



三越伊勢丹ホールディングス



MITSUKOSHI

350TH

since 1673

証券コード：3099



SETAN
SHINJUKU
90th
ANNIVERSARY

株主通信
第16期 中間期

2023年4月1日～2023年9月30日

中期経営計画(2022~2024年度)の 折り返し地点を迎え、 グループの力を集結させ、 統合以降最高益の達成に向けて 邁進してまいります

取締役 代表執行役社長 CEO

細谷 敏幸



株主の皆さまへ

平素より格別のご高配、ご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。2024年3月期第2四半期においては、国内経済は急激なインフレや物価高により生活者の暮らしに影響を与えているものの、ポストコロナによる行動制限が完全撤廃されたことによる人の行き来の大幅増加も後押しし、消費意欲が高まり、市場回復が見られました。また、訪日外国人はコロナ前水準まで戻り、インバウンド需要の高まりにより、当社においても多くの外国人の方にご来店をいただいております。

その中で、原点でもある「百貨店の再生」を掲げ、生活にこだわりを持ち、上質で豊かな生活を求める消費にお応えする「高感度上質」、マスから個への転換する仕組み「個客とつながるCRM」、「科学の視点による事業改革」による収支構造改革などの各戦略を、着実に進めてまいりました。おかげさまで順調に推移し、2024年3月期第2四半期実績は、営業利益、経常利益とも前年より倍増し、計画を大きく上回りました。統合以降最高益を更新する結果となり、通期計画も上方修正いたしました。

中期経営計画は前倒しで進捗しており、次期フェーズに向けた準備に着手しています。グループの様々な会社、事業の力を集結した「連邦」戦略や、次期フェーズでもある当社の掲げる「まち化」に向けた準備に着手し、国内における当社の保有店舗や不動産を活用し、事業領域毎にユニークポイントを創出し、当社ならではの価値を組み合わせて、ご提供することに注力していきます。

配当につきましては、長期に目指す姿に沿った利益の安定を踏まえて、当初予想の中間配当8円を12円に増配させていただきました。引き続き、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを重視し、いただいたご意見に誠実に対応し、成長に向けた取り組みを進めてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後も変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

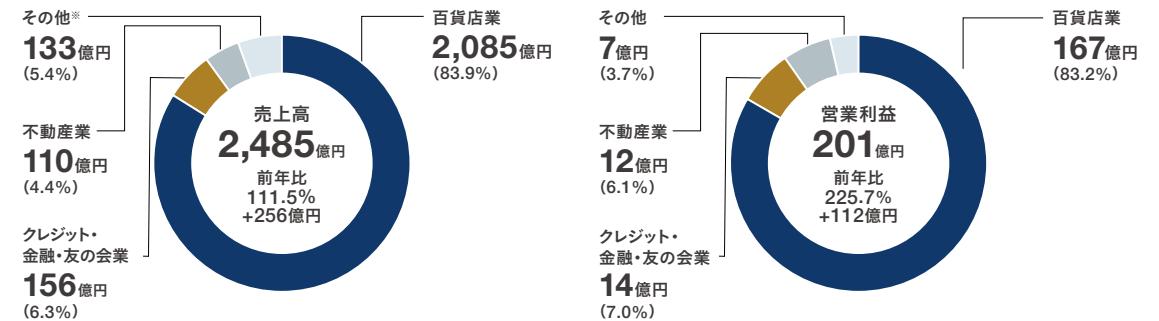
2024年3月期 第2四半期決算ハイライト

(2023年4月1日から2023年9月30日まで)

消費の回復に加え、戦略の着実な推進や堅実な経費コントロールを推進。首都圏店舗だけでなく地域百貨店においても業績が好調に推移した百貨店業とともに、他のセグメントも増益となり、3期連続の増収増益を達成いたしました。

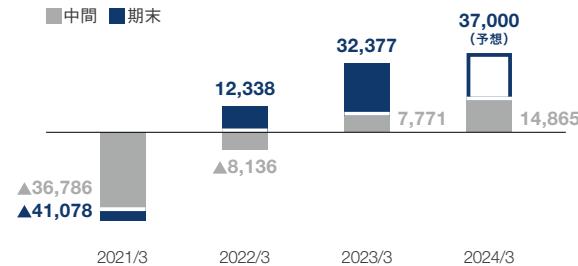


※ 総額売上高とは2022年3月期以降適用されている「収益認識に関する会計基準」等の適用前の数値です。

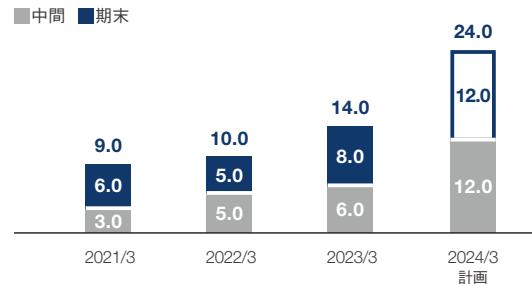


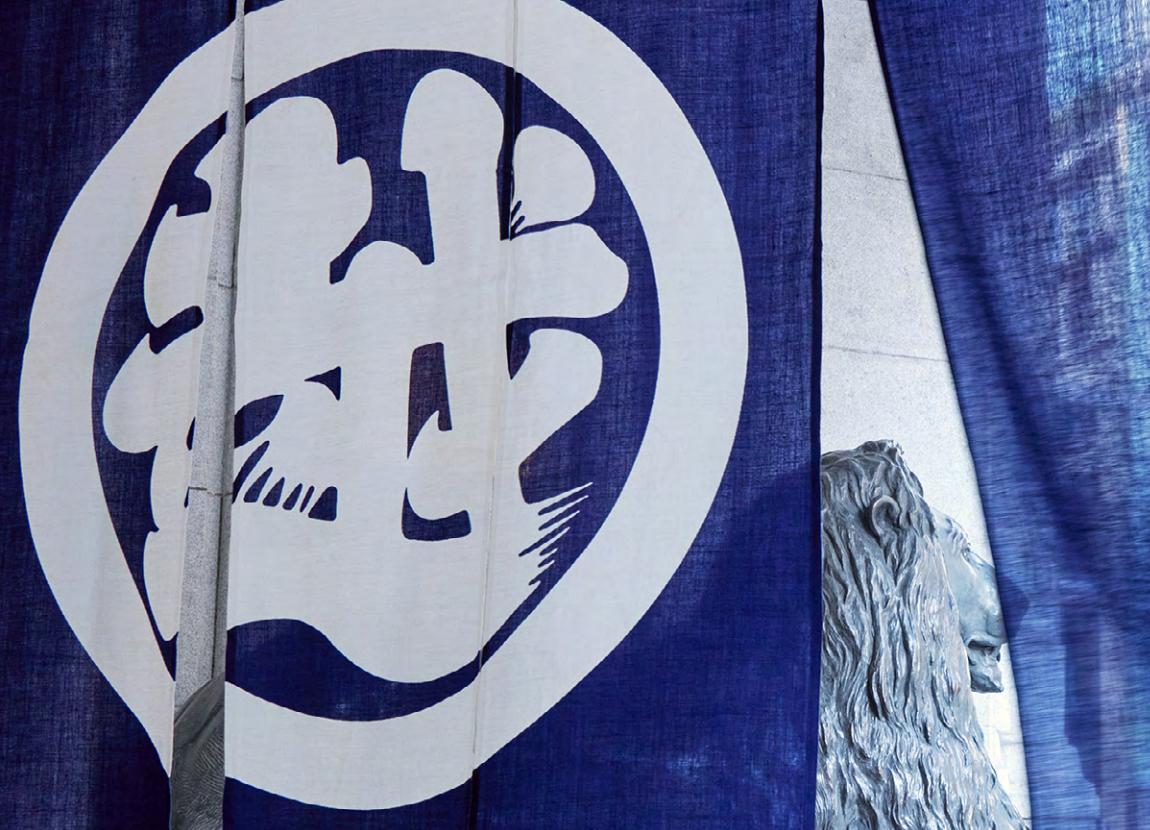
※ 記載金額は表示単位未満を切り捨て、比率は四捨五入しております。
※ 「その他」には調整額を含んでおります。

親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(百万円)



1株あたり配当金(円)





三越は創業350周年を迎えました。

当社グループの百貨店「三越」は、2023年に創業350周年を迎えました。1673年に呉服店「越後屋」として創業、1904年には日本で初めて「デパートメントストア宣言」を発し、百貨店としてその歴史を積み上げてきました。以来、時代の変化に合わせた「創意工夫」による変革への挑戦を積み重ね、「お客さまのために」という創業より変わることのない“まごころの精神”で豊かな生活文化を提案し続けております。350周年を記念した特別な1年の取り組みの一部をご紹介します。

1673



呉服店「越後屋」を開業



みんなでつくる華ひらく

地域社会と連携し、全国6拠点の小学校などで2023年6月より「みんなでつくる華ひらく 共創包装紙教育プログラム」を提供しております。生徒の皆さまには、日本独自の文化である「包む」に込められた相手を慮る気持ちなどを学んでいただき、さらには「華ひらく」のモチーフに石を採用した背景を活かし、「自然のつくる美しさ」をテーマに、オリジナル包装紙を完成させました。日本橋、銀座、札幌、名古屋(栄、星ヶ丘)、高松、福岡の7店舗で、実際の包装紙として期間限定で使用いたしました。(一部店舗では継続中、なくなり次第終了。)



ハサミで切り出した形を貼って、デザインしました。(写真:香川大学教育学部附属高松小学校)



全国の子供たちの自由な発想によって生まれたオリジナルの「華ひらく」。(写真:東京都中央区立京橋築地小学校5年生の作品)



本物の包装紙になって、お客さまのお買い上げ品をお包みしました。

翼のライオン像 —「そして今日も。」未来へと、翼を広げて。

全国各地の三越で親しまれているライオン像。1914年、三越日本橋本館完成に合わせ、当時の経営トップ日比翁助が「勇気と気品、度量の象徴」として設置し、現在は、全国各地の三越でその街を見守るような存在として親しまれています。

三越創業350周年を記念して、空想の動物「有翼のライオン」からインスピレーションを得て制作された、「翼のライオン像」の3DCG動画を公式サイトで公開中です。

■ https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/350th_04/lion3dcg.html



この「翼のライオン像」はAR(拡張現実)化され、2023年11月までの期間限定で全国の三越店舗のフォトスポットとしてお楽しみいただきました。そしてさらに2024年1月から、創業350周年を締めくくる3月までの期間、「ARライオン像と一緒に撮った写真」を募るフォトキャンペーンを開催予定です。

■ https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/350th_04/lion3dcg/ar.html

日本橋

呉服店「越後屋」として創業した
三越ならではのゆかた・甚平・手ぬぐい

昭和2年に作られた三越劇場のステンドグラスをモチーフにしたゆかたや、ライオンがこっそり隠れている柄の甚平、「天女像」「金字塔」などの三越といえば思い浮かぶ数々のシンボルを散りばめた手ぬぐいなどが登場しています。



名古屋

屋上で新しい価値の提供
—トマトの栽培、都市養蜂—

屋上を子供の笑顔であふれ、思い出に残る魅力ある場所として再生し、百貨店の価値向上につなげることを目的に、地域企業や大学と連携して「トマトの栽培・収穫」、都市養蜂「MITSUHACHIプロジェクト」に取り組みました。

採取したはちみつは、社会福祉法人名古屋市身体障害者福祉連合会へ加工を依頼することで商品化し、数量限定で販売し、完売いたしました。



福岡

350周年に合わせて栽培した新茶の販売

創業350周年を見越して、「岩田屋三越ファーム*」で5年前に福岡の名産である八女茶の茶木を植えて栽培を始めた新茶を限定発売し、地元のお客さまに地域の商品の魅力をご紹介しました。

*「岩田屋三越ファーム」:2017年より開始した取り組み。岩田屋三越社員が生産から商品化、販売までを行い、また生産地の現状・課題等を学び、お客さまに商品の魅力を伝える力を養う活動です。



地域店の周年祭

——— 仙台三越90周年 ———

90周年を記念し、バカラと制作した「仙台三越限定伊達なタンブラー」。伊達政宗公騎馬像がモチーフとして刻まれています。



——— 広島三越50周年 ———

50周年当日の4月8日の開店前には、鏡開きでお祝いし、地元広島(呉)の酒蔵のノンアルコール甘酒をふるまいました。





ISETAN
SHINJUKU
90th
ANNIVERSARY

伊勢丹は 新宿出店90周年を迎えました。

1933年9月に創業の地、神田から新宿三丁目へ進出した伊勢丹。当時はまだまだ無名の新興勢力として先駆者たちを追う立場での始まりでしたが、1956年には“ティーンエイジャーショップ”というこれまでになかったカテゴリーを提案。1968年には“男の新館”として男性向けファッションの専門館を作るなど、既成概念にとらわれない新しい提案を次々に打ち出し、“ファッションの伊勢丹”としてお客さまの支持を集めました。

老舗・新興関係なく受け入れてくれる新宿という街だからこそ、伊勢丹新宿本店は様々な挑戦をし続け、90周年を迎えることができました。

新宿出店90周年を記念し、2023年4月より、伊勢丹新宿本店と新宿の未来につながる様々な取り組みを進めてまいりました。既存の領域を超えた「クロスオーバー」による数々

の斬新なコラボレーション企画は顧客(ファン)心理を突き、多くの「共感」を呼び込みました。

また、「新宿90スナップ」では、新宿にゆかりのある方々90組にそれぞれの新宿の“好きな場所”を紹介してもらい、その場所で撮影したスナップやインタビューを掲載しました。スナップは新宿東口エリアの様々な場所に掲出し、ファンの方など多くの方が新宿を訪れてSNSで大きく拡散されました。90年もの長きにわたり、ともに歩んできた“新宿のまち”とこれからの新宿を盛り上げるべく、「新宿に興味を持ってもらい、足を運んでもらい、楽しんでもらい、好きになってもらう」きっかけを作りたい、そんな想いを形にしています。

■ 新宿90スナップについて(まち中でのスナップの展示は終了しています)

伊勢丹新宿本店



新宿90スナップ まちでの掲出(東京メトロ地下通路)



新宿90スナップ まちでの掲出(東急歌舞伎町タワー)

初のフィリピンでの商業開発 「MITSUKOSHI BGC」オープン

2023年7月21日、フィリピン・マニラの国際都市ボニファシオ・グローバルシティに、フィリピン大手不動産会社のFederal Land社と野村不動産株式会社とで共同推進している「住宅+商業」大型複合開発プロジェクトにおいて、「MITSUKOSHI BGC」をグランドオープンしました。当社グループにおける初のフィリピンでの商業開発です。

4棟のコンドミニアムの低層階地下1階~地上3階に開業した「MITSUKOSHI BGC」は、「NEXT MANILA LIFESTYLE」をコンセプトに、大切な人との特別な時間を楽しんでいただける施設を目指して、“食や美”を通して広がる体験や上質で新しいライフスタイルを提案してまいります。

外観は麻の葉紋様をモチーフに、内装には、「参道」や「通り庭」といった日本の伝統的な空間づくりの要素を取り入れるなど、周辺の建物とは異なる和の雰囲気演出しており、世界の優れた不動産を表彰する「Property Guru Asia Property Awards 2023」においてフィリピンの最優秀賞に選ばれました。

今後も多角的収益の創出につながる複合不動産開発に参画し、そこで当社が持つ商業運営ノウハウを活用して持続的な成長を目指してまいります。

海外における取り組み



建物 内装



建物 外観

日本らしさを表現したこだわりの外観・内装は、「フィリピンと日本の懸け橋になる」という思いを表現しています。

グループ会社の取り組み

高品質な内装や造作家具を手掛ける 株式会社三越伊勢丹プロパティ・デザイン

株式会社三越伊勢丹プロパティ・デザインは、長い歴史で培われた高品質な技術を持ち、官公庁、ホテル、オフィス、商業施設などの内装を手掛けています。「心をかたちに」する姿勢を大切に、企画、デザイン、設計、製作、施工まで、トータルな付加価値をお客さまへ提供しています。三越伊勢丹グループ内では、新規出店やリモデルなど基本構想から関与し、グループ連邦戦略の一端を担っています。

この先も、持続可能な社会の実現を目指し人々の生活を豊かにする環境を創造してまいります。



セントレジスホテル大阪



Kアリーナ横浜(VIP専用エリア)



株主様向け見学会(事前応募)のご案内

社の事業活動をより深く知っていただくために、株主様向けの見学会を開催いたします。

対象者：2023年9月30日現在、当社株式を100株以上ご所有の株主様

参加費：無料(集合場所までの交通費、宿泊費及び通信料は参加者のご負担とさせていただきます)

応募期間：2023年12月8日(金)～2024年1月4日(木)

当選発表：応募者多数の場合は、当選のご通知メールの送信を以て代えさせていただきます。

A

日本橋三越本店コース 各回20名様 ご招待

2023年9月に復活したパイプオルガンの演奏や、三越劇場などを、創業350周年を迎えた三越の歴史とともにご案内いたします。

第1回

2024年
2月22日(木)
9時～11時30分

第2回

2024年
2月26日(月)
9時～11時30分



B

三越製作所(家具工場)コース 各回10名様 ご招待

高級ホテルなどの家具製作を手掛けている、三越伊勢丹プロパティデザインの三越製作所。100年以上の伝統を誇る高品質なモノづくりをしている工場をご覧ください。

第1回

2024年
1月25日(木)
13時～15時

第2回

2024年
3月22日(金)
10時～12時



応募締切

2024年**1月4日(木)**

ご応募はこちらから

<https://www.imhds.co.jp/ja/ir/investor/event.html>

- お申し込みはWEB限定です。ハガキ・電話でのご応募はできませんので、ご了承願います。
- A・Bいずれかのコースをお選びください。
 - ご所有株式数100株につき1口のお申し込みとして抽選させていただきます。
 - お一人につき1開催日のご応募とさせていただきます。200株以上お持ちの場合でも、複数コースのお申し込みはできません。
 - ご同伴者1名様までご応募いただけます。
- なおご応募にあたっての注意事項がございますので、上記応募サイトをご参照ください。

株主様ご優待対象ショップ変更のご案内

2023年9月より、一部店舗のレストラン・カフェを含む株主様ご優待対象ショップが変更となっております。各店舗のご優待対象レストラン・カフェの一覧は、当社ホームページ(「IR・投資家情報内「株主様ご優待制度」)をご参照くださいませ。

<https://www.imhds.co.jp/ja/ir/stockholder/preferential.html#pref03>



株式会社三越伊勢丹ホールディングス
〒160-0022 東京都新宿区新宿五丁目16番10号