

三越伊勢丹ホールディングス 会社説明

2025年11月29日（土）
投資×FX・CFDアカデミーin TOKYO



三越伊勢丹ホールディングス

スピーカー 紹介



株式会社 三越伊勢丹ホールディングス
取締役 執行役常務
経営戦略領域管掌CFO

牧野 欣功

まきの

よしのり





三越伊勢丹ホールディングス

会社概要

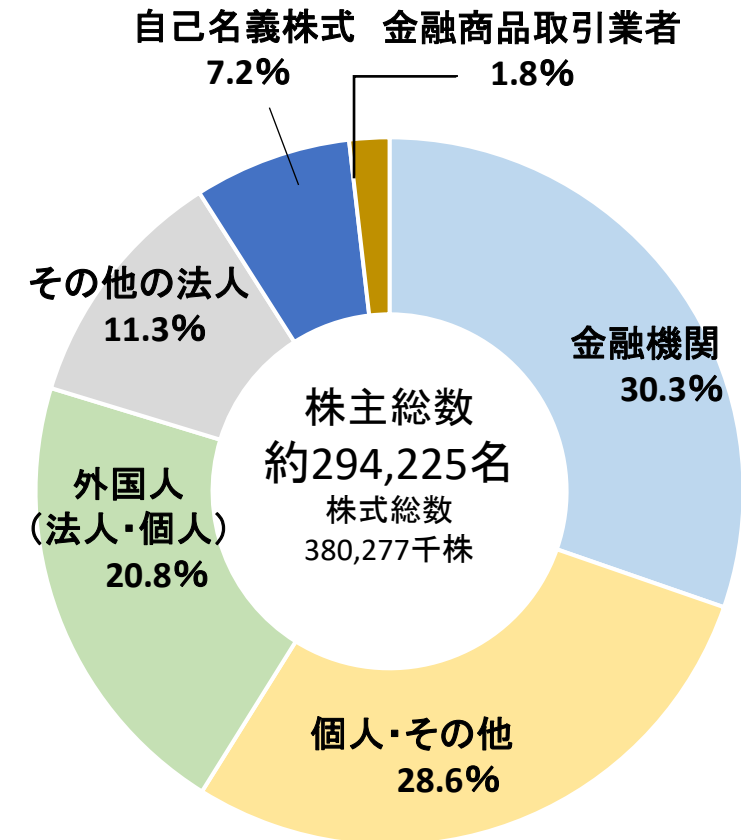
会社概要



2025年3月末時点

社名	株式会社三越伊勢丹ホールディングス
市場区分	東証プライム
銘柄コード	3099
機関設計	指名委員会等設置会社
会社設立	2008年(平成20年)4月1日
代表者	取締役 代表執行役社長CEO 細谷 敏幸
本店所在地(登記)	東京都新宿区新宿5-16-10
グループ従業員数	約1万6,000人(2025年4月1日時点)

所有者別持株比率



2025年9月末時点

グループの事業会社

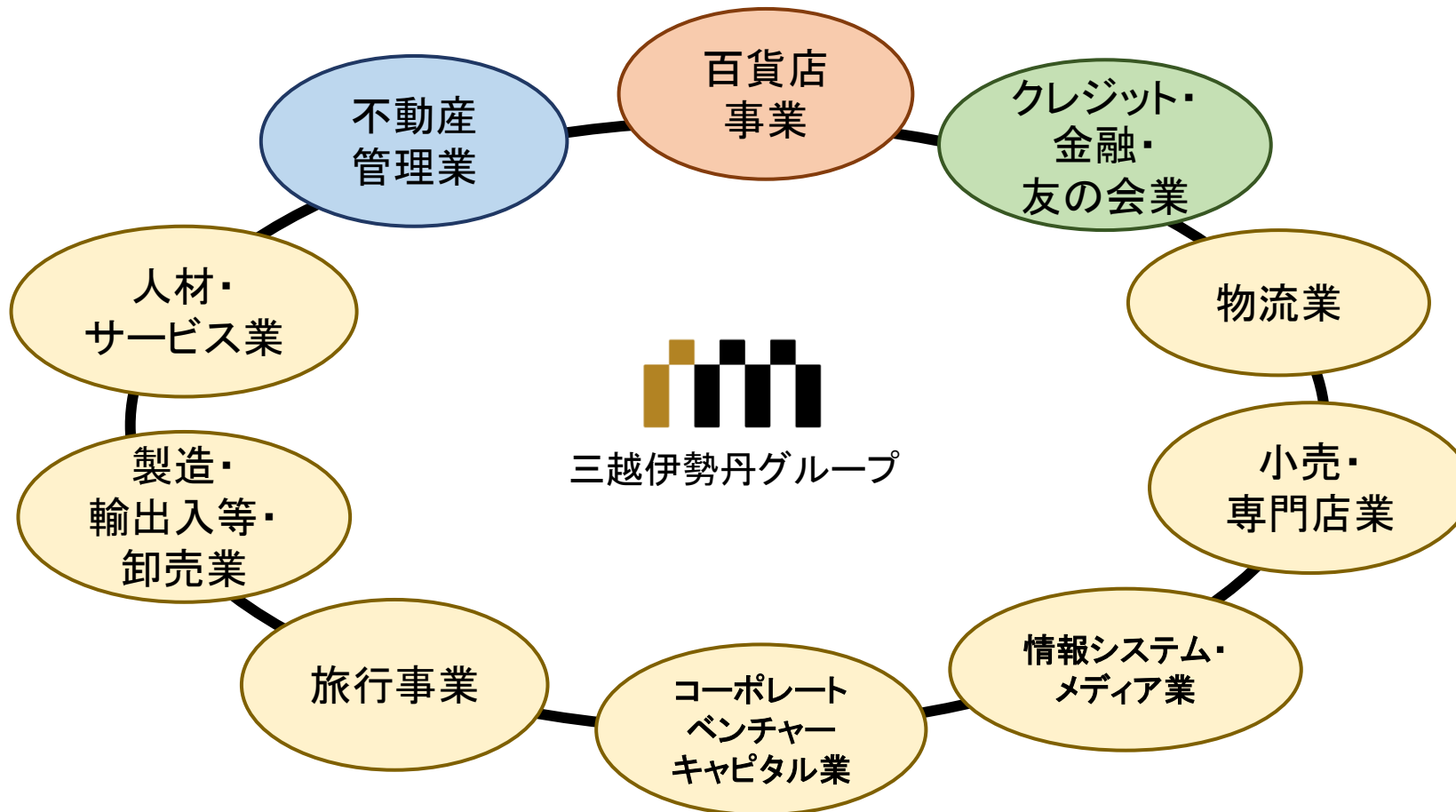


グループ会社数

連結子会社37社、持分法適用関連会社8社

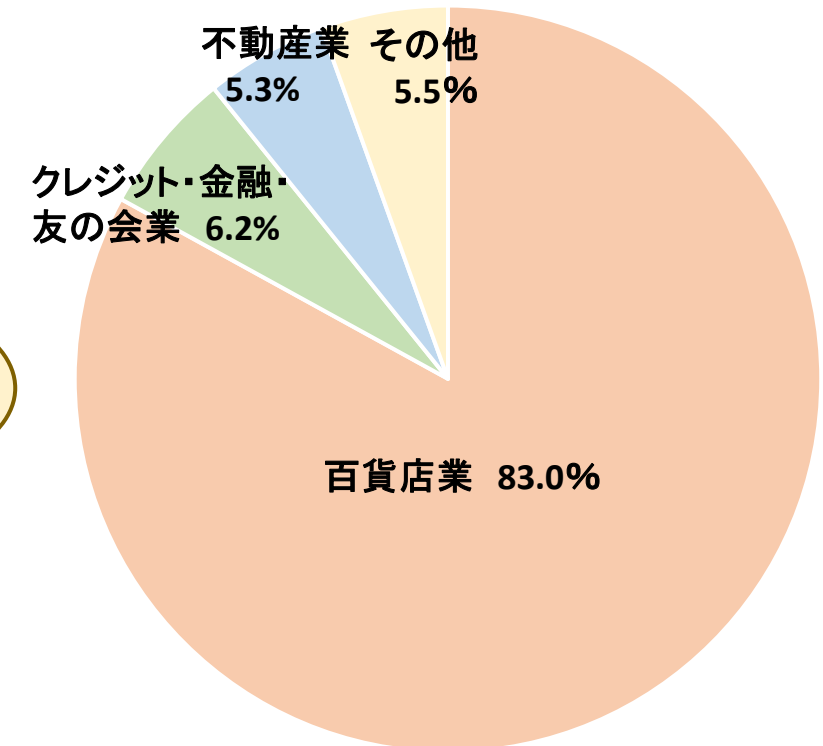
主な事業内容

百貨店業、クレジット・金融・友の会業、不動産業、その他の事業



事業別売上高構成比

2025年3月末時点



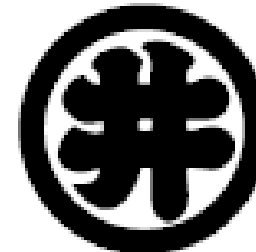
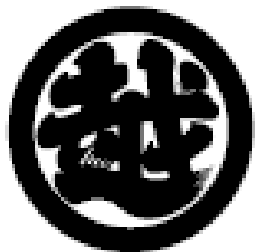


グループの百貨店店舗（2025年9月現在）

国内20店舗



海外25店舗



百貨店基幹3店



グループの基幹3店舗（2024年度 総額売上高）



伊勢丹新宿本店
～ファッションで唯一無二～
4,212億円（前年比112.1%）



三越銀座店
～ニューコンセプトストア～
1,241億円（前年比118.5%）



三越日本橋本店
～伝統・文化・芸術～
1,616億円（前年比105.7%）



三越伊勢丹グループの歴史・変遷



1673年
越後屋創業



1904年
デパートメントストア宣言



2024年
百貨店120周年

1886年 伊勢屋丹治呉服店
創業



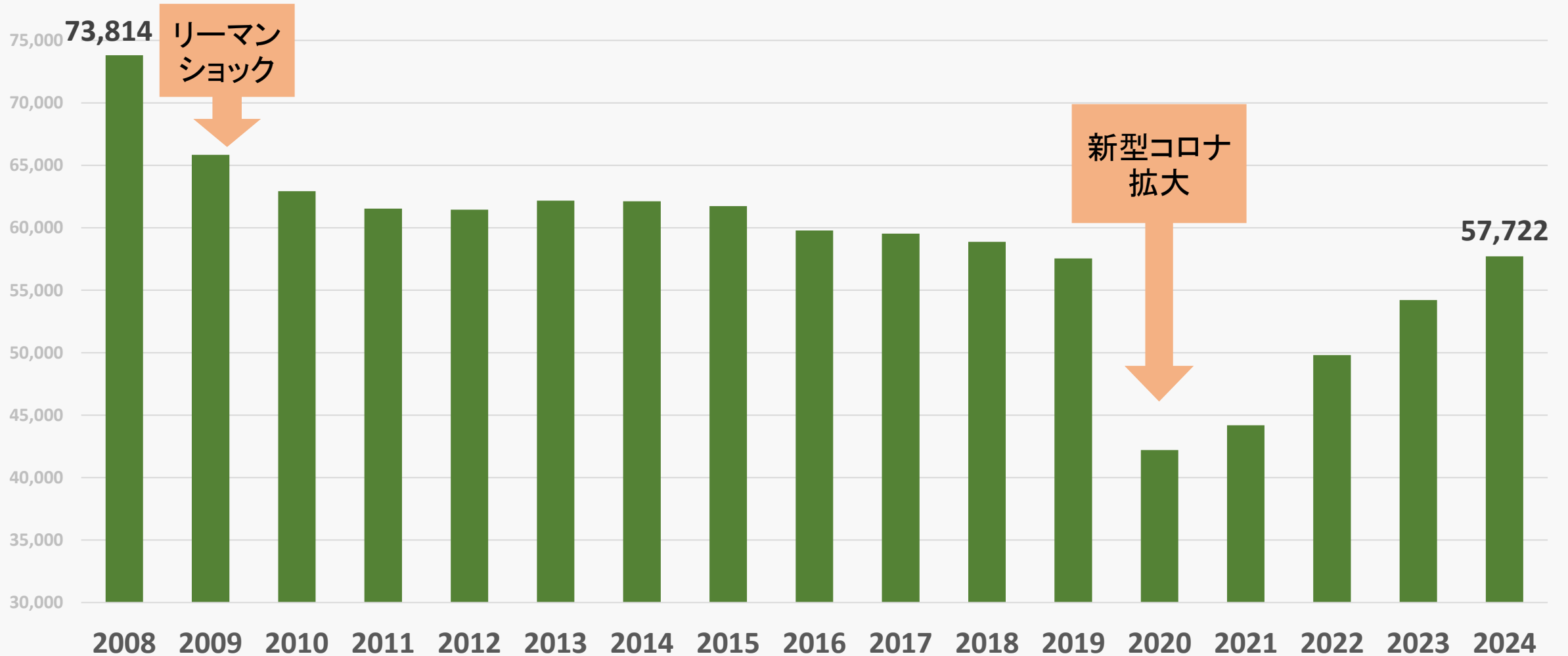
2008年
三越・伊勢丹
経営統合



百貨店業界の状況



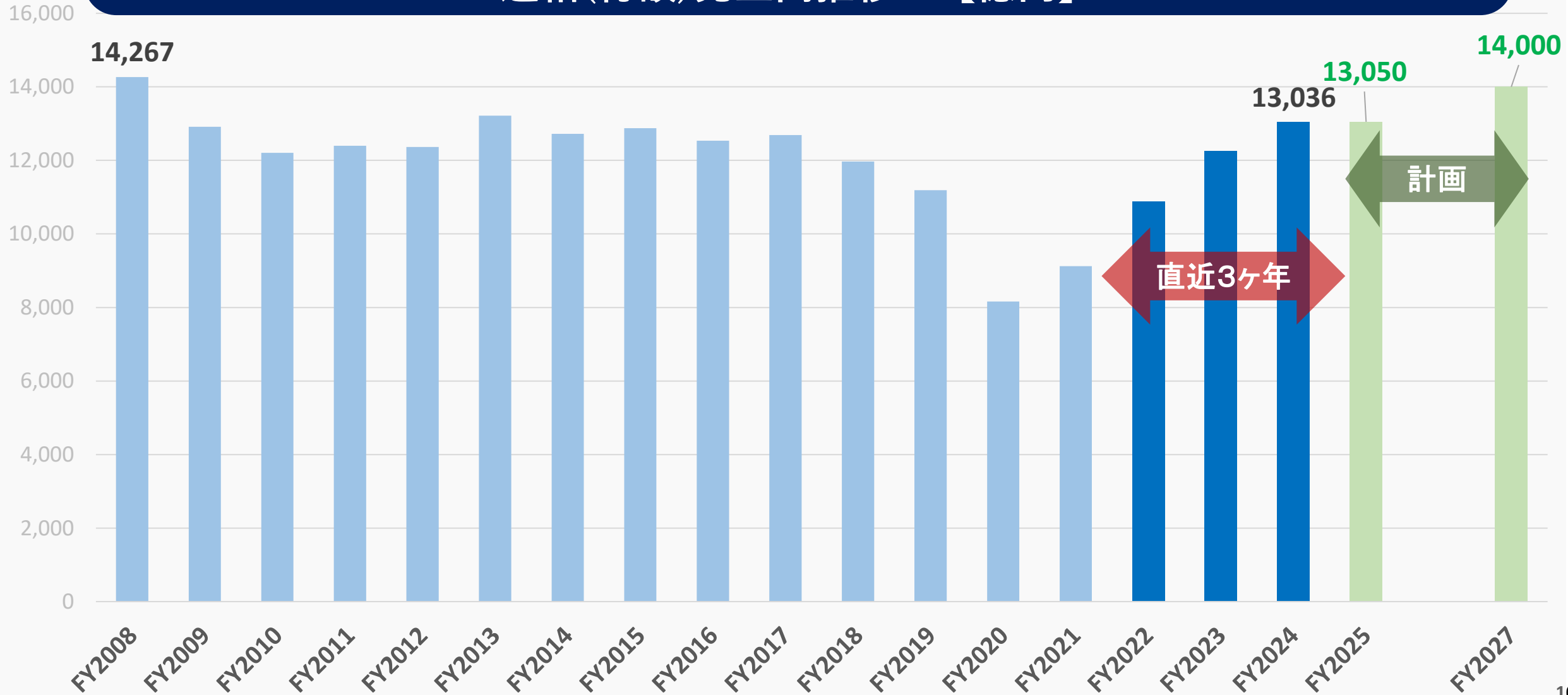
百貨店業界売上推移（億円）



三越伊勢丹グループの状況



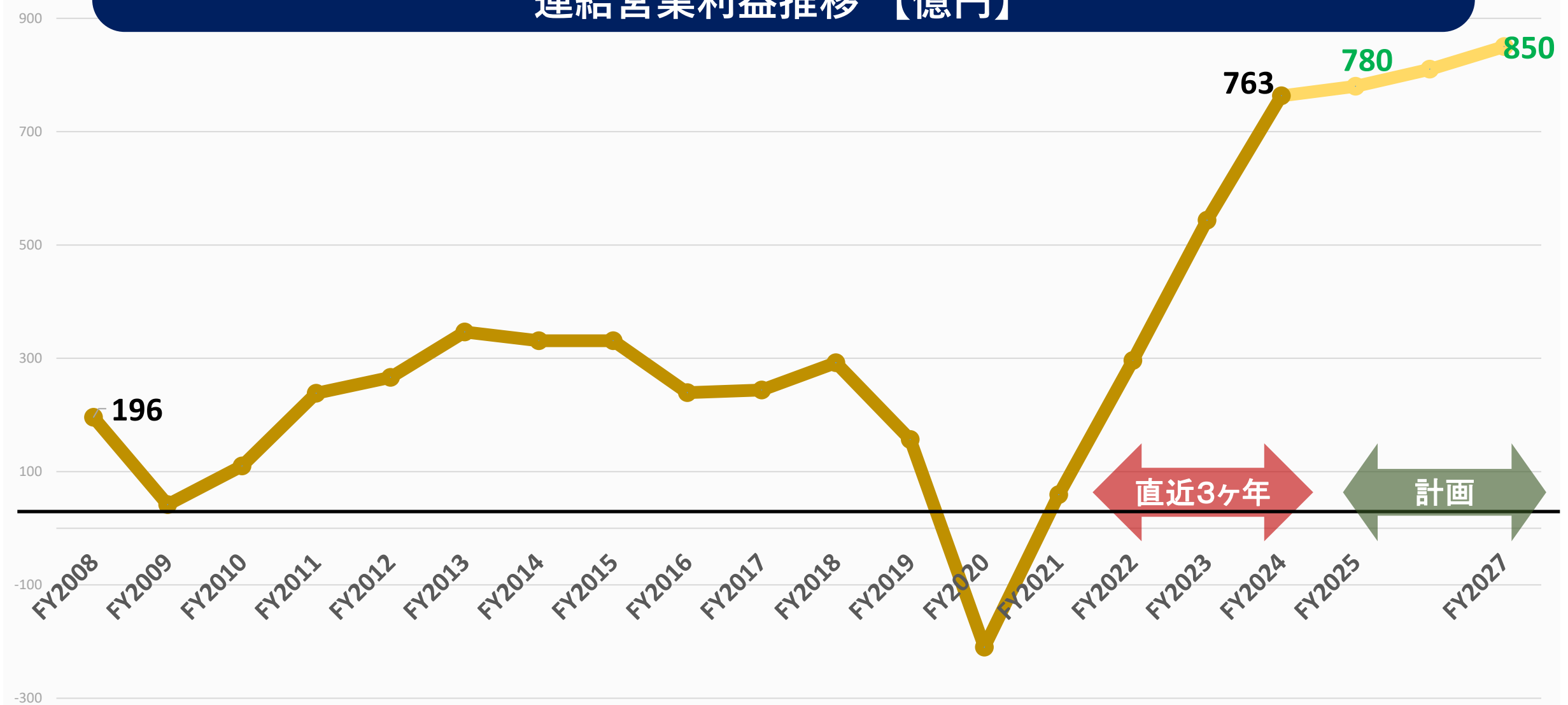
連結(総額)売上高推移 【億円】



三越伊勢丹グループの状況・計画



連結営業利益推移【億円】

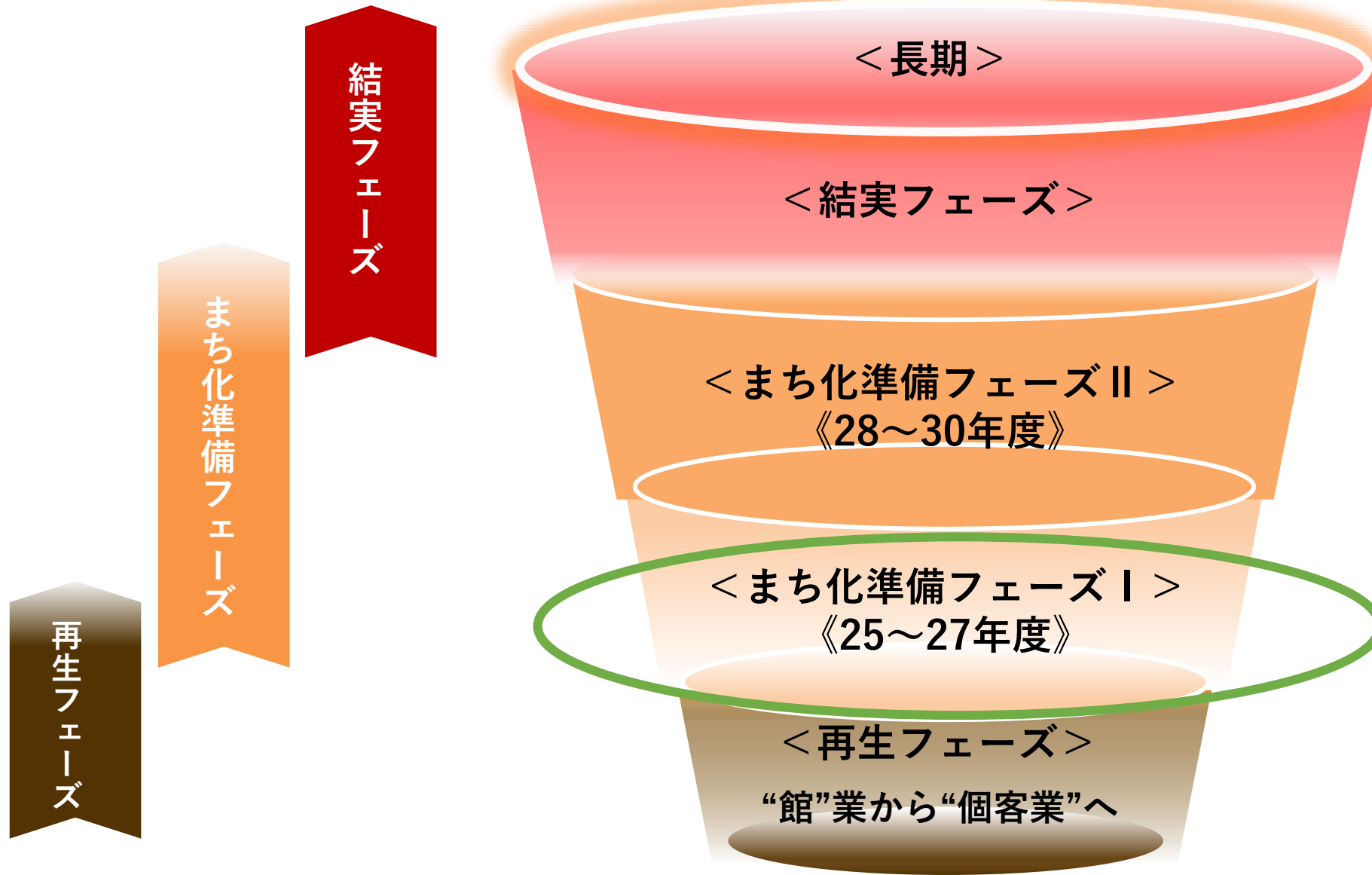




三越伊勢丹ホールディングス

戦略説明

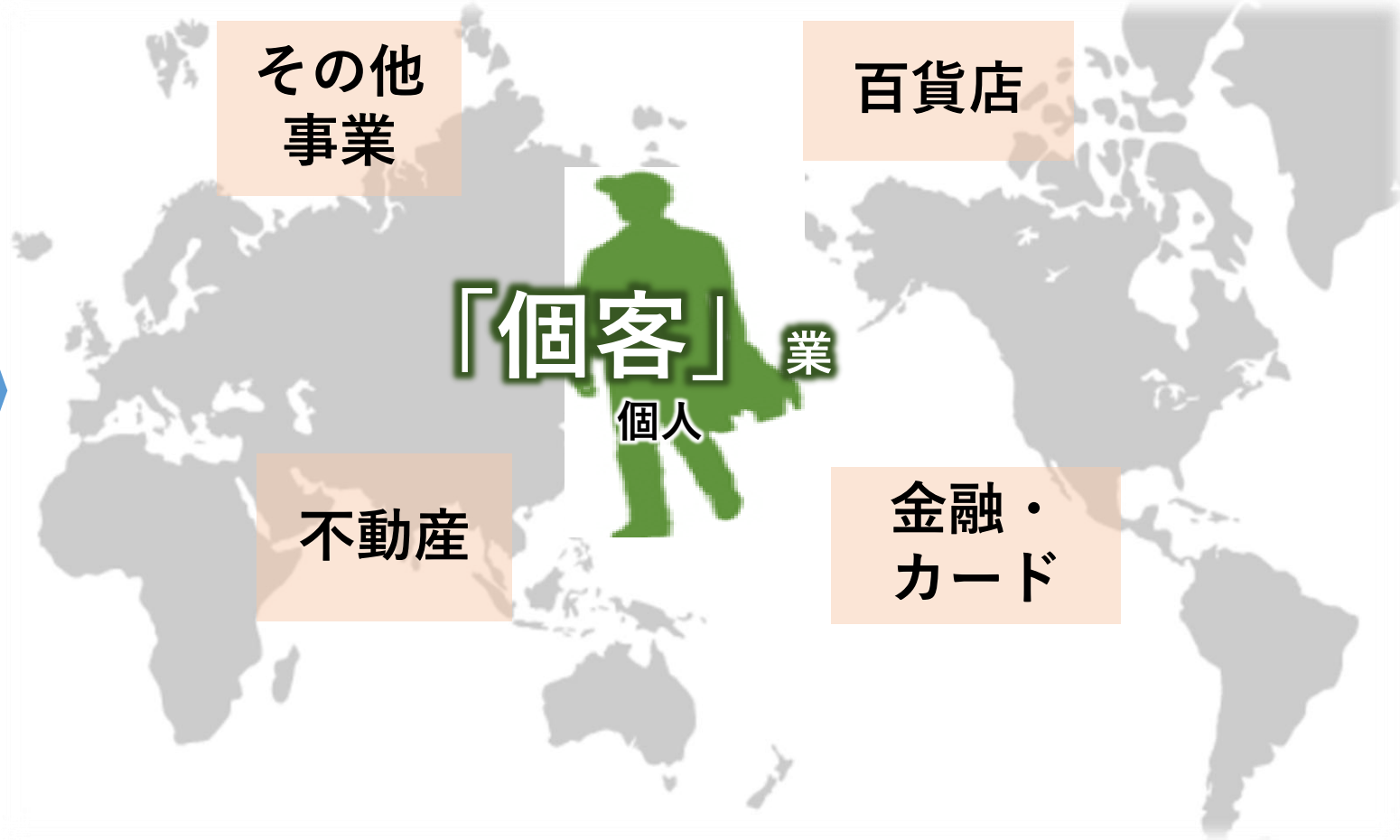
中長期経営計画の推進ステップ



「個客業」への転換



百貨店で集客したお客さまを識別し、多様な価値提供を行うビジネスモデル





より多くのお客さまを**集め、つながり、**
そのお客さまのことを**深く理解し、**
様々な接点で役立つことを**提案してつながりを深め、**
ウォレットシェアとLTV（顧客生涯価値）の最大化を
目指すビジネスモデル

個客の拡大・生涯顧客化



集客

識別化

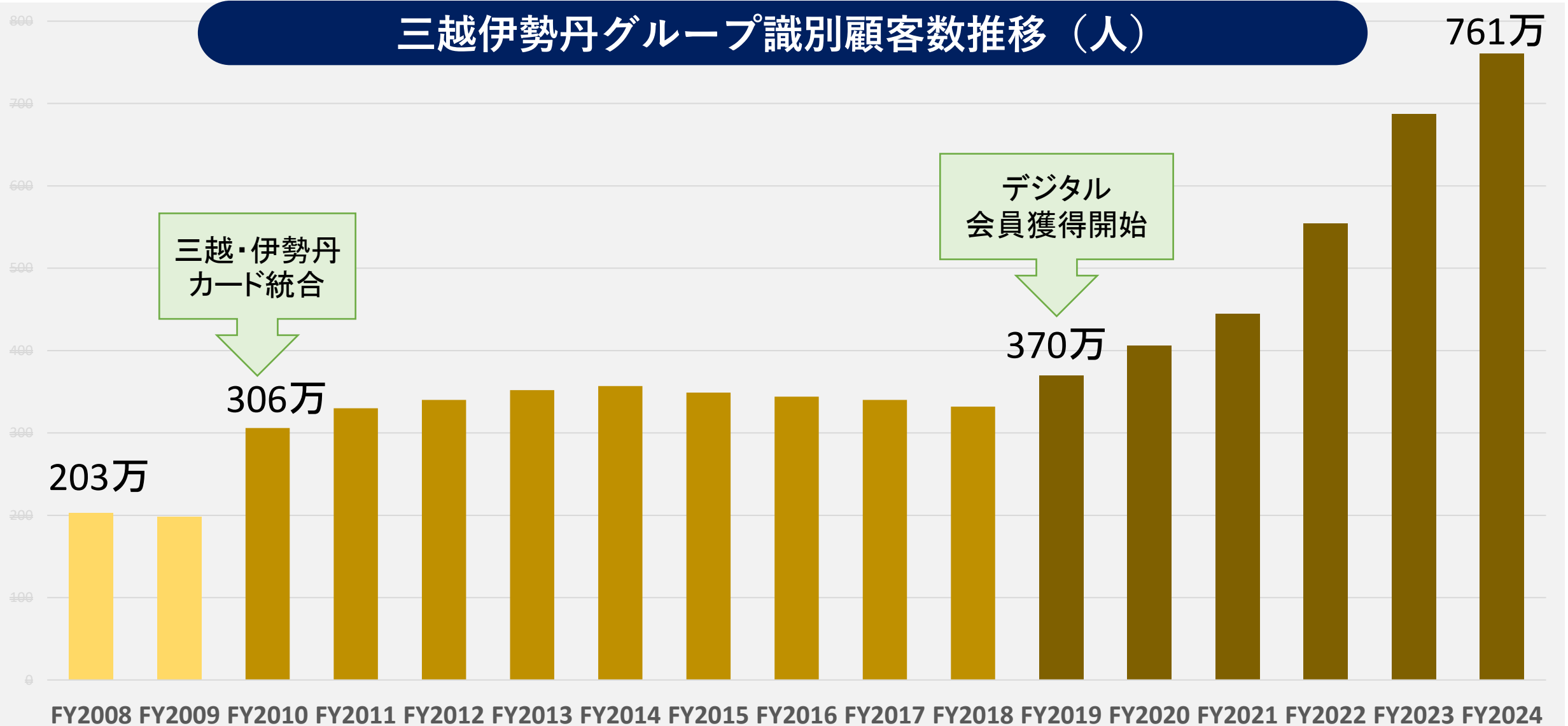
利用拡大

生涯顧客化

識別顧客



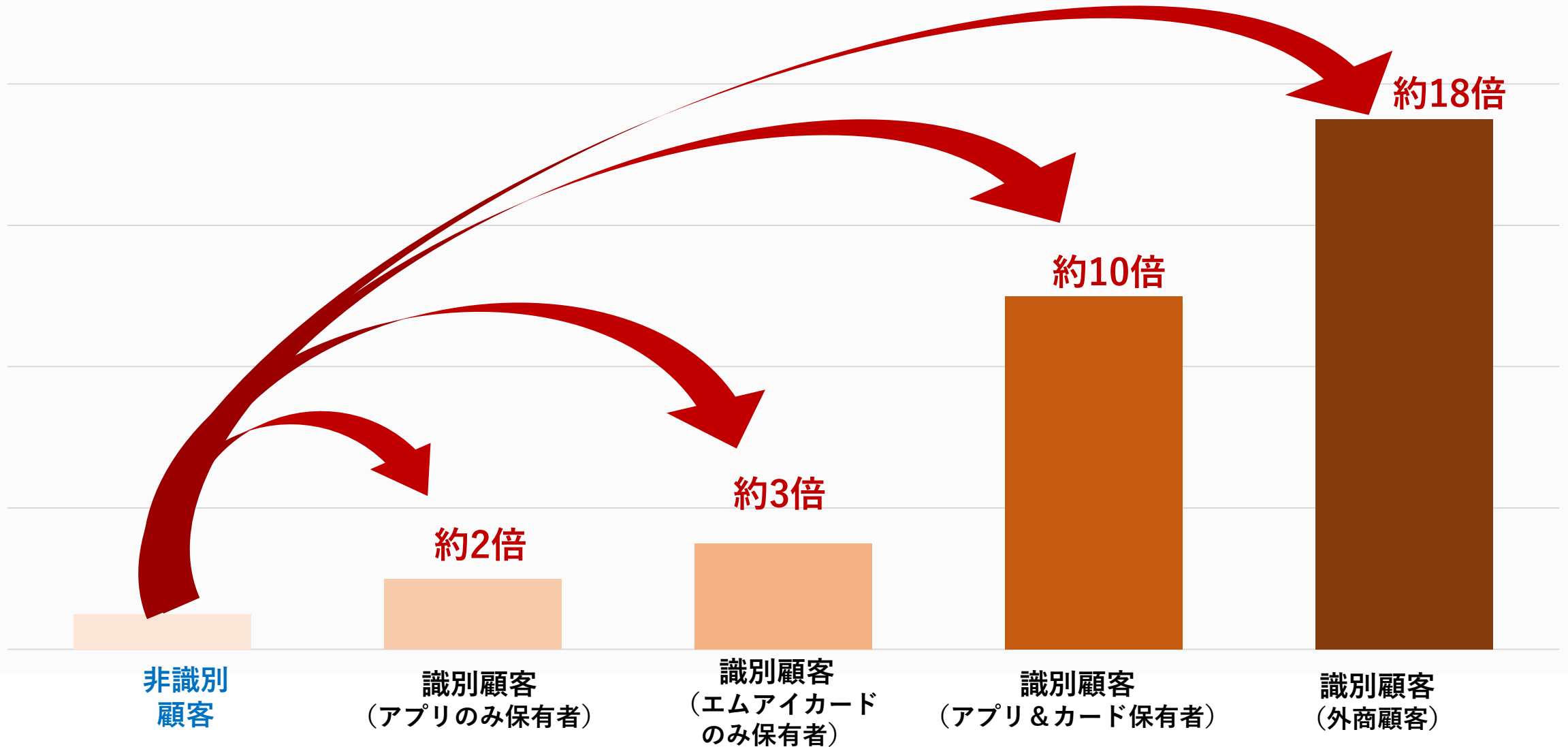
三越伊勢丹グループ識別顧客数推移（人）



*統合前の旧三越カード分は含んでいない

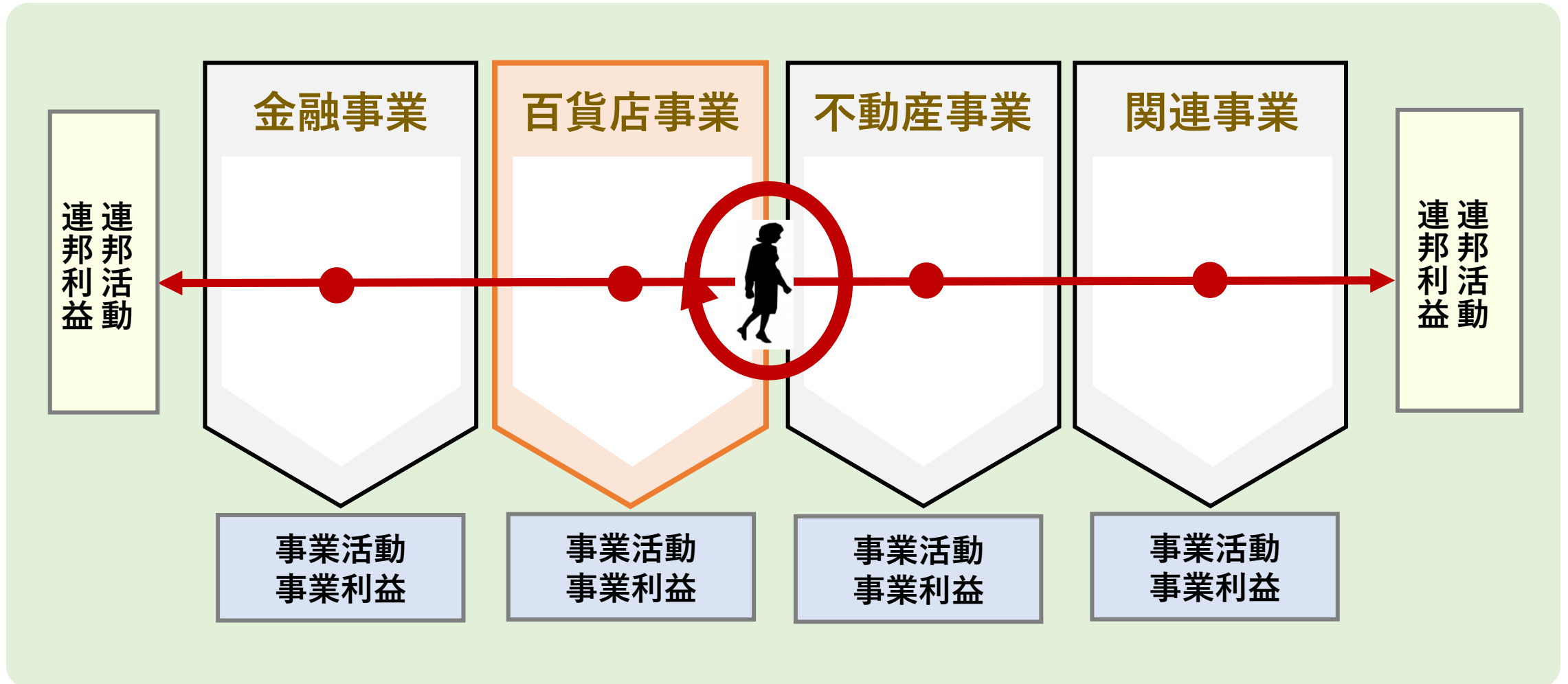


顧客別一人あたり年間購買額





価値提供の考え方（連邦戦略）



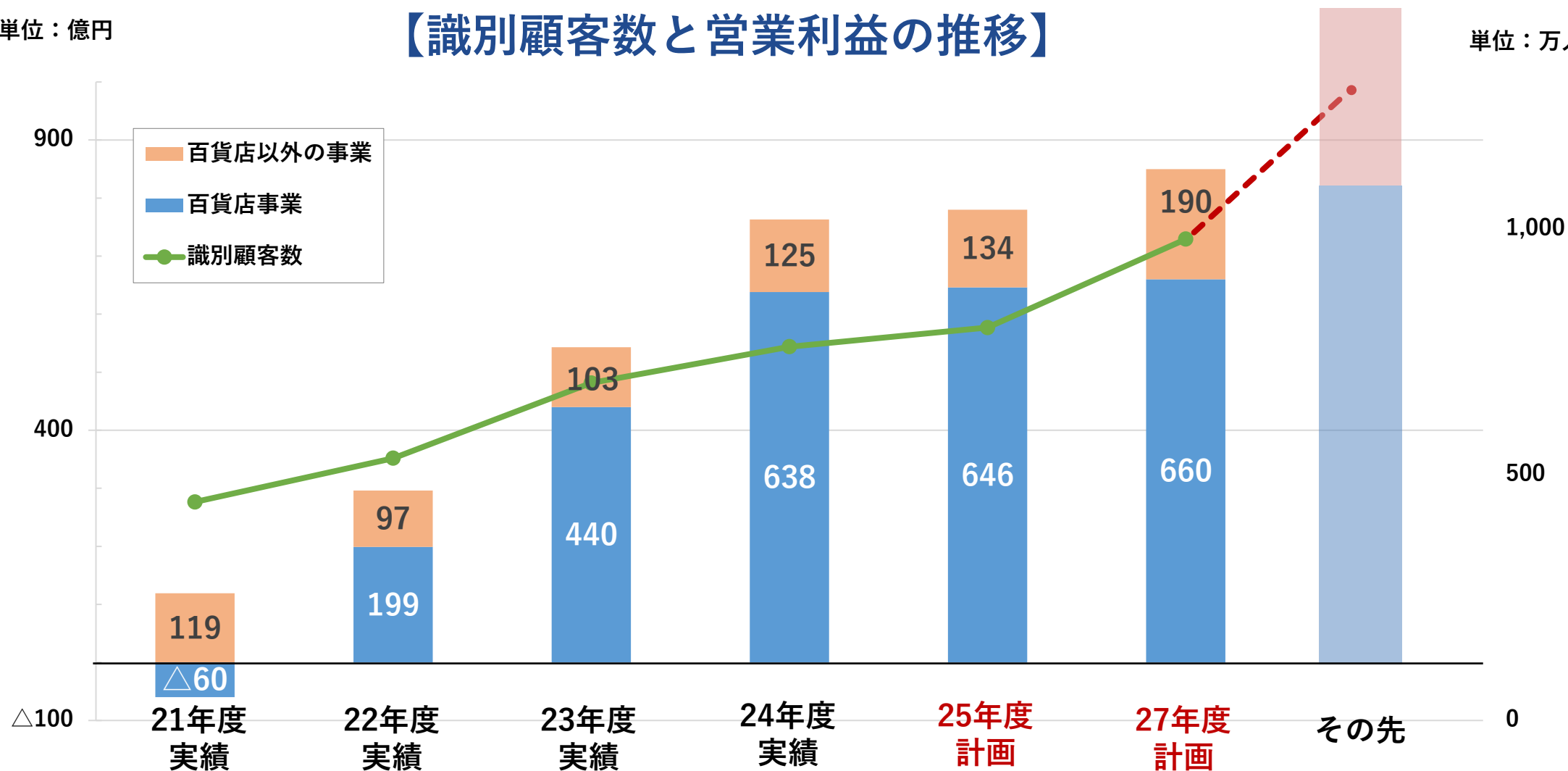


顧客基盤を活用し、連邦利益を拡大

単位：億円

【識別顧客数と営業利益の推移】

単位：万人

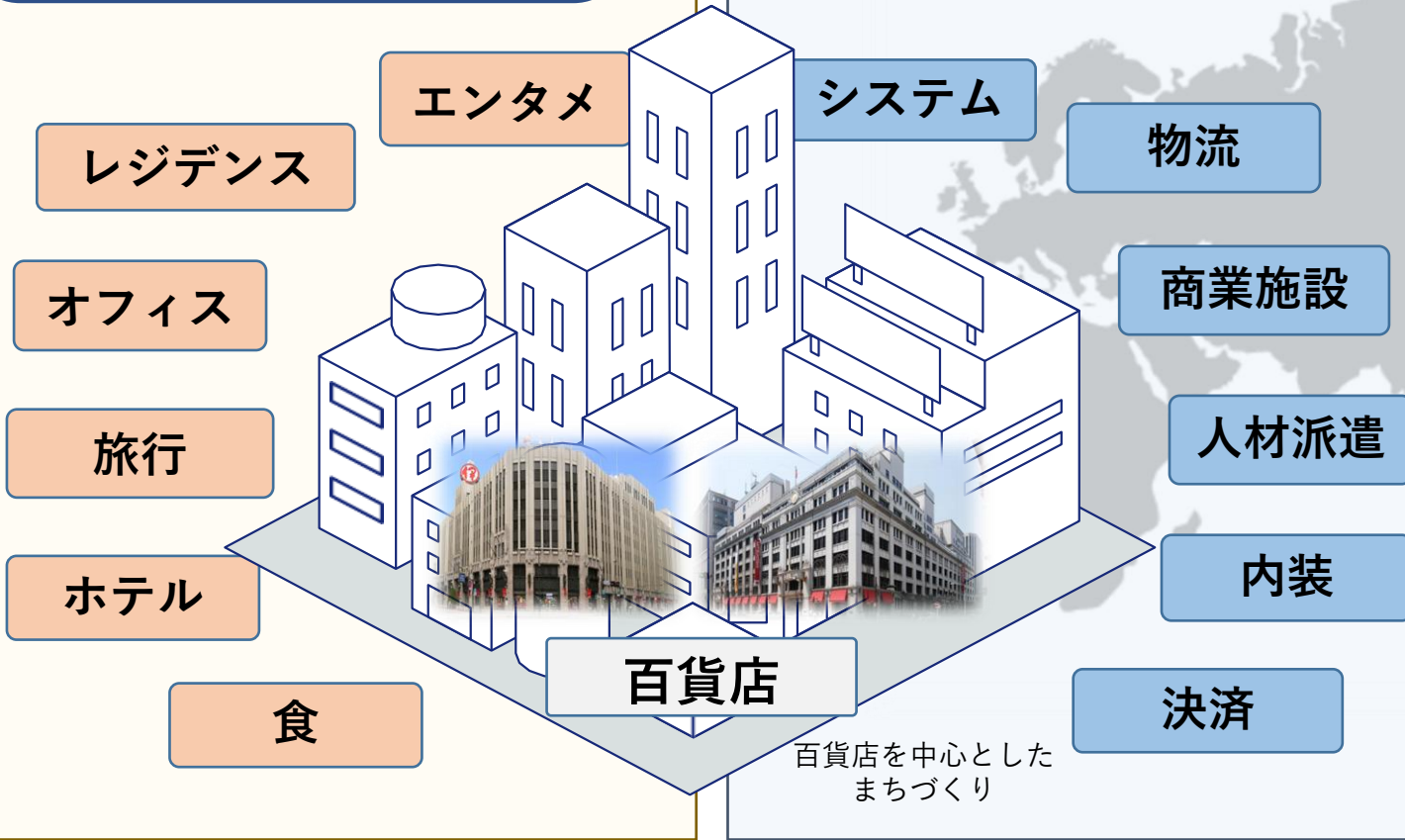


「まち化」



サービス・コンテンツ

機能・インフラ



百貨店利益増



グループ連邦利益



不動産開発利益

個客業の実現に向けて



データによる世界中の顧客とのつながり拡大



圧倒的な
優良顧客
データ



データ
活用手法



新たな
コミュニケーションの
仕組

唯一無二の
リテイラーへ



三越伊勢丹ホールディングス

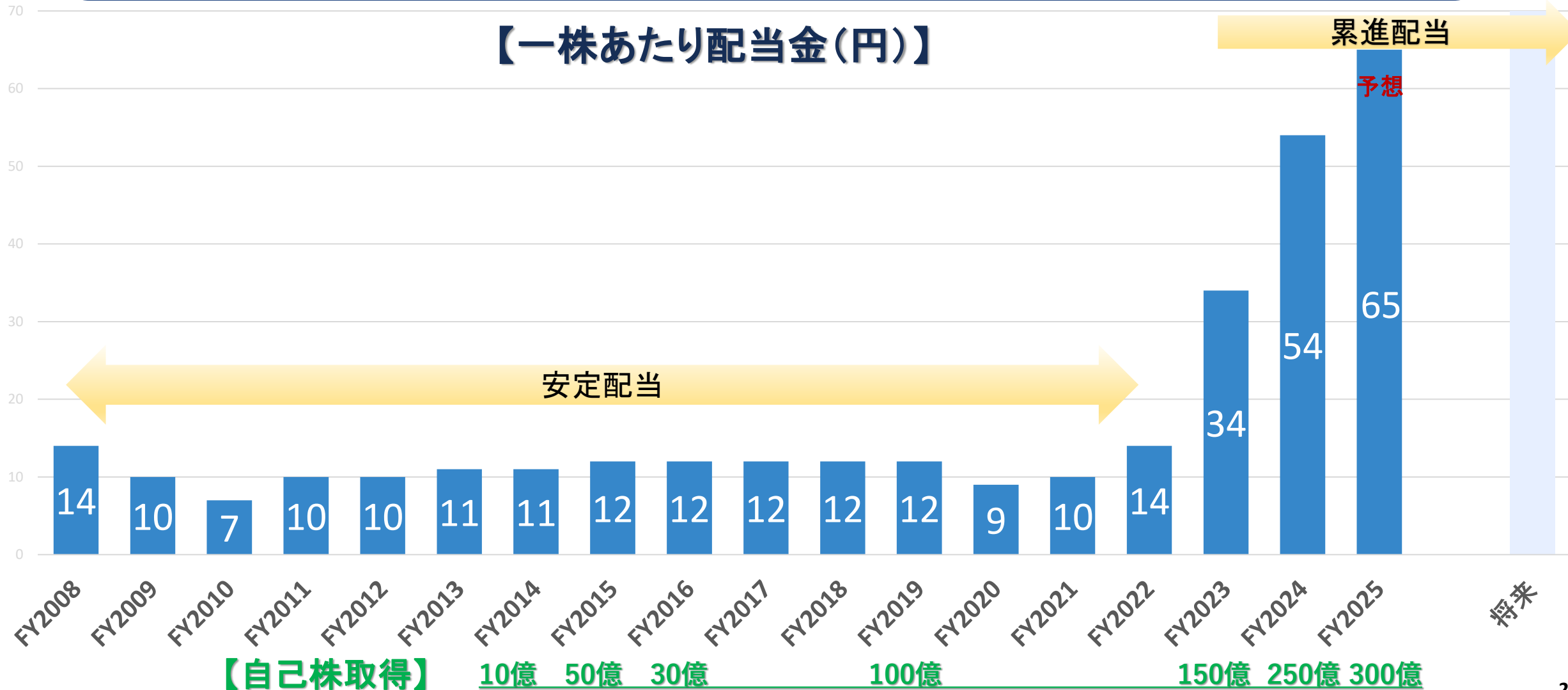
株主還元

株主還元



配当・自己株式取得の推移

【一株あたり配当金(円)】





主な特典

- ①三越伊勢丹グループ各店舗でのお買物やご飲食代金をご利用限度額の範囲内で**10%割引**
- ②当社グループ会社、提携施設におけるご優待





三越伊勢丹ホールディングス