

2005年3月9日（水） 三越 名古屋新店舗「ラシック」オープン

三越は、2005年3月9日(水)に名古屋栄店の隣接地に名古屋地区3店舗目となる新店「ラシック」を開業いたします。

約170のショップ概要が決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

「ラシック」はライフスタイル提案型の専門店集積業態であり、百貨店の増床・拡大という発想ではなく、MD・環境・オペレーション・店舗のネーミングにいたるまでまったく新しいスタイルを目指します。館内には街路樹、街灯、石畳、マンホール、ベンチ、吹抜け空間、空中テラスなどを配し、「まちあるき・まちあそび」の楽しさを演出します。

「私らしく、あなたらしく、LACHICらしく」と出会うことのできる「まちあるき・まちあそびの新空間」が「ラシック」です。

L A C H I C



ラシック概要

- ・ 会社名 株式会社 三越
- ・ 店舗名 「ラシック」【LACHIC】
- ・ 投資総額 145億円
- ・ 売上見込 210億円 ※飲食店舗の売上を含む
- ・ 売場面積 約29,000m²
- ・ 規模 (地下1階～地上6階 物販 地上7階～地上8階 飲食)
- ・ 所在地 名古屋市中区栄三丁目6番1号
- ・ 定休日 1月1日
- ・ カード 「LACHICカード」三井住友カードと提携
- ・ ショップ数 約170店舗(内 名古屋初登場113店舗)
- ・ 開業日 2005年3月9日(水)
- ・ 営業時間 物販(B1F～6F)11:00～21:00
飲食(7F～8F)11:00～23:00

フロア別ショップ概要

ラシックでは、フロア毎に商品部門を越えたライフスタイル別売場構成を目指します。ショップでは、ファーストワン・オンリーワン・ナンバーワンに徹底的にこだわりました。170店舗展開する中、約2/3にあたる113ショップが名古屋初登場。さらに、名古屋ではラシックだけというショップ、名古屋エリア最大規模と

いったフラッグシップ展開やコンセプトショップを加えると、145ショップとなります。実に、85%以上が名古屋地区においてファーストワン・オンリーワン・ナンバーワンのショップとなります。

フロア	コンセプト	ショップ 総数	名古屋 初登場 ショップ	ショップ例 (■代表ショップ ★初登場ショップ)
8F	SAKAE PREMIUM DINING	12	10	★麻布ダノイ★オザミ デ ヴァン&ヴァンピックル★ガンボ&オイスターバー ★胡同 MANDARIN(仮称)★永坂更科 布屋太兵衛★丸明★金沢まいもん寿司 梅鉢亭★陳麻婆豆腐★BAR プレーゴ★湯葉ととうふ 京料理 福ろく寿■麻布茶房■ひさご
7F	SAKAE PREMIUM DINING	13	8	★TO THE HERBS★農場レストラン モクモク 風の葡萄★妻家房 ★古奈屋★バリ カフェ プトゥリ★ナビィとかまど★一夜一夜 ★ブラッスリー ドゥ ブール■紅虎餃子房■矢場とん■MA MAISON■ひつまぶし名古屋備長■エビフライ食堂まるは
6F	LIFESTYLE CREATE	15	10	★MOMO NATURAL★ルミエ・パリ★遊 中川★神戸岩茶荘★デサンジュ インターナショナル
5F	HOBBY CREATE	19	10	★旭屋書店★宮越屋珈琲★スタジオ クリップ★SLOW-FLOW
4F	RELAXING STYLE	29	20	■ティンバランド★ビルケンシュトック★MASUNAGA1905★サロンド テ アンジェリーナ★マトウータ
3F	URBANE STYLE	21	17	■トゥモローランド★メルチェリア ドレステリア★スピック&スパン ノーブル★ペルルベッシュ
2F	ADVANCED STYLE	16	9	■ユナイテッドアローズ■ナノ・ユニバース★フルカウント★ローズパッド★クラチカ
1F	GLOBAL STYLE	17	10	■ドルチェ&ガッバーナ■コム デ ギャルソン ★フォートナム・アンド・メイソン・コンセプトショップ★フェイシャルインデックスニューヨーク★イルビゾンテ
B1	FAVORITE MARKET	28	19	★神戸屋キッチン★Madu(マディ) ★Kitano Ace★チョモットボーテ★15min biew's
合計		170	113	

ショップイメージ
(ユナイテッドアローズ)



ショップイメージ
(フォートナム・アンド・メイソン・コンセプトショップ)



以上