

三越伊勢丹グループのAt a glance

2024年3月期実績

総額売上高

1兆2,246億円
(前年比112.5%)

売上高

5,364億円
(前年比110.1%)

営業利益

543億円
(前年比183.6%)

当期純利益

555億円
(前年比171.7%)

ROE

9.8%
(前年差3.6%)

PBR

1.58倍
(前年差+0.54倍)

※PBRは期末時点の株価÷1株当たり純資産で算出しています



アメリカン・エキスプレス®のカードは、アメリカン・エキスプレスのライセンスにもとづき、(株)エムアイカードが発行・運営しております。「アメリカン・エキスプレス」はアメリカン・エキスプレスの登録商標です。

カード会員数 **269**万人
優良顧客基盤を武器に提携カード発行やグループのポイントプログラムにより、カード利用を促進しています。

年収1,000万円以上の
会員シェア **22.6**%
多くの富裕層顧客をカード会員化しています。

クレジット・金融・友の会業

総額売上高 **354**億円
(前年比105.6%)

営業利益 **40**億円
(前年比106.8%)

百貨店業

総額売上高

1兆1,373億円
(前年比111.8%)

営業利益

451億円
(前年比221.0%)

識別個客売上

5,967億円
(前年比108%)

「高感度上質」戦略や「個客とつながる」CRM戦略などが功を奏し、識別個客売上を伸ばしています。

伊勢丹新宿本店
年間売上高3,758億円
(前年比114.7%)

2023年3月期の3,276億円を超え、過去最高の売上高を更新しました。

不動産業

総額売上高 **267**億円
(前年比130.6%)

営業利益 **30**億円
(前年比75.9%)

高い技術力を誇る自社工場
三越製作所を保有

ファイブスターホテルやラグジュアリーブランド、企業の役員室、個人邸など、企画・設計・製作・施工を通じて上質な空間を創造しています。

地域事業会社営業利益

66億円
(前年差+56億円)

大都市を中心とした売上の拡大に加え、「百貨店の科学」の推進により、大幅な利益改善を実現しました。



国内百貨店免税売上高

1,088億円
(前年比257%)

コロナ禍前の2018年度の免税売上高を大幅に上回るとともに、過去最高額を更新しました。

識別個客数

700万人

カード会員やアプリ会員の拡大により、多くのお客さまと双方向のコミュニケーションができるようになっています。



多様な事業展開

- 旅行事業
- 小売・専門店業
- 人材・サービス業
- 物流業
- 情報システム・メディア業

など百貨店業以外にも多様な事業展開を行っています。

その他事業

総額売上高 **251**億円
(前年比149.2%)
※調整額を含む

営業利益 **20**億円
(前年比182.4%)

各数値は2024年3月期(2024年3月末時点)のもので