

すべてはグッドマインドから。

# GOOD MIND PROJECT



## PROJECT OUTLINE

# GOOD MIND PROJECT



「GOOD MIND PROJECT (グッドマインドプロジェクト)」は、ビジネス構想力と広範なネットワークを持つ三越伊勢丹グループと、デザイン・企画力に長けた日本デザインセンターによるオープンイノベーションのための場です。

### [グッドマインドプロジェクト]

理想的なソリューションは、誠実な心の先にあるもの。そんな考え方から「グッドマインド」というプロジェクト名をつくりました。人に対して、パートナーに対して、良心に則った判断で答えを出していく集団を目指します。MIND のつづりは、MITSUKOSHI、ISETAN、NDC の頭文字でもあり、三越伊勢丹グループと日本デザインセンターによるプロジェクト名であることを視覚的にも表現しています。



MITSUKOSHI

ISETAN



※ [GOOD MIND PROJECT / グッドマインドプロジェクト] は、株式会社三越伊勢丹と株式会社日本デザインセンターが商標登録出願中です。

## CONCEPT

### ビジネスの力 × デザインの力で、社会をよりよい方向へ。

よりよい社会をつくろうという誠実な心＝グッドマインドでつながるパートナーとともに、  
サステナブルな視点を取り入れた持続可能なビジネスをめざします。

#### GOOD MIND PROJECT 3つのポイント

1

### 価値創造

ビジネスの力だけでも、デザインの手力だけでも解決できない問題がある。  
双方の力を、掛け合わせることで  
新たな価値をつくっていく。

デザインや企画だけでなく、製品化や販売、  
企業コラボ、メディア戦略など、実際のビジネスシーンと直結させながら、トータルなアプローチができる枠組みとして、さまざまなビジョンをよりスピーディーに具現化していきます。

2

### ソーシャルグッド

ビジネスの課題を解決するだけでなく、  
私たちが暮らす社会の課題も  
解決するものでありたい。

もはや当たり前となっているSDGsの理念を踏まえた上ですべてのプロジェクトを推進。「グッド・マインド」を起点にしながら、経済的な意味でも持続可能な仕組みを模索し、長期的な視野でプロジェクト・ブランドを構築していきます。

3

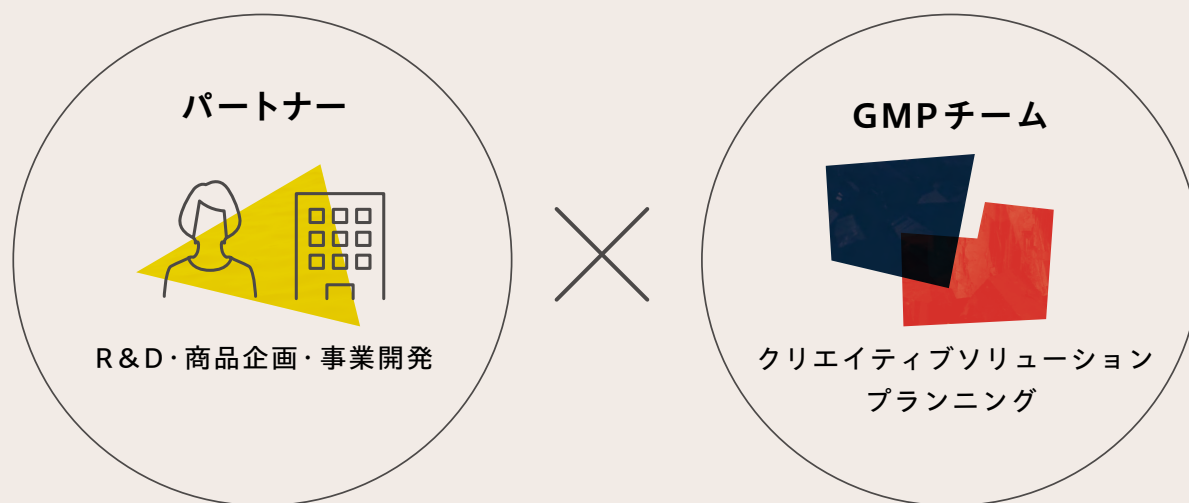
### 持続可能なビジネス

ビジネス目線の効いたデザインを活かし  
企業と社会のニーズに応えられる  
持続可能なビジネスを追求する。

事業活動において、企業と社会が共には繁栄していくためには、レジリエントなビジネス戦略が必要不可欠。レベニューシェアの導入や、クラウドファンディングの仕組みを使うなど、受発注の枠を超えた仕組みに取り組んでいきます。

## OPEN INNOVATION

私たちは、一緒に取り組む企業・団体をクライアントではなく  
パートナーと考えます。課題の本質をパートナーとともに見極めながら、  
さまざまなビジネスを通してサステナブルな社会に貢献していきます。

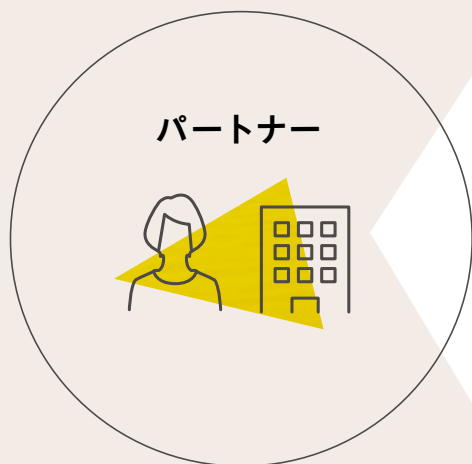


サステナビリティの具現化

## GOOD MIND PROJECT

## OUR ASSETS

ビジネス／クリエイティブ双方の視点を掛け合わせた  
アセットでプロジェクトに最適なサービスを提供します。



### GMPチーム

#### BUSINESS ASSET

三越伊勢丹グループ

- 百貨店事業
- 情報システム
- 建装
- 旅行
- 物流
- 金融など
- 人材



#### CREATIVE ASSET

(株) 日本デザインセンター

- アートディレクション
- 空間デザイン
- プランニング
- WEB デザイン
- グラフィックデザイン
- コピーライティング
- プロダクトデザイン
- 写真・映像・CG



GOOD MIND PROJECT

## OUR APPROACH

プロジェクトの構想段階から参画することで、事業の実現を後押しします。

アイデア・構想段階にあるプロジェクトにおける商品・サービスの可視化をサポートします。  
具体的には、ビジュアルコミュニケーションを設計し、クリエイティブ（写真、動画、文字等）を提供します。  
テストマーケティングとして、クラウドファンディングを活用しニーズ調査・PoCも行います。



✓ アイデア創出・用途探索

✓ ビジネスモデルの仮説構築

✓ ビジュアライズ

(コンセプトの可視化・プロトタイピング)

✓ ビジネスモデルの仮説検証

✓ テストマーケティング

(ニーズ調査・PoC)

✓ 事業計画策定

✓ サービス開発 (量産・オペレーション設計)

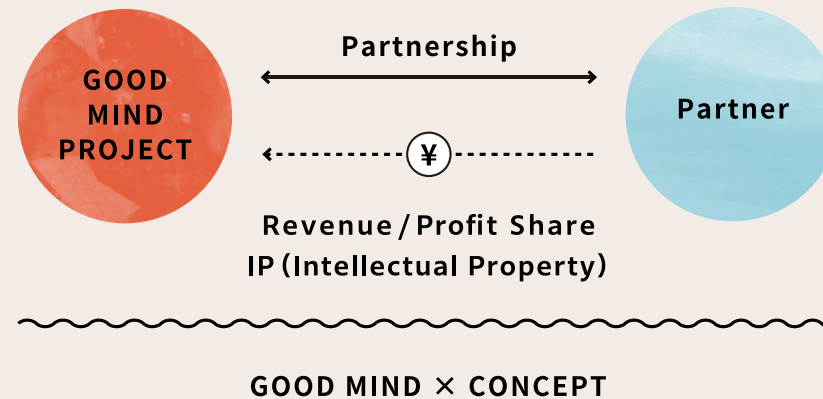
✓ 販売準備 (販路開拓・Web サイト開設)

✓ PR・製品発表

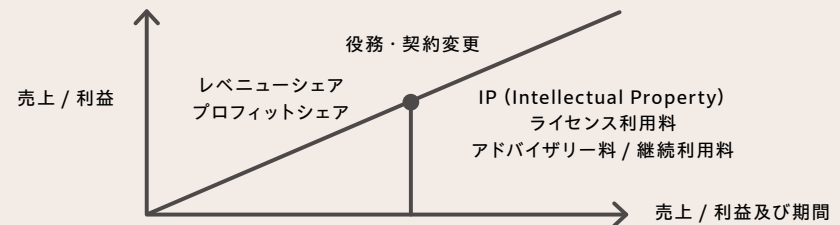
✓ 事業化 (社会実装)

# PARTNERSHIP

パートナー企業との契約においては、  
レベニューシェア<sup>※1</sup> やプロフィットシェア<sup>※2</sup> を採用することで、  
発注者と受注者という従来の関係とは違うフラットな協業を実現します。



パートナーと秘密保持契約締結後、事業計画・  
リソース(資源)の提供をお願いします。  
中長期的な事業の採算性を含めたフィジビリティ  
(実現可能性)を検討し、契約となります。

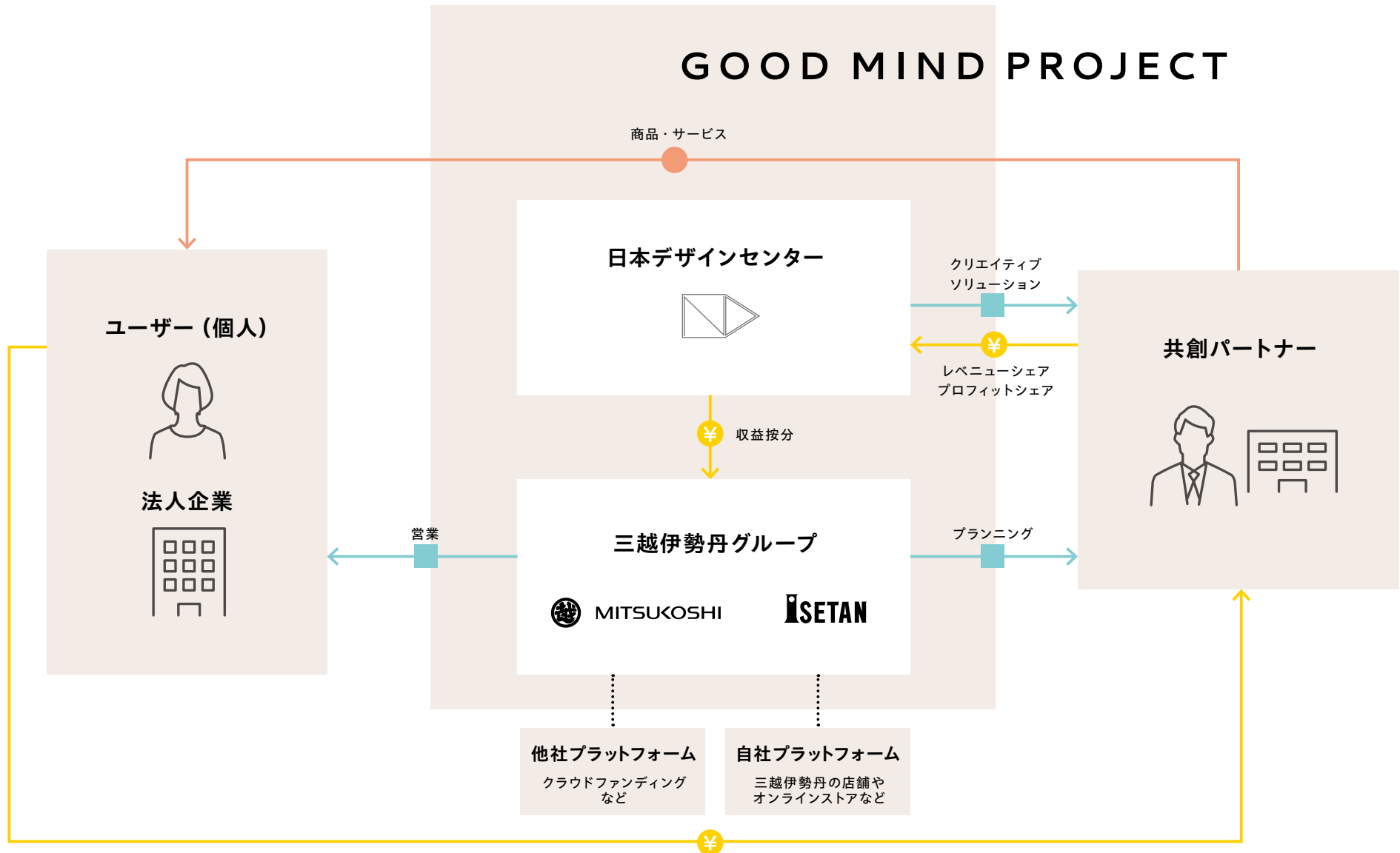


※上記の契約形態はイメージとなります。当事業は、成果報酬型のモデルのため、ご契約ができない場合があります。

※1：レベニューシェア：複数の企業がパートナーとして提携し、リスクを共有しながら生み出した売上を、あらかじめ決めておいた配分率で分け合う契約形態。

※2：プロフィットシェア：レベニューシェアと同様に、提携した複数の企業が収入の窓口となる企業の利益を、あらかじめ決めておいた配分率で分け合う契約形態。

# BUSINESS SCHEME





すべてはグッドマインドから。

# GOOD MIND PROJECT

株式会社 三越伊勢丹

株式会社 日本デザインセンター

お問い合わせ

