・静岡伊勢丹
- ・ジェイアール京都伊勢丹



- ・岩田屋本店
- ・岩田屋

## 海外店舗



- ・オーランド三越
  - ・新光三越
- ※2020年4月1日現在：15店舗



- ・天津伊勢丹
- ・天津濱海新区伊勢丹
- ・仁恒伊勢丹
- ・成都伊勢丹
- ・成都伊勢丹 ISETAN Supermarket
- ・上海梅龍鎮伊勢丹
- ・シンガポール伊勢丹 スコッツ店
- ・シンガポール伊勢丹 タンピネス店
- ・シンガポール伊勢丹 セラングーン店
- ・ISETAN The Japan Store
- ・クアラルンプール伊勢丹 KLCC店
- ・クアラルンプール伊勢丹 THE GARDENS店

# 三越伊勢丹グループについて-不動産業

- ▶ 建装・デザインやリノベーション事業を手掛ける(株)三越伊勢丹プロパティ・デザインなど4社で構成
- ▶ 不動産のさらなる価値向上を目指し、長期視点での店舗再開発や商業不動産事業を行っています

## 株式会社 三越伊勢丹プロパティ・デザイン

- ・ 建装・デザイン事業
- ・ コンストラクションマネジメント(CM)事業
- ・ リノベーション・インテリア家具事業
- ・ 三越製作所 (直営木工家具事業)

## 株式会社 三越伊勢丹アトムファシリティーズ (持分法適用会社)

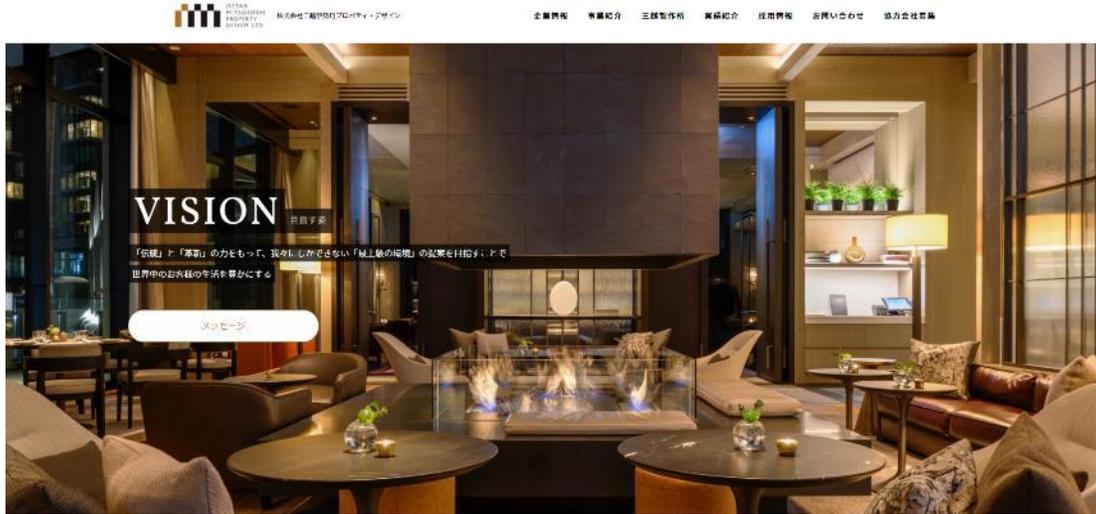
- ・ ビルメンテナンス事業
- ・ 環境制作事業

## 新宿サブナード 株式会社

- ・ 地下駐車場、公共地下道および地下商店街の建設ならびに管理
- ・ 店舗の賃貸、飲食店の経営および物販販売等

## 野村不動産三越伊勢丹開発 合同会社

- ・ フィリピンで不動産開発を行う会社の株式取得および事業管理



### Work Flow



<https://www.impd.co.jp/index.html>

# 三越伊勢丹グループについて-クレジット・金融・友の会事業

- ▶三越伊勢丹グループのクレジットカード会社である(株)エムアイカードと、友の会運営を行う(株)エムアイ友の会の2社からなる事業
- ▶エムアイカードは**高感度で購買力のある約280万人の会員**で構成されており、優良な顧客基盤を活かした、販促プロモーションやエムアイポイントの交換提携を行っています

## 株式会社 エムアイカード

- ・クレジットカード事業、損害保険の代理店業務及び生命保険募集に関する業務、他

## 株式会社 エムアイ友の会

- ・グループ百貨店の友の会運営



MICARD+ GOLD  
エムアイカードプラスゴールド

三越伊勢丹グループでのお買物がお得になるゴールドカード



MICARD+  
エムアイカードプラス

三越伊勢丹グループ百貨店でのお買物がお得になるカード



13か月分のお買物カードがお手元!  
12か月分のお積立てで1か月分のボーナスをプラス!

12ヶ月 + 1ヶ月 = 13ヶ月 1か月プラス!



<https://www2.mi-tomonokai.co.jp/card/12month.html>



<https://www2.micard.co.jp/index.html>

# 三越伊勢丹グループについて-その他の事業

- ▶三越伊勢丹グループの価値を最大限に高める、  
人材/サービス事業、情報システム事業など、幅広い事業を運営しています

## 【小売業】

株式会社 エムアイフードスタイル

## 【製造/輸出入/卸売業】

株式会社三越伊勢丹ギフト・ソリューションズ  
株式会社センチュリートレーディングカンパニー

## 【人材/サービス事業】

株式会社三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ  
株式会社三越伊勢丹ソレイユ

## 【物流事業】

株式会社三越伊勢丹ビジネス・サポート

## 【情報システム/メディア事業】

株式会社三越伊勢丹システム・ソリューションズ  
株式会社スタジオアルタ

## 【旅行事業】

株式会社三越伊勢丹ニッコウトラベル  
ライム・ツリー・クルーズ社  
ライム・ツリー・ SHIPPING 社

## 【コーポレートベンチャーキャピタル業】

株式会社三越伊勢丹イノベーションズ

# 三越伊勢丹グループについて-その他の事業

▶三越伊勢丹グループの価値を高める基盤となる人材派遣や教育研修、物流サービス等の事業に加え、お客さまとの接点を拡大する旅行やスーパーマーケットなどの事業を運営しています



株式会社エムアイフードスタイル

<https://www.im-food.co.jp/>



株式会社三越伊勢丹ビジネス・サポート

<https://tsuhan-fulfillment.com/>

心豊かな体験を創造する  
生涯にわたるパートナー



教育・研修  
Employee Education

三越伊勢丹で培ってきたナレッジを基に人材教育から組織力向上まで幅広いサービスをご用意しています。



人材派遣  
Temporary Staffing

勤務条件や雇用形態など、クライアント企業の皆さまのご要望に合わせた人材を派遣いたします。



人材紹介  
Mid-career Recruiting

求人をお考えの企業の皆さまに、専任のスタッフがご要望に沿った中途人材をご紹介します。

株式会社三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

<https://www.imh-sol.co.jp/forclient/index.html>

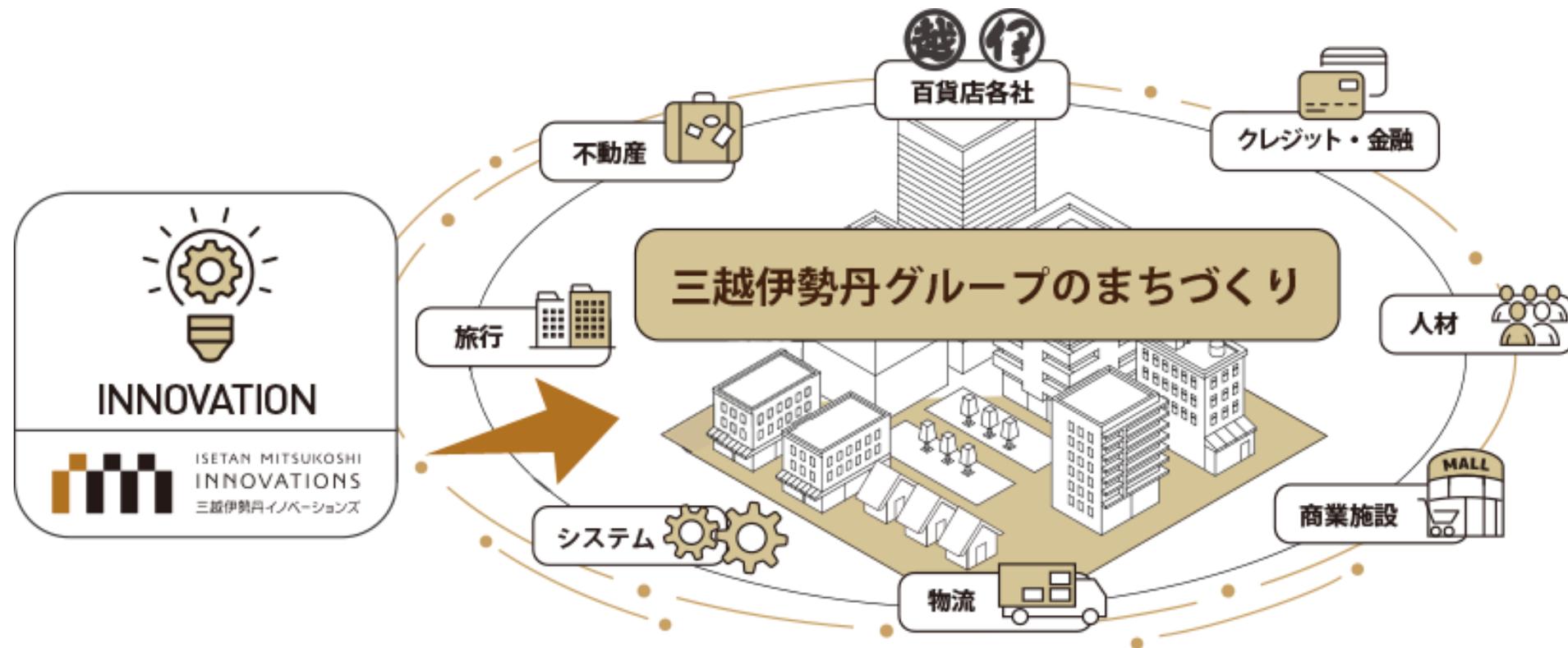


株式会社三越伊勢丹ニッコウトラベル

<https://www.min-travel.co.jp/>

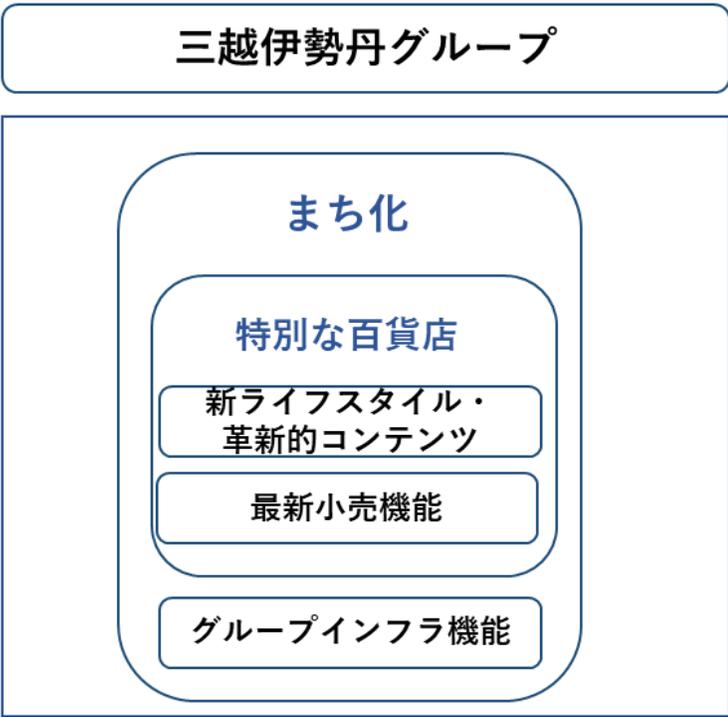
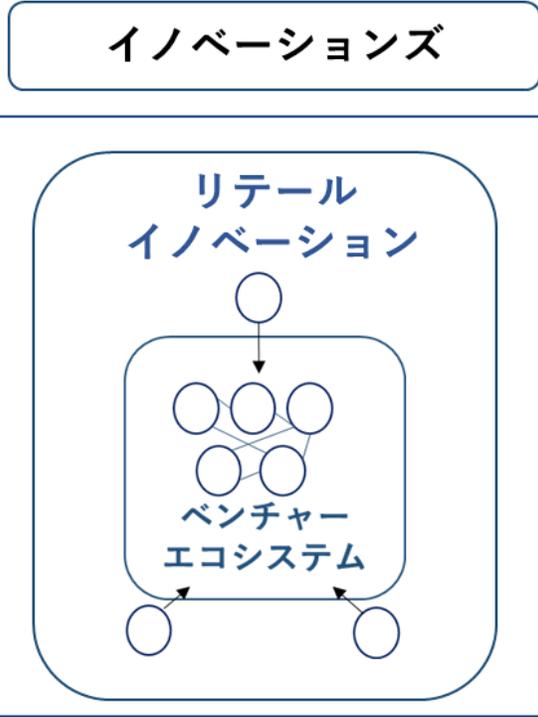
# 三越伊勢丹イノベーションズについて

- ▶三越伊勢丹グループは、長期的には自社インフラの有機的活用・全国保有不動産の再開発による“まちづくり”を推進します
- ▶三越伊勢丹イノベーションズは、スタートアップと三越伊勢丹グループの力を合わせ、お客さままでにぎわい、笑顔があふれる“まちづくり”を加速させます



# 投資方針・投資領域

- ▶お客さまの暮らしや社会を豊かにする有望なビジネスモデルや技術を持つスタートアップに投資します
- ▶リテールイノベーションの創造を通じて、“特別な”百貨店に必要なコンテンツや小売機能、まちづくりのアップデートにつながる機能にフォーカスし、投資を行います



## 【投資領域】

- ①新たなライフスタイルコンテンツ  
(D2C、コミュニティー、エンタメ等)
- ②革新性の高いコンテンツ  
(メタバース等)
- ③新たな小売機能・仕組み  
(OMO、サプライチェーン、デジタルマーケティング等)
- ④まちづくりを拡張するインフラ機能  
(スマートシティ、クリエイターのマーケットプレイス等)

# 提供可能なリソース

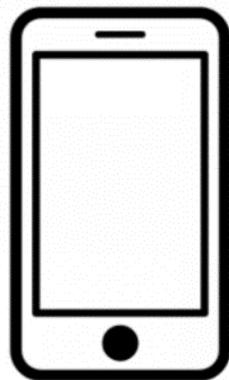
▶三越伊勢丹グループのリソースを活用し、スタートアップとの共創を推進します

## STORE



伊勢丹新宿本店・日本橋  
三越本店はじめとした  
店舗を活用した協業

## DIGITAL



デジタルツールにより  
お客さまとデジタルでつ  
ながれる環境を提供

## CUSTOMER CARD



約280万人のエムアイ  
カード顧客へのリーチ

## PERSON



三越伊勢丹グループの  
ノウハウや人の力を  
活用したサポート

# 提供可能なリソース-STORE

- ▶伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店を中心に、国内外の発信力のある百貨店において、**スタートアップとお客さまがオフラインでつながれる場所**を構築します

## 伊勢丹新宿本店



### ～“ファッションの伊勢丹”を再興～

#### 商品展開

- 「本物/本質/拘り/最先端」×「先行/限定」の拡大
- 次世代をターゲットにした**新中分類**

#### 発信

- **コミュニティマーケティング**を実行

#### サービス

- “個”のご要望にお応えする**マーケティング**を実行
- 特別な環境で**最高のおもてなし**を提供

## 三越日本橋本店



### ～“伝統・文化芸術・暮らし”を強みとした店舗を構築～

#### 商品展開

- ラグジュアリー分野で、**地域No.1**
- 美術：「デジタル上の美術館」を構築
- 歳時記等「上質な暮らし」の「モノ」が**全て揃う**

#### 発信

- 中央ホール  
→重要文化財としての**特別なプロモーション**

#### サービス

- 個客の対応に向けた**データマーケティング**を実行

<https://www.imhds.co.jp/ja/ir/plan.html>

# 提供可能なリソース-STORE

▶都内を中心に展開する高品質スーパーマーケット「クイーンズ伊勢丹」や、ショッピングセンターである「新宿アルタ」や化粧品セレクトショップ「イセタンミラー」等、幅広い店舗で、**スタートアップとお客様がつながるオフラインの取り組み**を推進します



<https://www.im-food.co.jp/>

## 食品スーパーマーケット

笹塚店	新高円寺駅	仙川店	小石川店	北浦和店
石神井公園店	本八幡店	品川店	杉並桃井店	白金高輪店
横浜店	藤沢店	三鷹店	武蔵境店	目白店
国分寺店	亀戸店	港南台パース店		

## 百貨店内ショップ

伊勢丹新宿本店 青果ショップ 魚勢 グロサリーショップ	日本橋三越本店 精肉の二幸 ニキサーモン	伊勢丹立川店 青果ショップ 魚勢 グロサリーショップ	銀座三越店 精肉の二幸 ニキサーモン グロサリーショップ	伊勢丹浦和店 青果ショップ 魚勢
-----------------------------------	-------------------------	----------------------------------	------------------------------------	---------------------

ISETAN MIRROR  
Make & Cosmetics



ISETAN SALONE

mixts

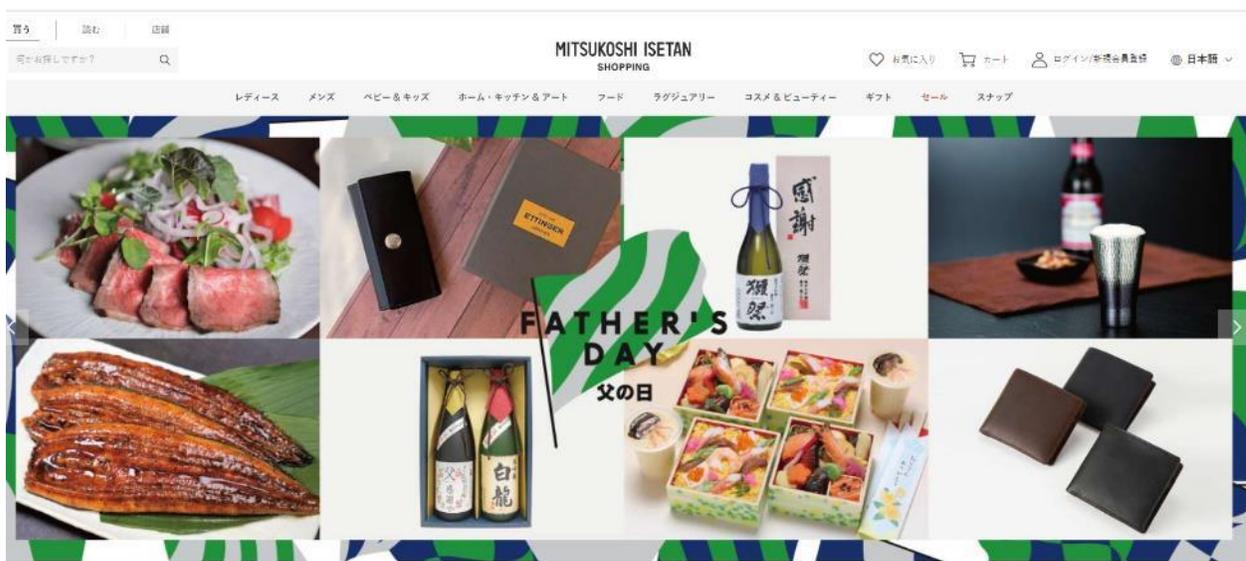
ALTA

FOOD & TIME ISETAN



# 提供可能なリソース-DIGITAL

▶ オンラインストアやリモートショッピングアプリなど、  
スタートアップとお客さまがデジタルでつながれる場所を提供します



イベント (伊勢丹新宿店)

[もっと見る>](#)



三越伊勢丹オンラインストア

<https://www.mistore.jp/shopping>



<https://cp.mistore.jp/common/service/miapp/main.html>

プロの提案が、  
あなたの暮らしのそばに。



三越伊勢丹アプリ・リモートショッピングアプリ

[https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs\\_cp.html](https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs_cp.html)

# 提供可能なリソース-DIGITAL

- ▶ 仮想都市のコミュニケーションプラットフォームREV WORLDSをはじめ、4つのデジタル事業とスタートアップの取組を推進します

REV WORLDS



REV WORLDS

仮想都市のコミュニケーションプラットフォーム

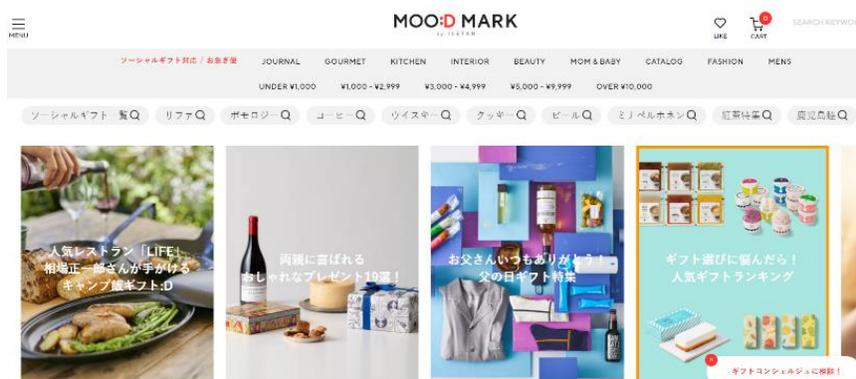
[https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f3/vrinfo\\_sp.html](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/vrinfo_sp.html)



meeco

“Meet cosmetic, Meet new me”という意味を込めた化粧品専門オンラインストア

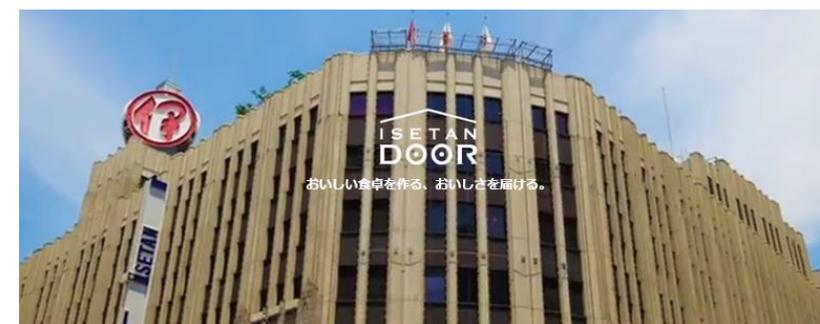
<https://meeco.mistore.jp/meeco/>



MOO:D MARK

ギフト専門オンラインサイト

<https://moodmark.mistore.jp/>



ISETAN DOOR

バイヤー厳選アイテムが自宅に届く、定期宅配サービス

[https://isetandoor.mistore.jp/OtameshiTouroku.lp.trial--z\\_a\\_ex\\_\\_html.htm?SESSIONISNEW=TRUEID&mi2=7749](https://isetandoor.mistore.jp/OtameshiTouroku.lp.trial--z_a_ex__html.htm?SESSIONISNEW=TRUEID&mi2=7749)

# 提供可能なリソース-CUSTOMER CARD

- ▶ 高感度で購買力のある約280万人の優良な顧客基盤を活かした、販促プロモーションやエムアイポイントの交換提携を行っています
- ▶ スタートアップとお客さまの出会いにつながる協業を推進します



エムアイポイントの提携方法

## 会員情報誌やご利用明細書封入チラシでのプロモーション

会員情報誌：全国55万部/月、ご利用明細書封入チラシ：55万部/月  
※発行月によって変動します。



会員情報誌やアプリによるプロモーション

## メールマガジンやエムアイカードアプリによるプロモーション

Webエムアイカード会員：約103万人（内アプリ会員：約45万人）

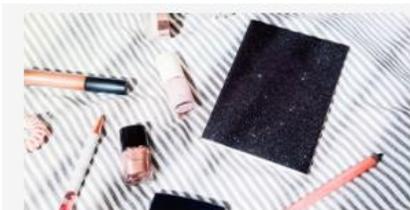


※2021年7月現在

<https://www2.micard.co.jp/business/promotion.html>

# 提供可能なリソース-PERSON

▶物流サービス、人材派遣・教育研修サービス、広告サービス、システム関連サービスなど、  
三越伊勢丹グループのさまざまな事業を運営する人の力を活用し、共に成長するサポートを行います



オリジナル品企画・生産

- ノベルティ企画・生産
- オリジナル商品開発・製造



株主優待・ショップ運営支援

- 株主優待企画
- ポイントプログラム企画
- OEC・通販・店舗運営企画



記念品・贈答品提案

- 記念品・贈答品提案
- ソーシャルギフト（法人向け）
- 防災・備蓄品提案



物流・フルフィルメント

- OEC・通販フルフィルメント
- 高材特化型フルフィルメント



環境創造・建装

- 建装（内装）・デザイン・家具製造
- プロジェクトマネジメント・コンストラクションマネジメント



人材派遣・教育研修

- 人材派遣・人材紹介
- 運営オペレーション代行
- デワーク人材マッチング



法人制服・ユニフォーム企画生産

- 法人制服・ユニフォーム企画生産
- ユニフォーム補正加工



広告出稿・イベント出店支援

- 広告出稿・運営
- デジタルサイネージ導入・運用
- 映像コンテンツ制作



システム関連サービス

- システムエンジニアリングサービス
- 業務自動化・効率化支援
- 小売業向け受発注システム提供



クレジットカード関連サービス

- エムアイカード特約加盟店化



旅行企画

- 法人向け団体旅行提案



店舗開発

- 飲食店舗開発・運営

<https://www.imhds.co.jp/biz-solution/business/service/index.html>

# これまでの出資・協業実績

▶三越伊勢丹グループに関連する領域や、DX領域への投資実績があります



小さな感謝の気持ちと一緒に  
オンラインで気軽に カジュアルな  
ギフトを贈ることができる  
WEBサービス「giftee」を運営

IPO/2019



個人の方々の生活改善に役立つ  
自動家計簿・資産管理サービスや、  
ビジネス向け クラウドサービスを運営

IPO/2018



AI・機械学習の開発・導入・  
運用プロセスを一元で管理する  
「GAUSS Foundation  
Platform」を開発、運営



厳選されたレストランの予約から  
決済までをワンストップ で提供  
するWebサービス「POCKET  
CONCIERGE」を運営

EXIT/2019



O2OにおけるIoT端末の開発  
及び製造事業／言語解析・行動  
分析技術を用いた  
マーケティング事業を展開



海外旅行メディア「旅 MUSE」の運営  
及び旅好き女性のファンコミュニティを  
中心としたプラットフォーム事業の展開

EXIT/2021



デベロッパーや自治体、商店街と連携し  
エリア特化/施設特化型デリバリー  
プラットフォーム「NEW PORT」を運営

# これまでの出資・協業実績-株式会社アドインテ

- ▶IoTセンサーの設置と、取得データを活用した広告配信の取り組みを推進しています
- ▶伊勢丹新宿本店、三越日本橋本店をはじめ、全国の店舗での活用を広げ始めています



**SERVICE OUTLINE**  
サービス概要

アプリ不要のIoTセンサー

Wi-FiセンサーとiBeaconが一体となったIoTセンサー「AIBeacon」。  
iBeaconだけでは実現困難だった「店舗解析」を実現します。



**SOLUTION**  
施策

全ての場所のリアルO2Oを実現

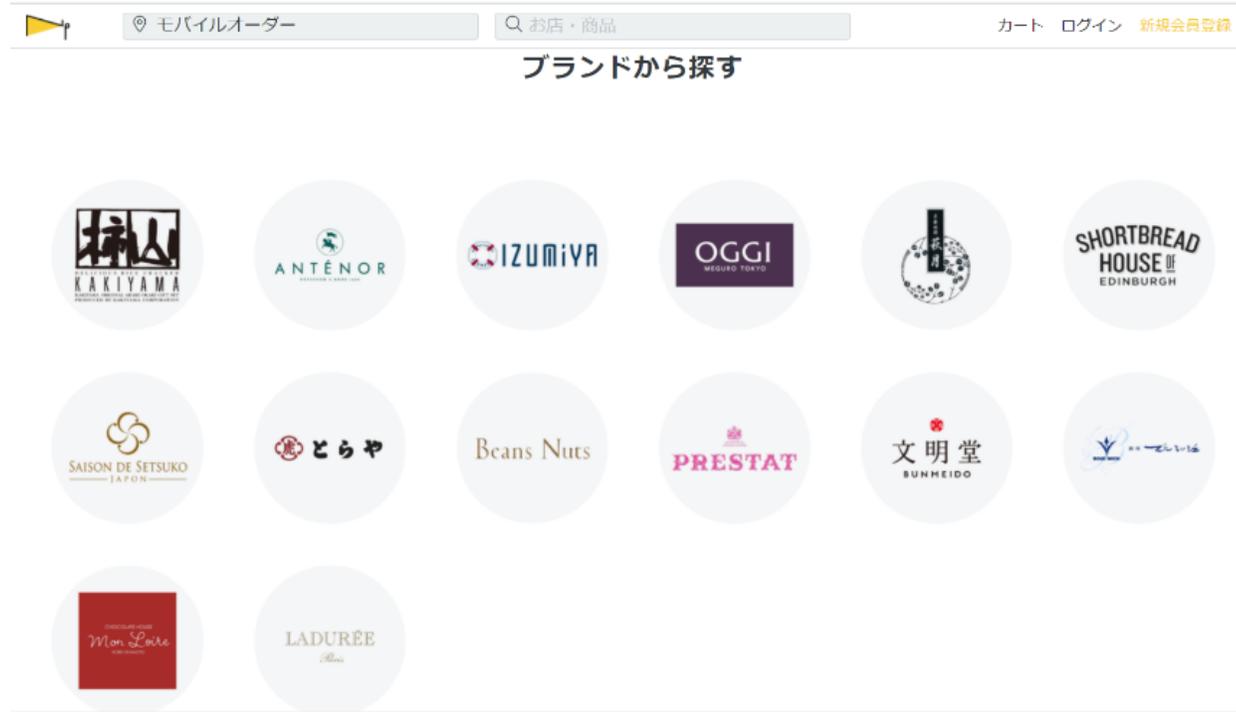
スマホユーザーのリアル行動を蓄積/解析し、価値あるコンテンツの配信を実現します。

- オーディエンス 動態調査
- ユーザー行動 動態調査
- ビッグデータ マイニング
- iOS/Android プッシュ通知
- iOS/Android App SDK

<https://adinte.co.jp/business/aigeo/>

# これまでの出資・協業実績-スカイファーム株式会社 他

- ▶ デリバリー・テイクアウトプラットフォーム「NEW PORT」上で、日本橋三越本店が厳選した手土産を、丸の内へのオフィスまで専用のポーターが指定の時間にお届けするサービスを実施しています
- ▶ その他、AIスタートアップのGAUSSと物流業務効率化のPoCを実施するなど協業を推進しています



スカイファーム×日本橋三越  
手土産を専用のポーターがオフィスまでお届けするサービス

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000060.000017102.html>

**設立：** 2016年1月20日

**所在地：** 東京都新宿区新宿5丁目16番10号

**代表者：** 代表取締役社長 額田 純嗣  
兼 株式会社三越伊勢丹ホールディングス  
経営戦略統括部 事業開発部部長

**資本金：** 1億円（株式会社 三越伊勢丹ホールディングスの100%子会社）

**事業内容：** ベンチャー企業に対する投資、投資先育成、事業化の企画・支援など

Fin.

