

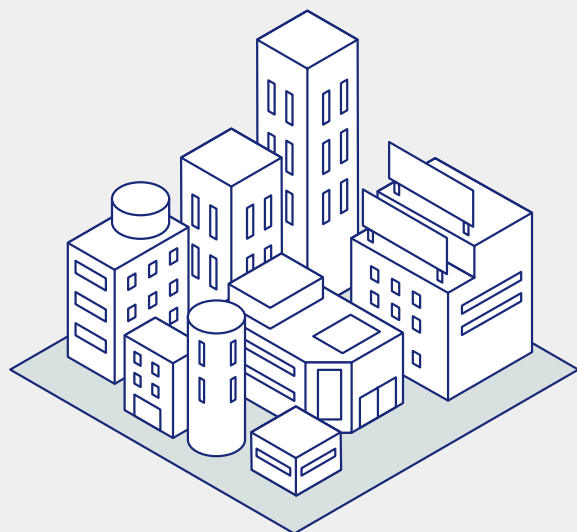


三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

| 目次

私たちについて

メッセージ	03
サステナビリティ宣言	04
グループネットワーク	05



事業案内

環境デザインソリューション	07
D2C ソリューション	09
地方創生ソリューション	11
サービス	13
1 ノベルティ企画・生産	14
2 ロイヤリティプログラム	15
3 福利厚生・贈答品・ユニフォーム	17
4 商品開発 (OEM・ODM)	21
5 アライアンス事業開発	22
6 EC・システム開発	24
7 コンサルティング	27
8 店舗開発・イベント運営	30
9 環境創造・建装事業	33
10 広告出稿	35
11 人材・研修プログラム	37
12 物流・フルフィルメント	40
13 決済事業	42
事業部概要	44



百貨店が、 できなかつた ことに 挑みます。

私たちは、三越伊勢丹 ビジネスソリューション事業部です。

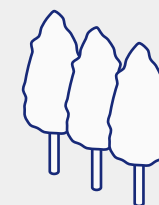
もはや百貨店という言葉だけでは、三越伊勢丹を表現することはできません。法人事業部は「ビジネスソリューション事業部」として、生まれ変わりました。私たちには、もちろん百貨店としての信頼があるからこそ、できることがあります。その上で、百貨店ができなかつたことに挑める、自由な発想と行動力があります。だからこそ私たちにとってのソリューションとは、ビジネスの課題を解決するだけでなく、私たちが暮らす社会の課題も解決するものでありたいと思っています。クライアントの企業価値を高めるための機会を共にクリエイションしながら、いつも驚きのある提案で皆さんの心を動かすために。三越伊勢丹グループ全体のチカラに加えて、たくさんの知恵や技術、信頼するパートナーのチカラをつなぎ、新しい未来へと共創と進化を続けていきます。



私たちの サステナビリティ 宣言。

よりよい未来へと、
共創を続けていくために。

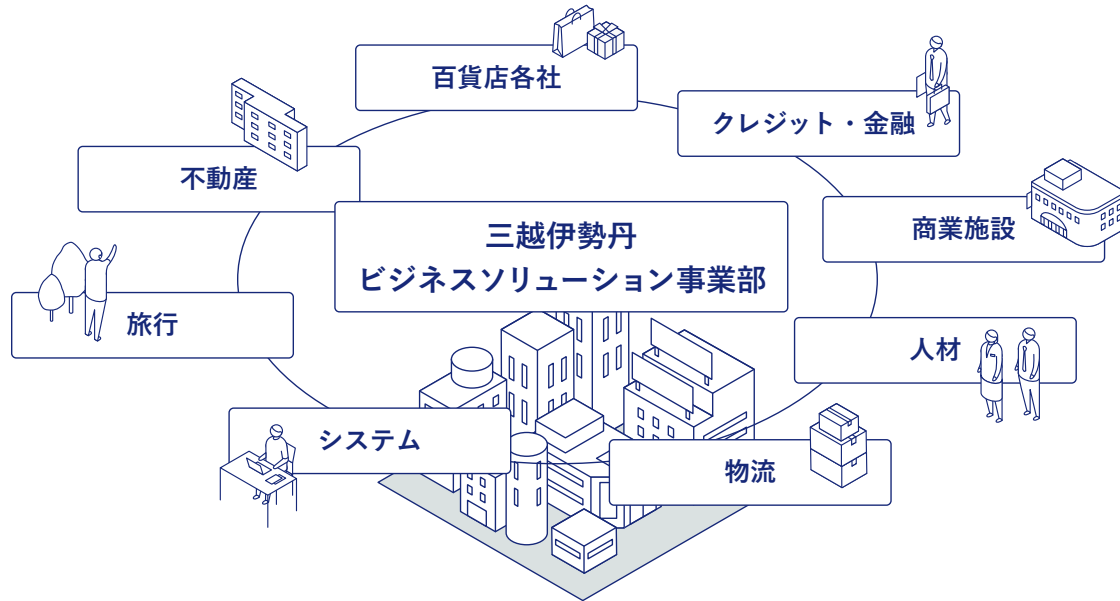
それはとてもあたりまえのことで、あえて宣言することではないかもしれませんが、三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部の始まりに、決意をお伝えしたいと思います。私たちにとってのソリューションとはビジネスの課題だけでなく、私たちが暮らす社会の課題も解決するものでありたいからこそ、これからの全ての提案の中に「サステナビリティ」というブレない軸を入れていく。そう考えています。それは三越伊勢丹らしく、心をとぎめかせるような、楽しいものでもあるように。社会を豊かにする先で、地球を豊かにする先で、ビジネスも豊かなものにできるように。一人ひとりの本気の取り組みから、さまざまな知恵や技術をつなぎ、よりよい未来へと共創を続けていくために、想い、考え、挑み、動き、結び、進みたいと思います。人と人も、ビジネスとビジネスも、今日だけのものではなく持続していくものだから。



| グループネットワーク

百貨店事業を中核としたグループ連邦戦略

百貨店事業の他には、金融業や不動産業、人材サービスや物流業、情報システム業や旅行業など。三越伊勢丹グループは、分野の幅広い事業組織がONEグループとして強みを生かせるように、グループ連邦戦略を図っています。その中で三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部は、百貨店事業とグループ会社の縦連携、グループ会社同士の横連携を促進。グループ連邦戦略の要として、組織と組織、サービスとサービスのシナジー効果を追求しています。



百貨店事業

三越・伊勢丹・岩田屋・丸井今井の4つの暖簾を持つ
国内外の百貨店

グループ会社

株式会社 三越伊勢丹プロパティ・デザイン

株式会社 三越伊勢丹ビジネス・サポート

株式会社 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

株式会社 エムアイフードスタイル

株式会社 三越伊勢丹システム・ソリューションズ

株式会社 エムアイカード

株式会社 三越伊勢丹トランジット

株式会社 三越伊勢丹ニコウトラベル

株式会社 スタジオアルタ

イベマチ (株式会社 レオマート)

株式会社 ワンデイワーク

三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

コンサルティング / ブランディング / プロモーション / マーケティング / 商品企画 / デザイン・制作 / 生産管理 / 事務局運営 / 物流・CS 運営 / 業務支援 / 販路開拓 / 法務契約 など

三越



三越伊勢丹

伊勢丹



ユニフォーム事業部

全ての工程に百貨店ならではの高い品質基準を活かしたユニフォームを制作。きめ細かいコンサルティングとアフターフォローをお約束させていただきます。

グループ会社

建築・PM・CM 事業

株式会社 三越伊勢丹プロパティ・デザイン



三越伊勢丹プロパティ・デザインは、「建築・デザイン事業」「プロジェクトマネジメント・コンストラクションマネジメント事業」「住環境事業」の3事業を中心に、空間創造のすべての場面にトータルにプロデュース。お客さまのご要望に自社一貫体制でお応えします。

物流・フルフィルメント

株式会社 三越伊勢丹ビジネス・サポート



三越伊勢丹ビジネス・サポートは、通信販売事業などの物流サービスを様々な企業さまへ提供している会社です。百貨店で培われたノウハウやグループリソースを最大限に活かし、丁寧で高品質なロジスティクスサービスを提供します。

人材・研修

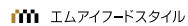
株式会社 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ



三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズは、三越伊勢丹グループの総合人材サービス会社です。百貨店グループで培ったナレッジを活かし、人材供給から教育まで企業やお客さまの「人にかかわる課題」にワンストップでソリューションを提供します。

スーパーマーケット事業・食品製造

株式会社 エムアイフードスタイル



株式会社エムアイフードスタイルは、三越伊勢丹グループであり、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業を行う会社です。食生活を通じて「価値ある体験」と「ささやかな感動と喜び」をお客さまにお届けします。

EC・システム

株式会社 三越伊勢丹システム・ソリューションズ



三越伊勢丹システム・ソリューションズは、流通 IT 業界の最前線でシステムソリューションを提供する会社です。三越伊勢丹グループのサポートで培ったノウハウを活かし、多彩なビジネスを先進的 IT 戦略でリードします。

クレジットカード

株式会社 エムアイカード



エムアイカードは、三越伊勢丹グループのクレジットカード事業・金融事業を担っている会社です。百貨店グループの信頼と高度化を続けているデジタル技術で、お客さまのライフデザインパートナーを目指します。

レストラン・カフェ企画運営

株式会社 三越伊勢丹トランジット



三越伊勢丹トランジットは、海外レストランブランドとのライセンス契約、および独自開発するカフェやレストランなどの企画運営を行う会社です。事業パートナーのトランジットジェネラルオフィスのネットワークを活かして、三越伊勢丹が百貨店で培った企画やサービスを提供します。

旅行

株式会社 三越伊勢丹ニココトラベル



三越伊勢丹ニココトラベルは、三越伊勢丹グループの旅行会社です。上質で豊かな時間を求めるお客さまに心豊かな体験を創造しお届けすることで、ひとりひとりにとっての生涯にわたる旅のパートナーでありつづけることを目指します。

広告出稿・コンテンツ制作・劇場運営

株式会社 スタジオアルタ



スタジオアルタは、三越伊勢丹グループの一翼を担うメディア&エンターテインメント企業です。大型ビジョンやサイン広告、劇場運営、コンテンツ制作など、さまざまなプロモーションのサービスを展開しています。

イベントスペースマッチング

イベマチ (株式会社 レオマート)



イベマチは、イベント開催を希望されるお客さまと三越伊勢丹グループ店舗を繋ぐイベントマッチングプラットフォームサービスです。出店者さまのニーズに合った最適な環境で、三越伊勢丹のお客さまとの接点を創出します。

デイワーク人材紹介

株式会社 ワンデイワーク



ワンデイワークは、単日・短時間に特化した求人求職者情報を提供する会社です。欲しいときに欲しい分だけ、簡単に人手を雇用できる「新しい雇用の仕組み」をご提供します。

環境デザインソリューション

インテリア、家具、ランドスケープなど。デザイン分野の細分化が進む生活空間のデザインは、外部と内部の空間のトータルコーディネートが完成度が、しばしば課題になっています。三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部による環境デザインは、一脚の椅子から店頭装飾、大きなものでは美術館や都市のデザインまでをワンストップで開発。国会議事堂や最高裁判所の室内装飾・家具の総合製作や、5つ星ホテルなどの家具製作の実績をいくつも持つ、三越伊勢丹グループ直営の木工家具工場「三越製作所」の経験と技術を提供し、細部まで統制のとれた環境創造を支援することができます。また、サステナブルの価値観が高まるなかで、製材所や木材卸業者とのFSC®認証製品の供給ネットワークも整備。SDGsやESG投資などを意識するクライアントと共により良い未来につながるソリューションを形にします。

未来への
あたりまえを。



連携を活かした強み

サーキュラーエコノミー

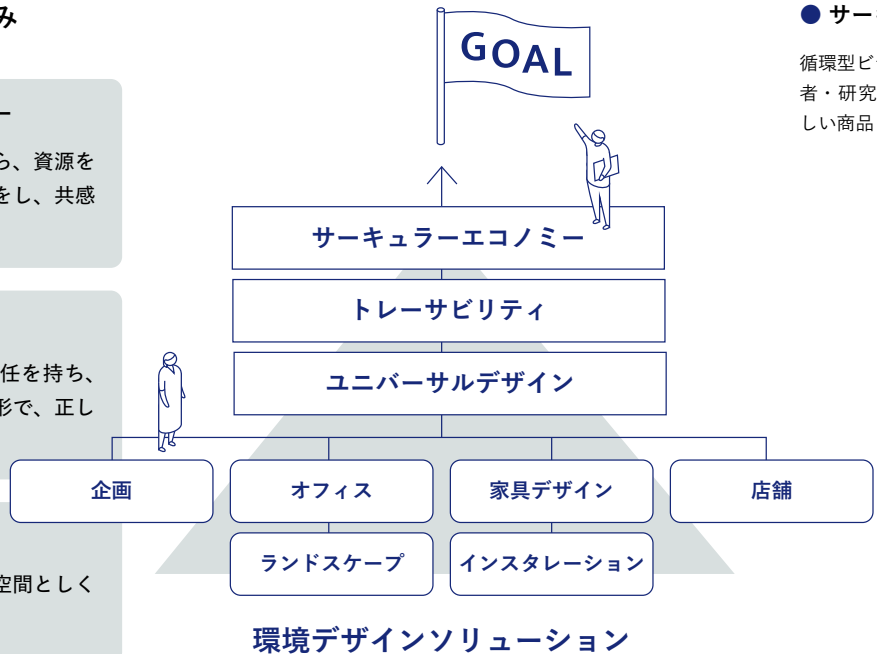
商品を生み出す仕事から、資源を循環させる仕事に変化をし、共感者をつなぎます。

トレーサビリティ

サプライチェーンに責任を持ち、正しい資源を、正しい形で、正しくつないでいきます。

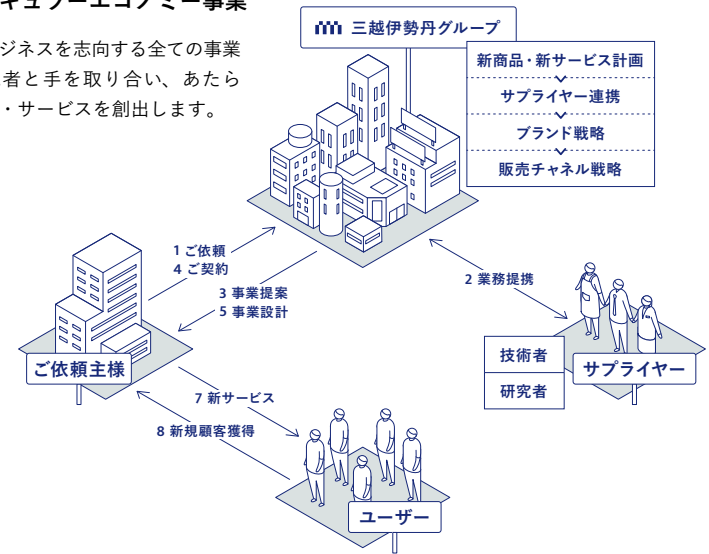
ユニバーサルデザイン

誰に対してもやさしい空間としくみをお届けします。



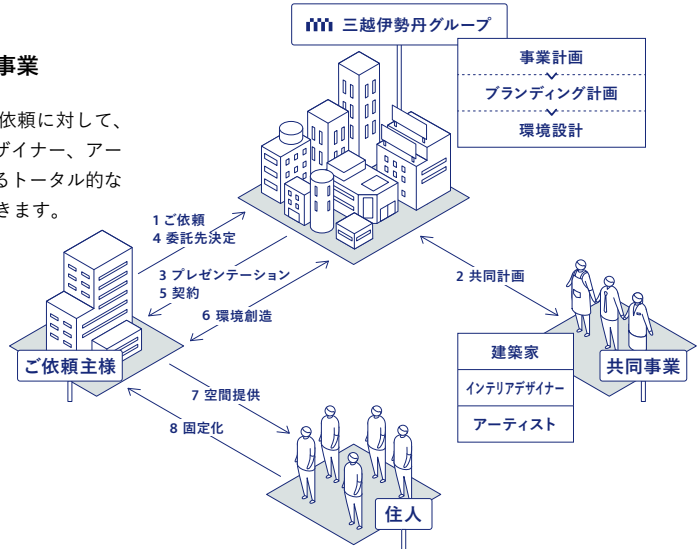
● サークュラーエコノミー事業

循環型ビジネスを志向する全ての事業者・研究者と手を取り合い、あたらしい商品・サービスを創出します。



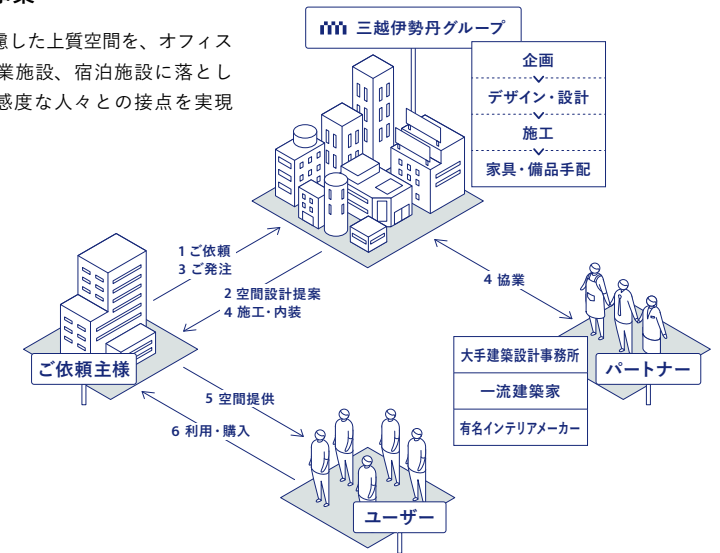
● 循環型空間設計事業

行政や不動産などのご依頼に対して、建築家、インテリアデザイナー、アーティストとの連携によるトータル的な空間設計を実施していきます。



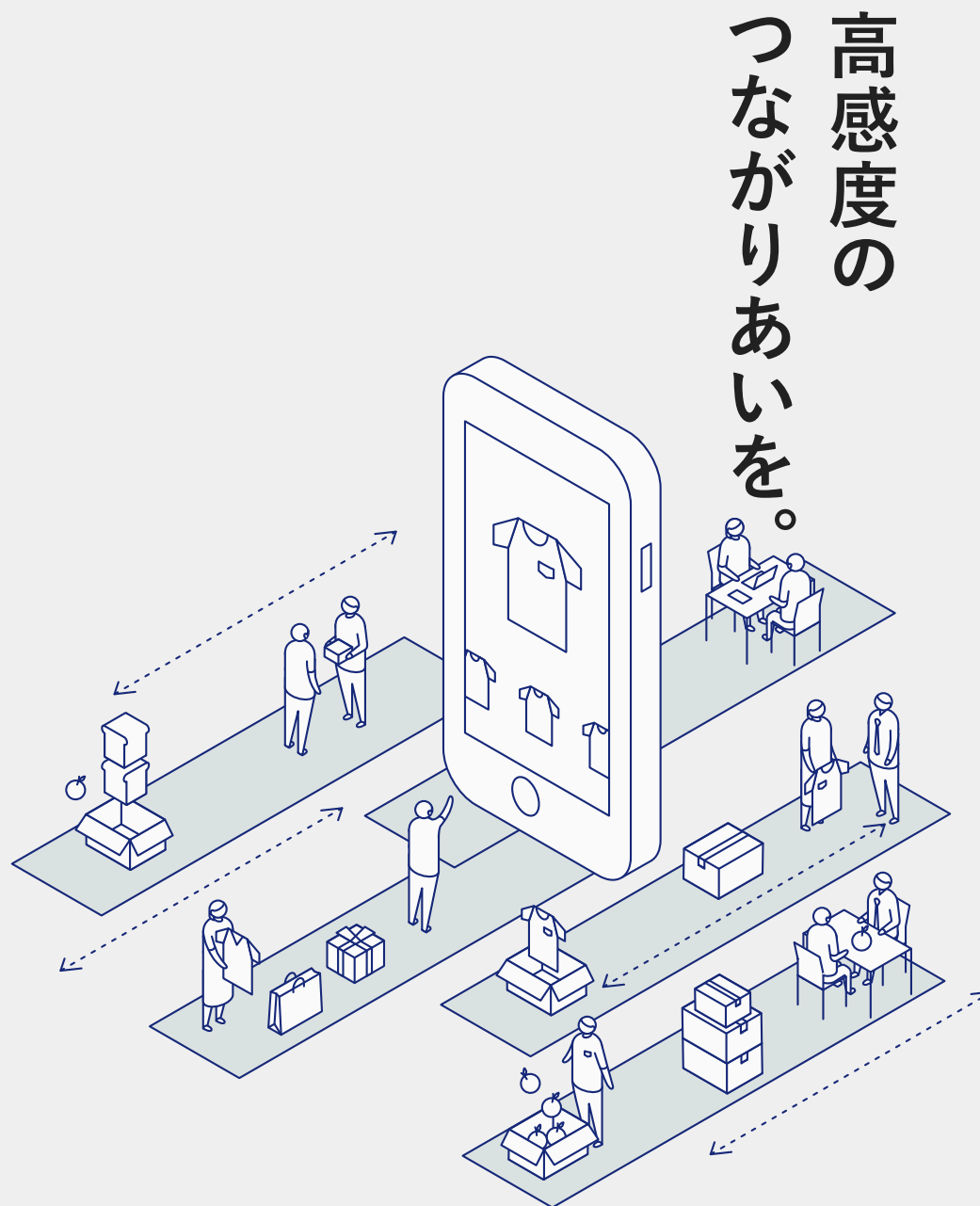
● 建装事業

環境に配慮した上質空間を、オフィス空間や商業施設、宿泊施設に落とし込み、高感度な人々との接点を実現します。



D2C ソリューション

自社で作った商品を自社のECサイトを通して直接顧客に届けるD2Cビジネス。最近ではECサイトとともに実店舗も運営し、ブランドの世界観を体験できる空間や店舗スタッフとのコミュニケーションが図れる機会を重視するスタイルが注目を集めています。三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部のD2Cは、ビジネス設計、ブランド設計、商品開発、システム構築、生産管理やフルフィルメント、マーケティング、店舗展開までを一気通貫で実現し、さらに百貨店事業で培った人材教育プログラムで、ブランドイメージを左右する「人」の教育やマネジメントをサポートすることが可能。とくに高感度顧客との関係構築是三越伊勢丹グループならではの強みであり、独自のアセットとオンライン/オフラインの垣根を超えた考え方で、LTV（顧客生涯価値）の高い上質な経済圏を築きます。



高感度の
つながりあいを。

連携を活かした強み

インキュベーション

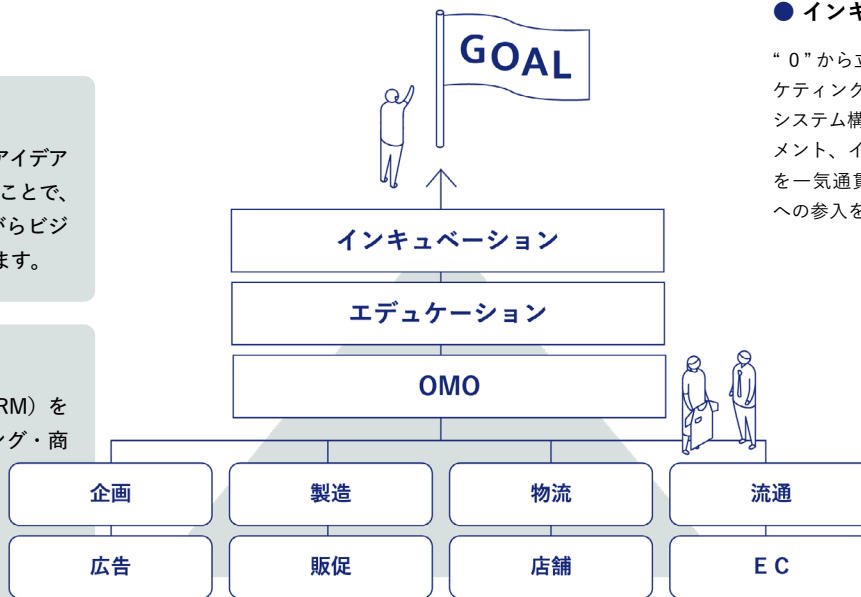
ユーザー起点で考えられたアイデア段階の状態から一緒にすることで、最適な顧客体験を描きながらビジネスモデルを設計していきます。

エデュケーション

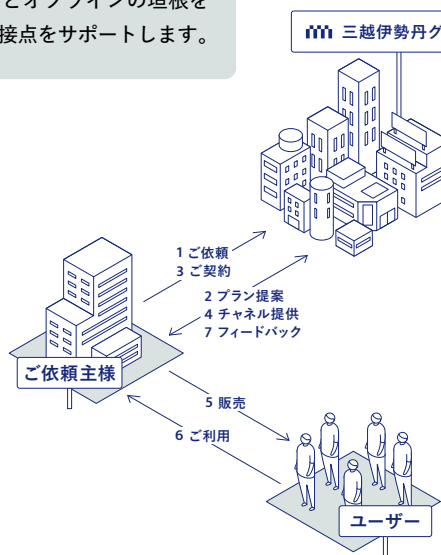
ユーザーとの関係構築（CRM）を築くための、マーケティング・商品サービス監修・フィードバックを行い、ブランド体験価値の向上を支援します。

OMO

オンラインとオフラインの垣根を超えた顧客接点をサポートします。



D2C ソリューション

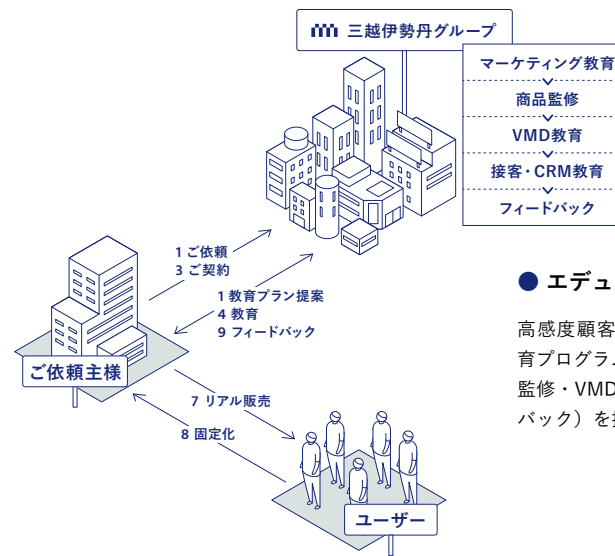
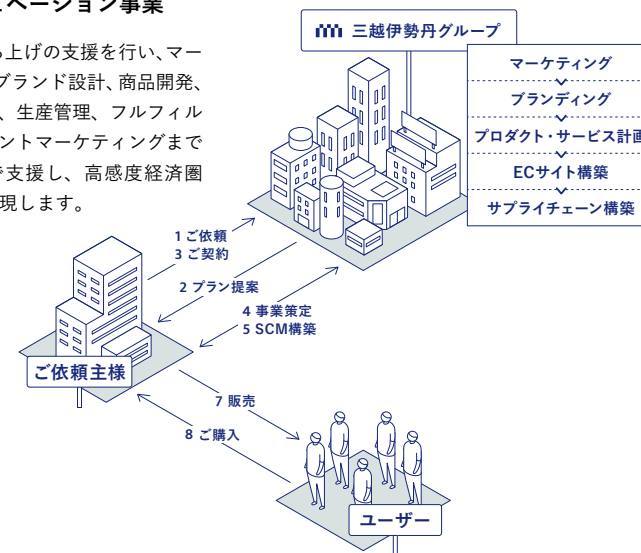


● ユーザー接点の提供

事業の拡大フェーズに合わせたユーザー接点（イベントスペース、百貨店店舗、ECサイトなど）を提供し、そこでの反応や課題を含めたフィードバックを提供します。

● インキュベーション事業

“0”から立ち上げの支援を行い、マーケティング、ブランド設計、商品開発、システム構築、生産管理、フルフィルメント、イベントマーケティングまでを一気通貫で支援し、高感度経済圏への参入を実現します。



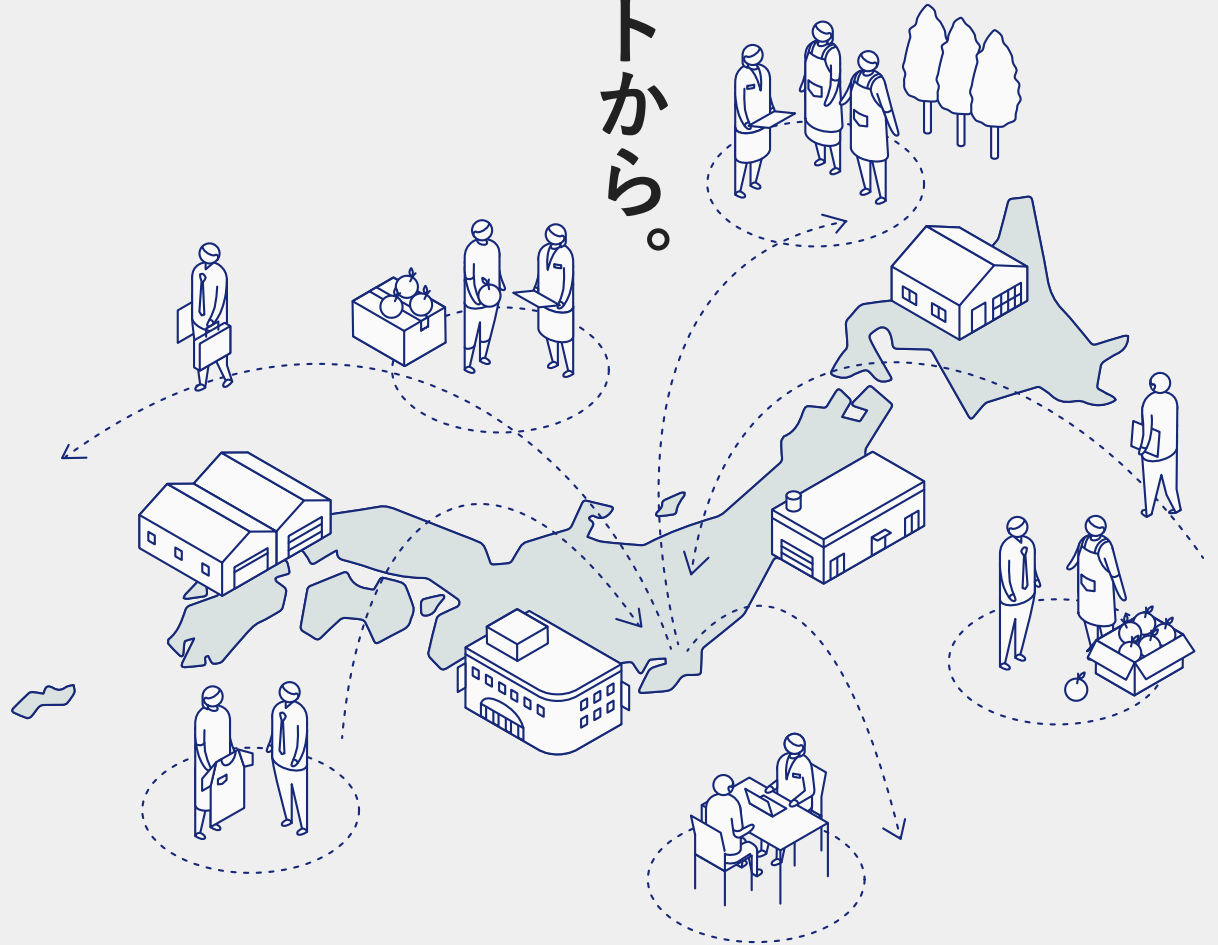
● エデュケーション事業

高感度顧客との関係構築のための教育プログラム（マーケティング・商品監修・VMD・接客・CRM・フィードバック）を提供します。

地方創生ソリューション

東京圏への人口集中が進むなか、地域活性化の鍵を各地のビジネスが握っていることは少なくありません。三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部の地方創生は、1904年より百貨店事業で培ってきたモノ作りの理解力や商品販路の開拓力をベースに、地方の生産者・メーカーと消費者が継続的につながるビジネスモデルを地域と共創していく取り組みです。建装デザイン、物流、EC、金融、人材教育、システム開発など、三越伊勢丹グループに所属するさまざまな領域の専門家が連携する店舗のリブランディングや、百貨店バイヤーのネットワークを活かした異業種とのマッチング提案、より相応しいBtoC/BtoBターゲットに向けた商品開発など。その地域の人と文化をリスペクトし、ニーズをとらえたビジネスを構築、運営、支援することで、人と地域をつなぎ、まち・文化・産業を動かしていきます。

地域への
リスペクトから。



連携を活かした強み

ネットワーク

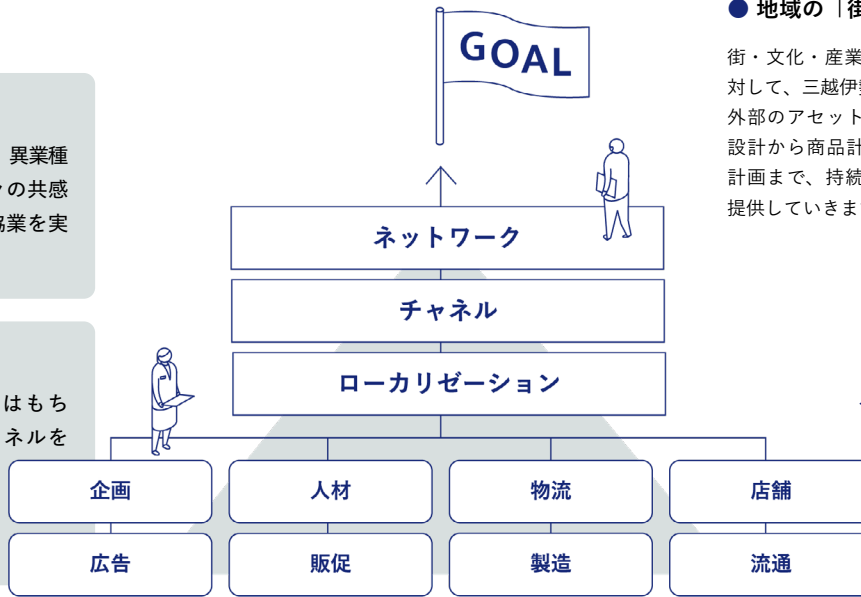
あたらしいテクノロジーや、異業種とのマッチング、その時々のご共感者との引き合わせによる協業を実現します。

チャンネル

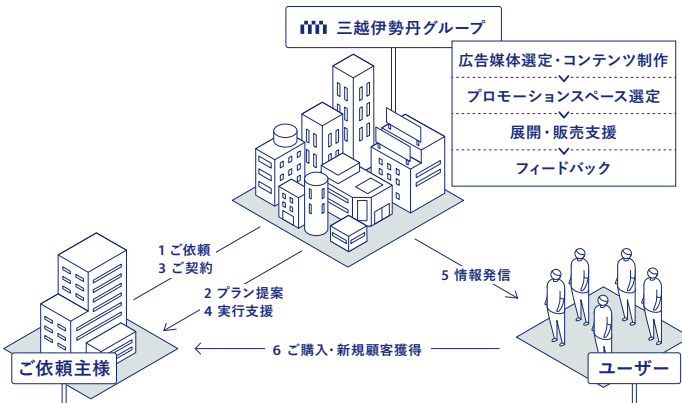
BtoC（百貨店店舗、EC）はもちろん、BtoBとしてのチャンネルを複数持ち、それらを組み合わせることで提案できる顧客接点戦略を提案します。

ローカリゼーション

地域の人とのコミュニケーションを大事にし、その土地に根付いた思想や文化に寄り添い、その想いの最大化を実現します。

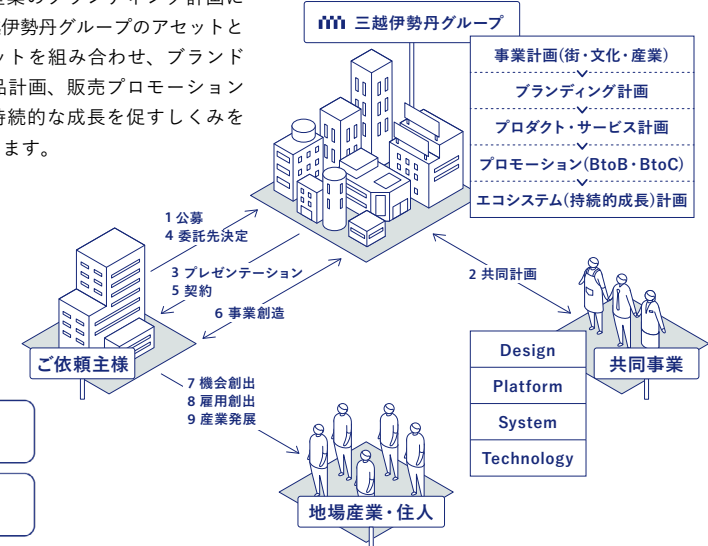


地方創生ソリューション



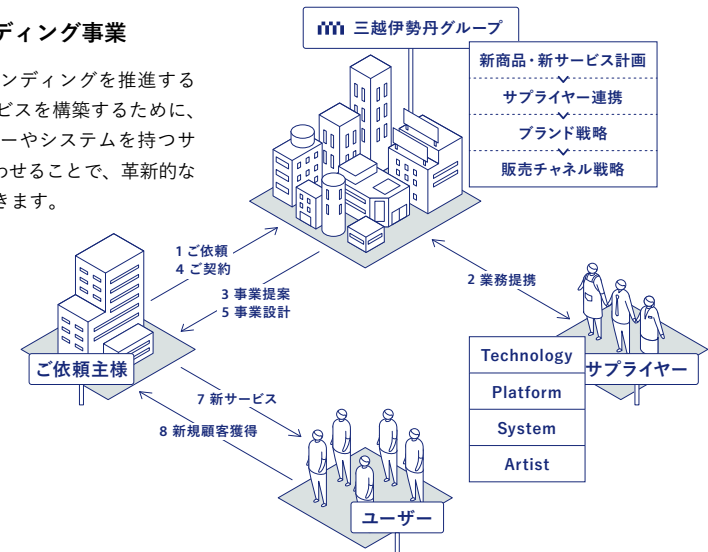
● 地域の「街・文化・産業」創造事業

街・文化・産業のブランディング計画に対して、三越伊勢丹グループのアセットと外部のアセットを組み合わせ、ブランド設計から商品計画、販売プロモーション計画まで、持続的な成長を促すしくみを提供していきます。



● 企業のリブランディング事業

クライアントのリブランディングを推進する上で、新商品や新サービスを構築するために、あたらしいテクノロジーやシステムを持つサプライヤーをつなぎ合わせることで、革新的な事業構築を実現していきます。



● 丸ごとプロモーション事業

大型ビジョンやサイネージなどの広告出稿と、店舗・ECなどの販売チャンネルを組み合わせ、複数の顧客接点を生み出すことで、プロモーションの最大化を図ります。

サービス一覧

1 ノベルティ企画・生産

オリジナル品の企画からデザインの開発、商品管理、配送、事務局運営など、ノベルティに関するすべてをサポート。



2 ロイヤリティプログラム

株主優待における優待品や、会員向けポイントプログラムにおける交換品を企画・開発。カタログ制作などもワンストップで。

3 福利厚生・贈答品・ユニフォーム

従業員が福利厚生メニューを選択できるプランや防災備蓄品の手配・管理。記念品の企画や中元歳暮・贈答品の手配、企業のユニフォームなど。

4 商品開発 (OEM・ODM)

衣料品・食品・雑貨など、オリジナル商品の開発・製造を OEM・ODM のどちらでも対応。ブランドコラボレーションも支援。



5 アライアンス事業開発

三越伊勢丹との共同開発や、ホワイトラベル、ライセンス契約、オープンイノベーションをはじめ、行政との包括連携協定などによる三越伊勢丹との協業ビジネスをサポート。

6 EC・システム開発

EC 販売システムの開発・運営の支援。また EC 販売に伴う業務の効率化サポートなど。当事業部クローズドサイトによる支援も可能。

7 コンサルティング

MD 戦略や顧客戦略のコンサルティング、地方創生や地域事業のコンサルティング。



8 店舗開発・イベント運営

フードコート、食料品ストア、レストラン、カフェなどの店舗開発・運営。三越伊勢丹グループ各店を使用したイベント企画運営。

9 環境創造・建装事業

店舗やオフィスなどの環境創造に対し、企画設計から内装に至るまでトータルプロデュース。

10 広告出稿

大型ビジョン・店頭サイネージ・バーチャル新宿・WEB サイトといった提携メディアのご提案、コンテンツ制作の支援。

11 人材・研修プログラム

社員教育や研修プログラムの支援、人材派遣、著名人によるセミナーの企画提案など。百貨店グループならではの総合人材サービス。



12 物流・フルフィルメント

EC 通販における受注から発送までの物流フローの提案、運営管理。百貨店包装も含んだ物流フルフィルメントの提供。

13 決済事業

三越伊勢丹グループのクレジットカード「エムアイカード」による各種サービスとの提携サポート。

1 ノベルティ企画・生産

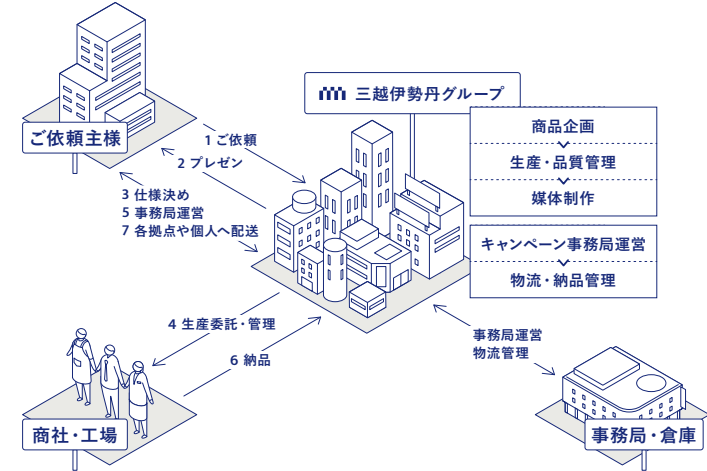
**オリジナル品の企画からデザインの開発、
商品管理、配送、事務局運営など、
ノベルティに関するすべてをサポート。**

セールスプロモーション用の景品・付録・記念品などを、百貨店ならではの市場トレンド・ライフスタイルを反映してご提案。真に喜ばれるノベルティを目指して、企画からアフターフォローまで、広く深く対応します。とくに高感度のお客さまや海外富裕層のお客さまがターゲットの際には、ぜひご相談ください。三越伊勢丹グループならではの情報と経験に基づく着眼点で、よりクライアントのイメージアップにも繋がる商品開発を目指します。

オリジナル商品企画 / 生産管理

オリジナル商品企画 / 生産管理

百貨店ならではの情報と技術を持った経験豊かなスタッフが、企画から商品開発、国内外生産工場選定、知的財産権、キャンペーン事務局、配送関係の物流など、ベストなソリューションを提案します。セールスプロモーション用のノベルティで飲料、出版、自動車、金融、化粧品、製菓等様々な業種の総付景品、付録、バラマキなど多数実績があります。百貨店ならではの市場トレンド・ライフスタイルを反映させた企画および商品を提案するだけでなく、企画・デザイン・生産・納品・知的財産・事務局・配送管理・アフターフォローまで、その流れをトータルで支援します。



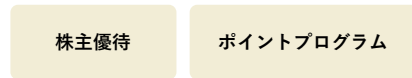
営業・企画の強み	経験値の高い営業 社内外デザイナーと連動した企画力 課題に応じた商品力
生産・品質管理の強み	工場選定・生産管理ノウハウ 百貨店としての品質管理 知財・景表法等コンプライアンス遵守
事務局・物流の強み	キャンペーン事務局運営 拠点別・個別配送管理 専用 Web・紙媒体制作

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

2 ロイヤリティプログラム

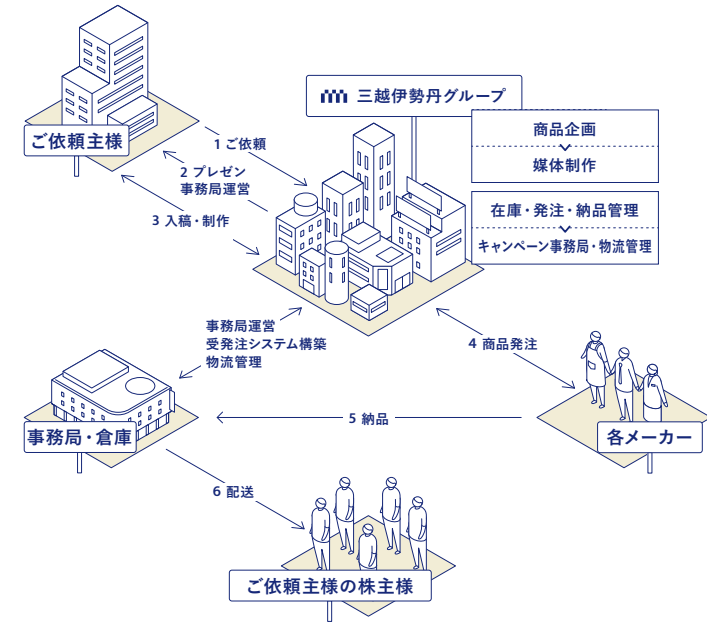
**株主優待における優待品や、会員向け
ポイントプログラムにおける交換品を企画・開発。
カタログ制作などもワンストップで。**

株主優待における優待品や、会員向けポイントプログラムにおける交換品を企画・開発するサービスです。日頃より高感度顧客のニーズを熟知している三越伊勢丹だからこそ取り揃えられる、質の高い品々や体験サービスにご期待ください。カタログ制作、受注システム構築、事務局、配送などを「ワンストップ」で行えるため、ご担当者さまの業務を軽減することもメリットです。



株主優待

株主優待における優待品の企画および衣・食・住・体験と様々な MD の商品をまとめてご提案が可能です。株主様に喜ばれる低価格から高価格帯、ブランド品からノンブランド品まで百貨店ならではの質の高い様々な商品をご提供させていただきます。また、社内デザイナーによるカタログ制作、受注システム構築、事務局、配送までワンストップで対応も出来、担当者様の業務負荷の軽減にもなります。

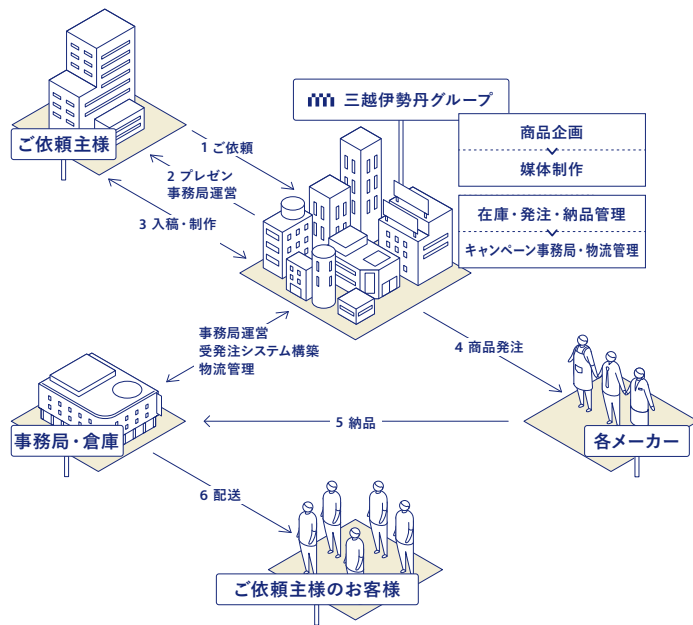


商品手配の強み	食品・雑貨・体験等フル MD ブランド、メーカーとの幅広いお取引 企画力・構成力
媒体制作の強み	Web、紙媒体デザイン / 各種媒体制作
事務局・物流の強み	社内外最適なコーディネート ワンストップ運営 受発注システム構築

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

ポイントプログラム

ポイントなどのマイレージキャンペーンや通販、企画および衣・食・住・体験と様々な MD の商品をまとめてご提案が可能です。賞品をいただくお客さま、またご発注される担当者様に喜ばれる低価格から高価格帯、ブランド品からノンブランド品まで百貨店ならではの質の高い様々な商品をご提供させていただきます。また、社内デザイナーによるカタログ制作、受注システム構築、事務局、配送までワンストップで対応も出来、担当者様の業務負荷の軽減にもなります。



商品手配の強み	食品・雑貨・体験等フル MD ブランド、メーカーとの幅広いお取引 企画力・構成力
媒体制作の強み	Web、紙媒体デザイン 各種媒体制作
事務局・物流の強み	社内外最適なコーディネート ワンストップ運営 受発注システム構築

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

3 福利厚生・贈答品・ユニフォーム

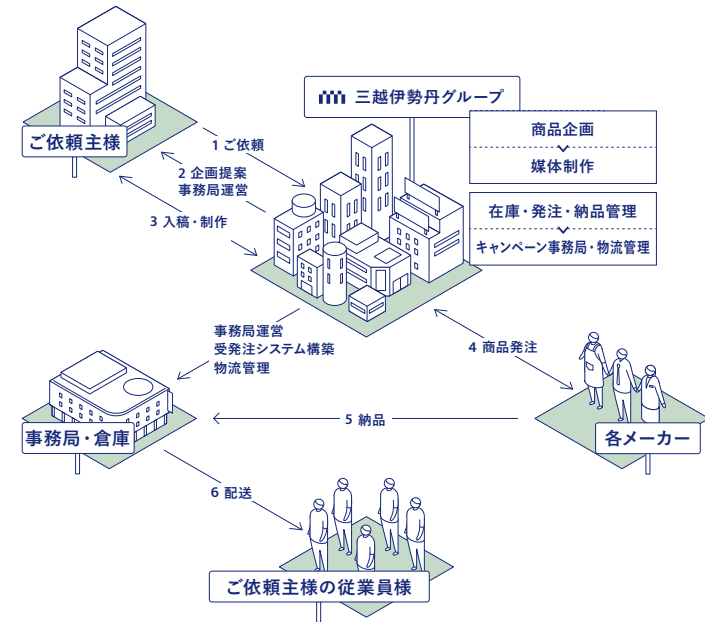
従業員が福利厚生メニューを選択できるプランや
 防災備蓄品の手配・管理。記念品の企画や
 中元歳暮・贈答品の手配、企業のユニフォームなど。

従業員が福利厚生メニューを選択できるカフェテリアプランの企画、防災・備蓄品のご提案、ユニフォームの企画など、さまざまな切り口ですみずみまでお手伝いさせていただきます。またお客さまや従業員の記念品、大切なお客さまへの贈り物を、三越伊勢丹らしい感性を活かしてご用意。三越と伊勢丹の店頭でお馴染みの紙袋と包装紙でご手配することができます。感染症対策として、検温ロボットや紫外線照射消毒ロボットのご紹介もしています。

福利厚生・オフィスメニュー企画	防災・備蓄品提案
法人制服・ユニフォーム企画	アニバーサリー企画
贈答品手配 (手土産・中元歳暮)	ソーシャルギフト for business
ソリューション営業支援	

福利厚生・オフィスメニュー企画（カフェテリアプラン・スーツなど）

福利厚生におけるカフェテリアプランは従業員が自分に必要な福利厚生メニューを自分で選択することができ、ライフスタイルの多様性に対応できるため満足度が高く、導入する企業が増えています。健康志向や、人生の節目での必要な商品など目的に応じた商品のご提案及び配送までご提案いたします。また、オフィスにおける福利厚生の需要も増えてきており、オフィスへ冷凍パンの設置や従業員向けビジネスカジュアル講座等ご要望に応じたご提案をいたします。

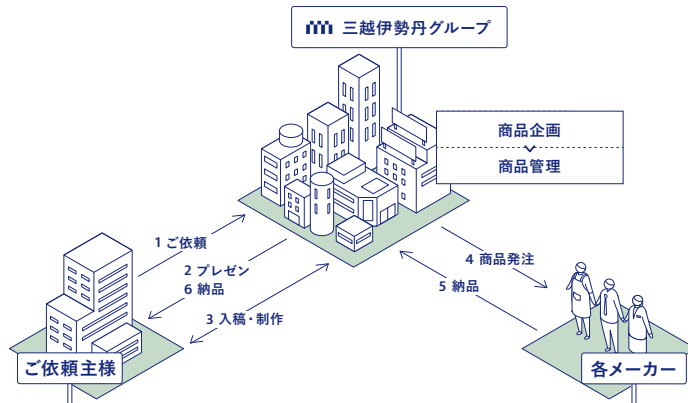


商品の強み	百貨店ならではの商品セレクト 三越・伊勢丹両包装紙選択可能 用途に応じた対応
プランの強み	総合的な商品展開 百貨店MDの講座や販売 常設冷凍パンの設置
ワンストップの強み	様々なプランから事務局・納品まで一括管理

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

防災・備蓄品提案

大規模災害時に備えるため従業員の安全確保に欠かせない防災・備蓄品。百貨店の品質を担保しながら商社機能を持ち合わせた調達力でお客様のご要望に応じた食品や衛生用品などの商品をオールインワンで揃えることが可能です。また、マスク、消毒液など大ロットでのご要望にもお応えいたします。是非ご活用ください。



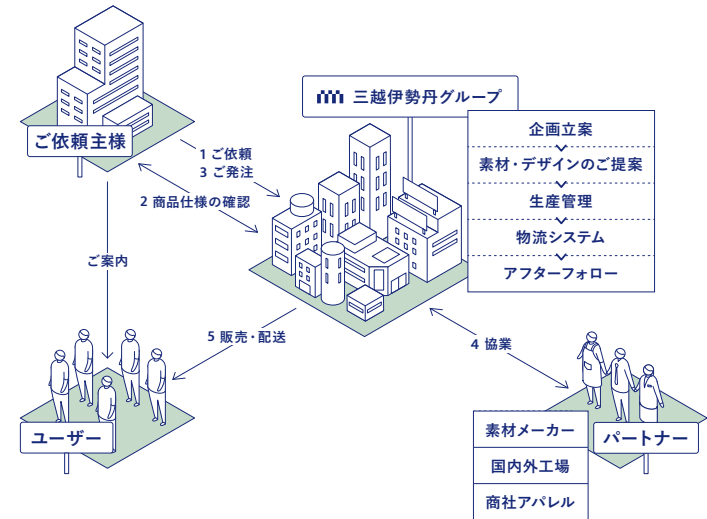
商品の強み

食品から雑貨までフルMD
安心安全な品質
小ロットから大ロットまで

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

法人制服・ユニフォーム企画

三越伊勢丹（百貨店）が手掛けるユニフォーム事業では、オフィス、サービス、ワーキング、スクール、などの様々な用途でのユニフォームをお客様が抱えている問題点を分析・検証したうえで課題解決を具現化し、国内外ネットワークを活かした感性の高いデザインで快適な着心地と、高い品質基準のユニフォームを提案いたします。またアフターフォローに至るまできめ細かいコンサルティングを実施いたします。



デザイン・機能・品質の強み

幅広い用途対応

- ・サービス
- ・オフィス
- ・ワーキング
- ・スクール

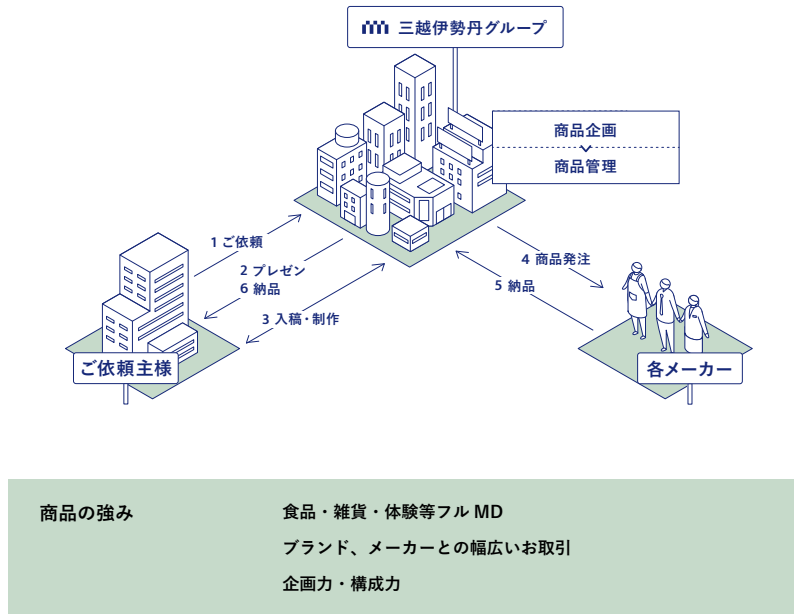
アフターフォローの強み

物流システムによる受発注管理
SDG's の取組

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ユニフォーム事業部

アニバーサリー企画（誕生日・周年記念）

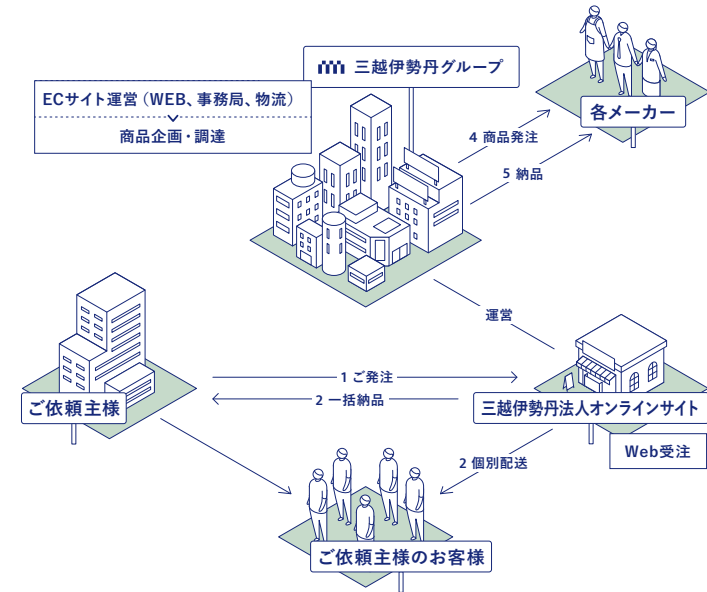
お客さまや従業員のお誕生日、創立記念、永年勤続、退職記念、卒業記念、インセンティブ等記念品をお贈りするシーンやご要望に応じて、百貨店ならではの経験値を活かし、既製品への名入れ、オリジナル商品の制作、ブランドコラボレーション、デジタルギフト等、企業価値向上とみなさまにお喜びいただける記念日にふさわしい商品をご提案いたします。



[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

贈答品手配（手土産・中元歳暮）

大事なお客さまへの贈り物。百貨店業界で唯一法人向けに特化した「三越伊勢丹法人オンラインギフト」では企業様の季節のご挨拶のお中元・お歳暮、訪問や接待時のお手土産など百貨店が厳選するお品物をいつでもどこでもインターネットでご手配いただくことが可能です。三越、伊勢丹どちらの包装紙も選ぶことが出来、配送先のアドレス帳保存や CSV での配送先データ取り込みも可能。ネット注文でも請求書払いでの対応もしております。ぜひご利用ください。

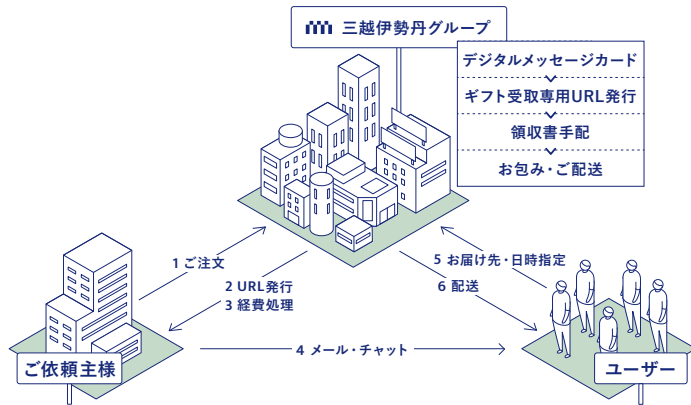


法人向けの強み	ECでも請求書対応 / 250件まで一括注文可能 / 一括でも個配でも納品可能
ECの強み	いつでもどこでも発注可能 / 送料全国一律 550円 配送先アドレス帳 CSV 連携可能
商品の強み	百貨店ならではの商品セレクト 三越・伊勢丹両包装紙選択可能 用途に応じた対応

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

ソーシャルギフト for Business

ソーシャルギフトとは、住所を知らない相手にもメールやSNSでURLをシェアすることでギフトを贈ることができるサービスです。プロモーション活動や、社員従業員向け福利厚生などギフトを手配したい際に、個人情報の取得や商品在庫管理などの手間を掛けずに、当社バイヤーの目利きで取り揃えた商品をメールやSNSを通して贈ることができます。少人数から大人数まで対応が可能な上に、デジタルメッセージカードも送信でき、心のこもった贈り物をお贈りいただけます。

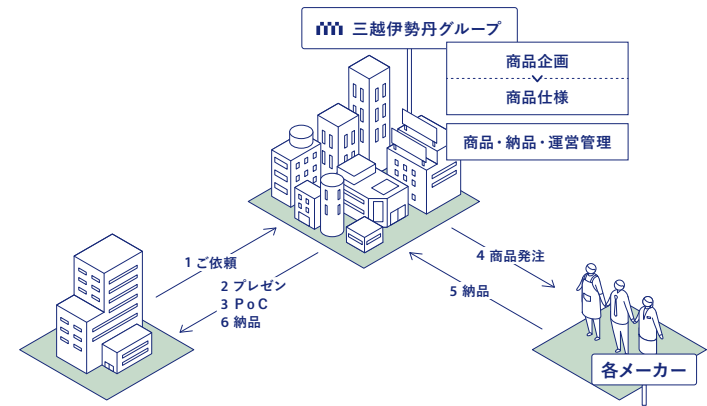


豊富な商品展開	3,500点以上の商品数 1,000円以下からの幅広い価格帯
配送先住所などの個人情報不要	ギフトの受取専用URLを送信するだけ ※配送情報等はギフトを受け取るお客さまがご入力
デジタルメッセージカード (無料)	気持ちが伝わるオリジナルデザインのメッセージカード 用途に応じたデザインバリエーション

[主なサービス提供グループ] ムードマーク バイ イセタン

ソリューション営業支援

ソリューション営業支援ではコロナなど世の中で起きたことに対策をしていかなければならないことにお役に立てるような営業支援をまいります。当事業部では検温ロボットや紫外線照射消毒ロボットなど一早くご紹介出来る体制を整え、お客さまの感染リスク低減によるES向上および業務効率改善につながるための商品紹介をしております。百貨店ならではの視点でサステナビリティなどの企業価値向上につながる営業支援もさせていただきますので是非ご相談ください。



ソリューションの強み	企業価値向上支援 サステナビリティ 企画力
プランの強み	消費材 検温、紫外線照射ロボット トレンド対応
商品の強み	幅広い商品知識 百貨店品質 生産管理

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

4 商品開発 (OEM・ODM)

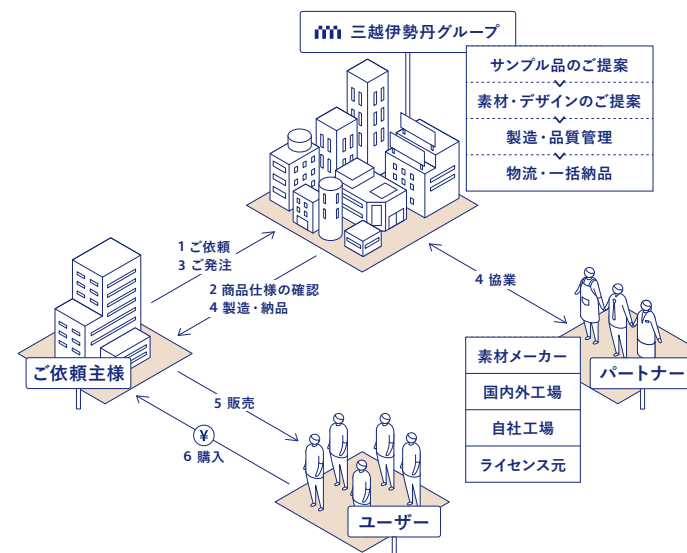
衣料品・食品・雑貨など、オリジナル商品の開発・製造を OEM・ODM のどちらでも対応。ブランドコラボレーションも支援。

クライアントがコンシューマーに対して商品として販売するものを、オリジナルで開発・製造するサービスです。三越伊勢丹の百貨店事業で培ったノウハウによって、衣料品・食品・家具・インテリア雑貨・宝飾品など、さまざまな商品に対応することができます。高感度のお客さまや海外富裕層に向けた商品を開発する際も、三越伊勢丹グループならではの経験やネットワークを活かして、他にないサポートを提供しています。

オリジナル商品開発

オリジナル商品開発 (OEM・ODM)

クライアントのオリジナル商品の開発・製造を、OEM・ODM どちらでも対応し、クライアントのリソースやアイデアを、より価値ある商品にして、お客さまにお届けします。工場などの生産技術がないクライアントさまに対して、安全・安心・高質な商品を、高い技術と幅広いネットワークによる柔軟な開発で、理想のオリジナル商品づくりを実現していきます。



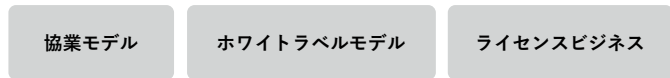
食品開発の強み	クライアントの既存レシピやご要望・ご希望に合わせたレシピに対応 自社工場での小ロット生産（数量限定対応）
雑貨・アパレル開発の強み	ブランド・キャラクター交渉力 国内・海外工場 百貨店ネットワーク

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部
株式会社エムアイフードスタイル

5 アライアンス事業開発

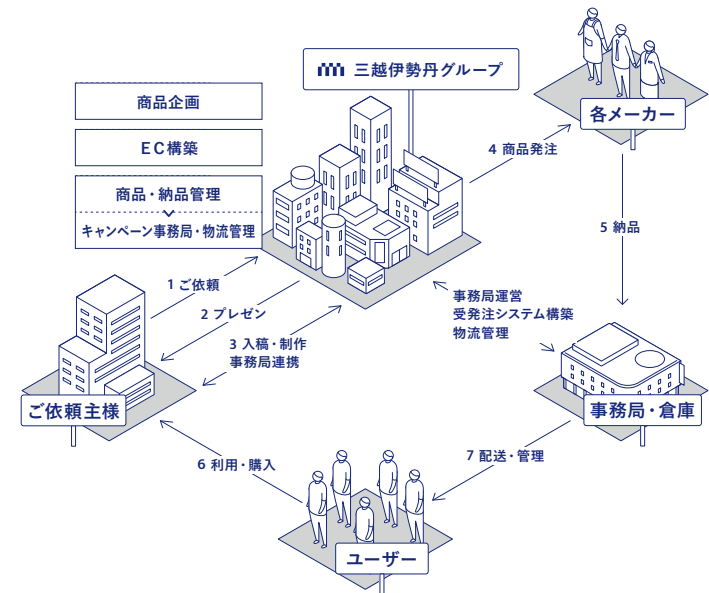
三越伊勢丹との共同開発や、ホワイトラベル、
 ライセンス契約、オープンイノベーションをはじめ、
 行政との包括連携協定などによる
 三越伊勢丹との協業ビジネスをサポート。

三越伊勢丹という「のれん」を活用し、クライアントと協業して Win-Win のビジネスを展開します。例えば、企画されたコンテンツ内で三越・伊勢丹の包装紙を使用した EC サイト運営。三越伊勢丹の長年培ってきたギフトの商品力と百貨店包装の安心感を感じていただけるような協業を進めることが可能です。また、クライアントのビジネスの販路を広げ、訴求力を高めるためのホワイトラベル（三越伊勢丹ののれんの使用）やクライアントのライセンスを活かす事業にも取り組みます。



協業モデル

各社様と協業して取組をしております。お互いの暖簾を活かして Win-Win の関係を構築したビジネスを展開していきます。お客さまがお持ちの優れたコンテンツ内で三越・伊勢丹の包装紙を使用した EC サイト運営などです。三越伊勢丹の長年培ってきたギフトの商品力と百貨店包装の安心感を感じていただけるような協業を進めることが可能です。商品提案からシステム構築までもご提案可能なのでワンストップでお任せもいただけます。

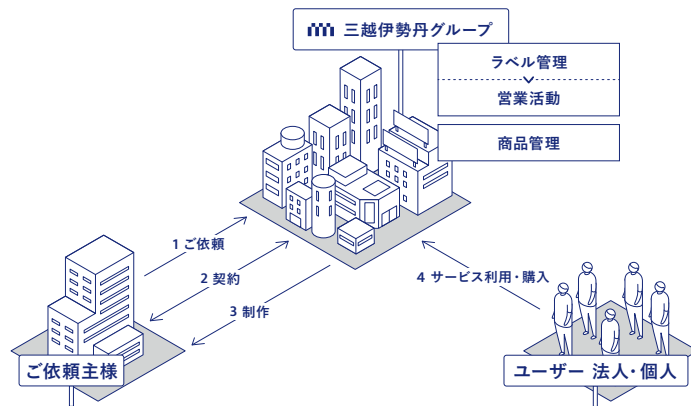


百貨店としての強み	三越・伊勢丹両暖簾 商品力
実績の強み	ゼクシィ内祝い アスクル dショッピング
ワンストップの強み	EC サイト構築から事務局・納品まで一括管理

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

ホワイトラベルモデル

お客さま利便性向上のため、各取組先様と協業のモデルとしてホワイトラベルでの事業展開をしております。優れた仕組みをお持ちだけ販路を広げたい、訴求力を高めたいなどの課題に対し、当社の強みを掛け合わせて昇華できるビジネスモデルを構築していきます。法人企業全般の他、個人様に向けてのアプローチも可能となります。



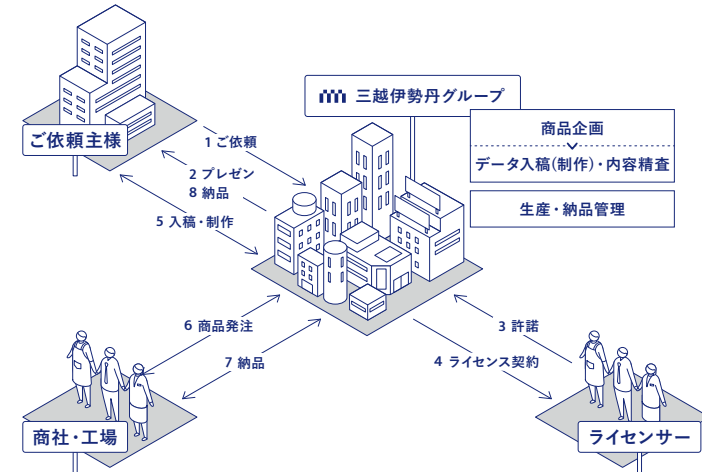
販売の強み

告知力
信頼性
法人・個人ネットワーク

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

ライセンスビジネス

各お取組先様のお持ちのライセンスを活かすためにサブライセンシーとしての活動をしていきます。特に SDGs 関連については良い仕組みをお持ちでも訴求力に課題を感じられている企業様も多く、サステナブルな社会を目指す当社と一緒に取組を進めていきたいと考えます。



商品の強み

生産管理
品質管理
MDフル対応

営業の強み

法人・個人ネットワーク
品質管理
MDフル対応

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

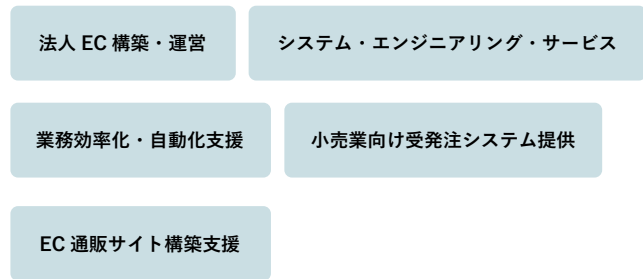
6 EC・システム開発

EC 販売システムの開発・運営の支援。

また EC 販売に伴う業務の効率化サポートなど。

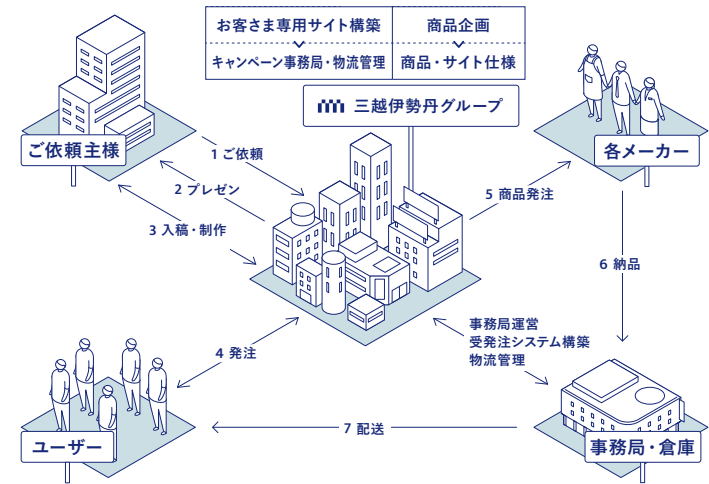
当事業部クローズドサイトによる支援も可能。

クライアントのサービス価値の向上やチャネル拡大を目指す上で、EC サイト構築を支援します。既存のシステムを雛形としてでなく、ゼロからオリジナルで着手するスクラッチ開発はもちろんのこと、自前での開発運営が難しいクライアントに対しては、当事業部が管理するクローズドサイトを利用した EC モールのご提案をすることもできます。クライアントの現在の状況と理想の形を詳細にヒヤリングした上で、さまざまな手法の中から最適なものを見出し、新たなユーザー接点を提供します。



法人 EC 構築・運営 (EC モール)

EC モールは当事業部が管理するクローズドサイトです。お客さま専用の商品申し込みページや会員様向け斡旋品販売などの EC サイトをリーズナブルに構築することが可能です。商品の提案から発送までご依頼頂ければワンストップで完了し、ご担当者様の業務負荷軽減及びコスト削減につながります。EC サイト、商品、物流をそれぞれご発注されている企業様は是非一度ご相談ください。それぞれ最適なプランをご提案させていただきます。

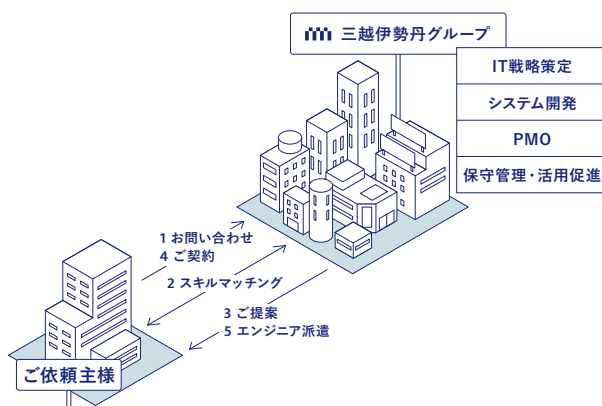


EC 構築の強み	社内外リソースで最適な専用 EC 専用プラットフォーム バーチャル空間 (REV WORLD VR)
ワンストップの強み	EC サイト構築から事務局・納品まで一括管理 拠点から個人配送まで義希望に応じた物流選定
商品の強み	幅広い商品知識 百貨店品質 商品力

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

システム・エンジニアリング・サービス

IT 戦略策定、システム開発、保守運用、活用推進など、お客さまのシステム開発におけるさまざまなフェーズで、最適なシステムエンジニアリングサービスをご提供いたします。ユーザー系システム企業として、これまでに培ってきたノウハウや経験をもとに、お客さまの成果 (GOAL) を目指してサービスをご提供いたします。



実績多数

SAP 製品や Infomatica 製品において、多くのご支援実績があります。クライアント (総合商社、大手製造メーカー、飲料メーカー、アパレル、クレジットカード会社、楽器総合メーカー、OA 光学機器製造メーカーなど) さまより、高く評価いただいております。

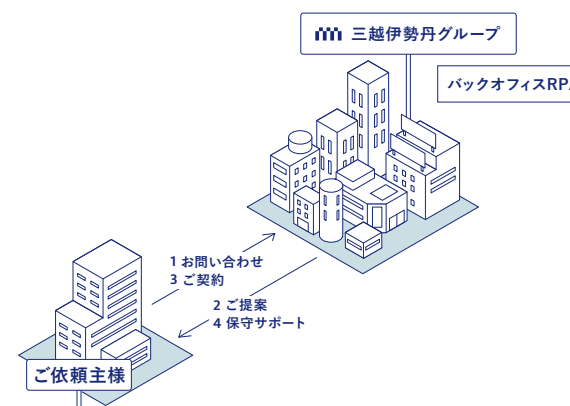
得意領域

SAP、Infomatica、AWS、GCP、Azure などの製品導入から開発、保守、サポート、活用支援まで、一貫したご支援が可能です。また、ユーザー系 IT 企業として、PMO (主に案件推進、進捗管理) 案件や上流工程におけるユーザー側システム担当者支援案件において好評をいただいております。

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹システム・ソリューションズ

業務効率化・自動化支援

RPA (Robotic Process Automation) とは、自動化ロボットが、人手でおこなわれている定型業務のプロセスを代替し業務の効率化・自動化を支援するソリューションです。三越伊勢丹グループ内での業務作業を RPA にて業務の自動化、効率化を行いコスト削減し、人手で行っていた事務作業を自動化することで、作業時間を従来よりも 80% 短縮することを実現しております。



ユーザー事例

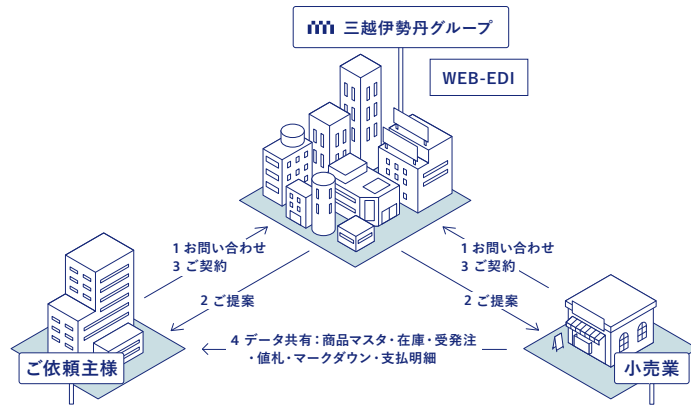
Ui-Path(※)を活用したロボティクス活用支援

これまで、ロボティクス技術の新化とともに、主に三越伊勢丹におけるバックオフィス業務へのロボティクス活用支援を行いました。これまでに培った豊富なバックオフィス業務知識を活用し、大手非鉄金属業さまに、RPA の導入支援を行いました。

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹システム・ソリューションズ

小売業向け受発注システム提供

百貨店と取引先のB to B間の情報を円滑にするSaaSを提供します。IQRS.net(イクルスドットネット)とは、株式会社三越伊勢丹システム・ソリューションズが企画・運営する取引先様(サプライヤー)と百貨店等(バイヤー)を結ぶ、WEB-EDIサービスです。百貨店と取引先間のSCMを実現する「IQRS.net」、優れたコストパフォーマンスで業務効率を向上できます。



**百貨店業界における
デファクトスタンダード**

百貨店業界において多くのお客さまよりご支援をいただきEDIサービスにおけるデファクトスタンダードとなっております。

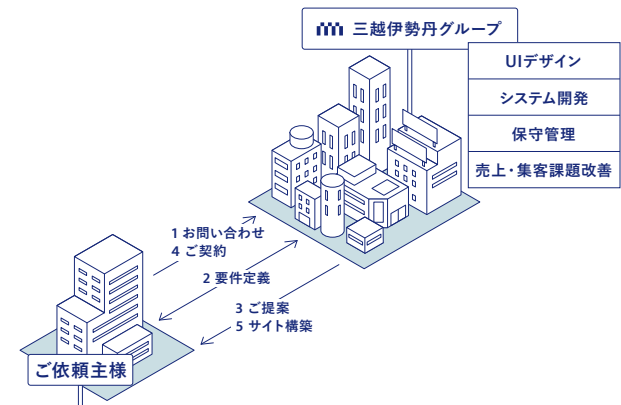
**優れた
コストパフォーマンス**

WEB-EDIのため、手軽に導入でき安価にデータ交換がスタートできます。さらに、流通BMSにも対応しており、BMSへのデータ変換やBMSからのデータ変換も可能です。

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹システム・ソリューションズ

EC 通販サイト構築支援

三越伊勢丹グループで長年培ったノウハウとリソースを活かして、貴社の事業内容や事業目標にマッチした通販サイト構築のため、ワンストップによるUIデザインやシステム開発、売上や集客の課題改善など、ネット通販の集客施策を重要視しながら、プロモーション支援を含めた最適化されたサイト構築を実現いたします。



システム開発の強み

高品質なUIデザインシステム連携
ワンストップサービスでの提供

通販サイトの強み

ご提供範囲の広さ(小規模~大規模)
法人向け通販サイト構築

運営支援の強み

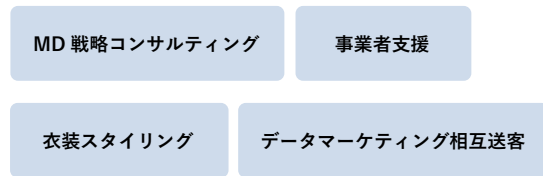
集客施策提案(SEOやリスティング広告等)
リリース後の人的サービス支援

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネス・サポート

7 コンサルティング

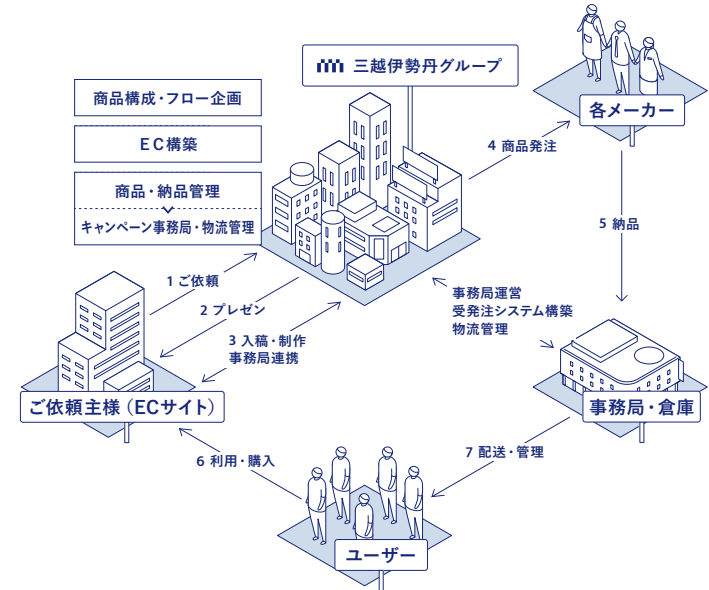
MD 戦略や顧客戦略のコンサルティング、 地方創生や地域事業のコンサルティング。

EC サイトの運営においては、商品構成コンサルティングから商品供給、EC フローまで幅広くご提案。クライアントの理想とする EC サイトの運営をお手伝いさせていただきます。また、ファッションを得意とする店頭と連動した衣装のスタイリングもご提案。コーディネートに関するセミナーも実施しています。さらには販路拡大や商品力向上のためのリブランディングもお手伝いいたします。



MD 戦略コンサルティング (EC 運営企業)

EC 運営企業様に向けて、企業様の目指す方向性の商品構成コンサルティングから商品供給、EC フローのご提案までいたします。お客さまの運営する EC 上での販売実績、経験を活かしたご提案が可能です。商品構成から決済、物流まで様々な角度からご提案させていただきます。

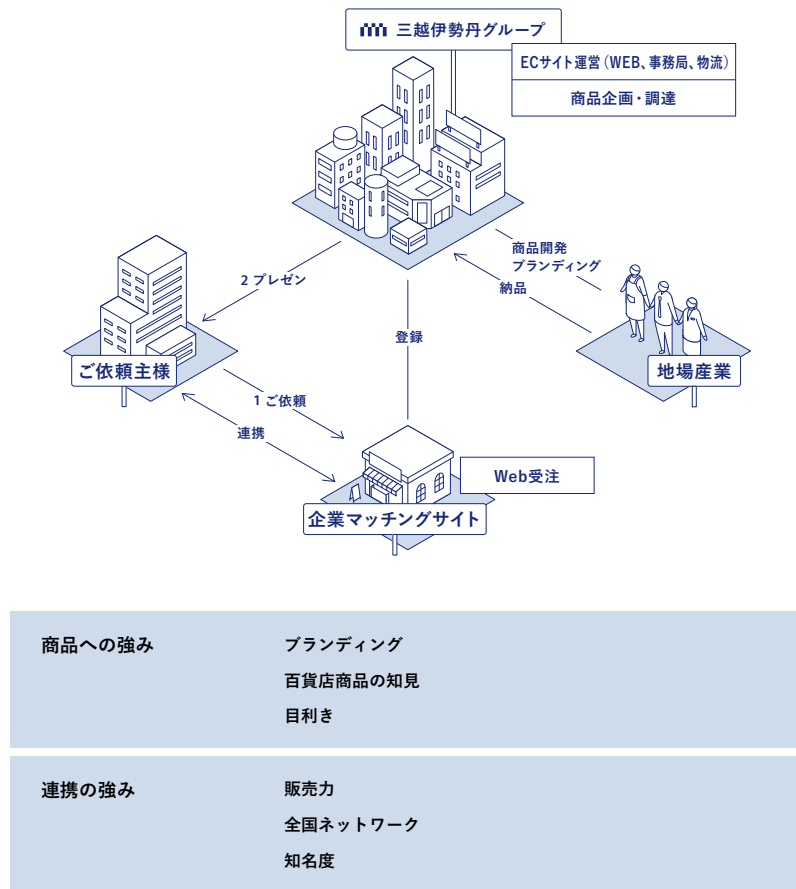


百貨店としての強み	三越・伊勢丹両暖簾 商品力
実績の強み	ゼクシィ内祝い アスクル dショッピング
ワンストップの強み	ECサイト構築から事務局・納品まで一括管理 法人請求書決済機能

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

事業者支援

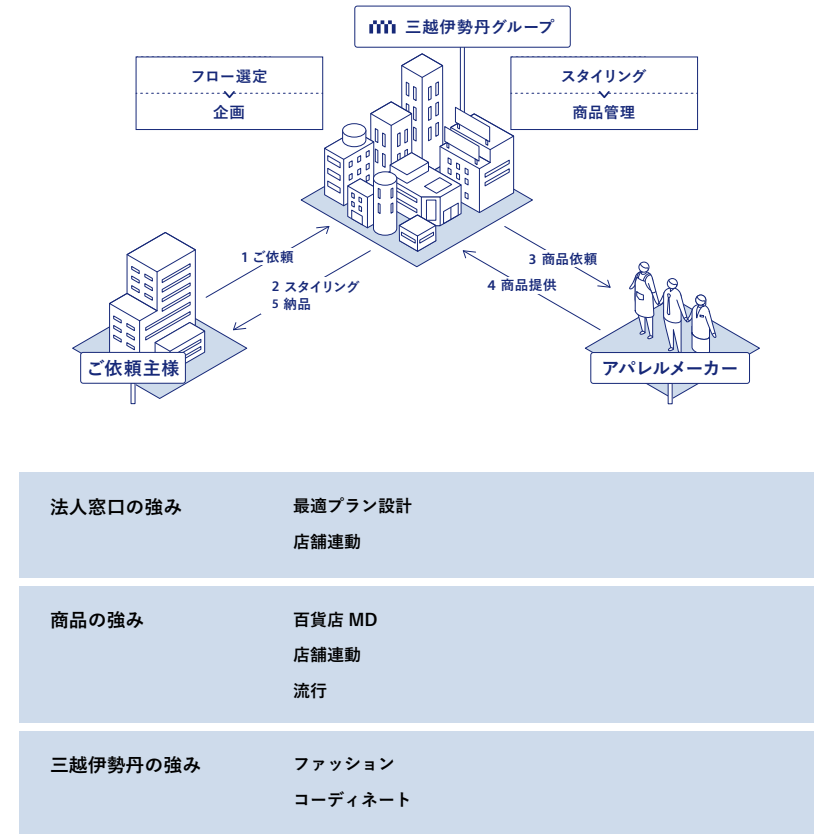
当事業部ではサステナビリティ宣言をしており、事業者支援のため販路拡大や商品をより良く魅せるリブランディングなどのサービスを行っております。当事業部では店舗の個人以外の企業様へ向けた様々な商品提案を行っており、確定した数量の商品仕入れもごさいます。お取引をすることで各事業者様の支援になる活動を続けて参ります。また、全国の信用金庫が連携したビジネスマッチングサイトの「よい仕事おこしネットワーク」と当事業部で包括的連携に関する協定も締結しており、事業者支援を続けております。



[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

衣装スタイリング

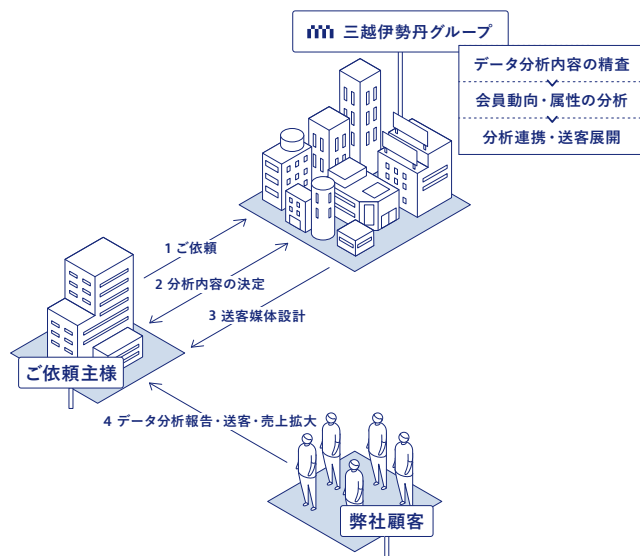
ファッションを強みとした店頭と連動し、衣装のスタイリングおよび販売や、企業内の社員様に向けてビジネス向けコーディネートなどのセミナーをするサービスです。ビジネスカジュアルと言っても何を着たら良いかわからない、テレビ出演や写真を撮られる仕事が定期的にあるがより良く魅せるコーディネートをして欲しいなどの要望にお応えいたします。



[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

データマーケティング相互送客

貴社顧客と当社會員の利用動向、属性を分析し、貴社ビジネスのマーケティングに活用できるサービスです。優良顧客基盤を活かしたデータマーケティングと、貴社のニーズに沿ったクオリティの高いお客さまの動向・属性データ分析をデータ分析を実施し、最適な MI カード会員を送客することにより、顧客の見える化、ブランディング、販売促進、売上拡大に活用することができます。



優良顧客基盤の強み	百貨店利用の顧客基盤をベースとした豊富な属性・購買行動データ カード領域+百貨店領域の融合によるマーケティング力
送客の強み	優良顧客基盤を利用し、商材ニーズに合ったお客様を送客 優良顧客基盤を利用し、ビジネスマッチングの展開が可能
データマーケティングの強み	販売促進、ブランディング構築等において属性・購買行動データ分析が可能 会員・加盟店業種ごとの時系列分析、定期レポートが可能

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

8 店舗開発・イベント運営

フードコート、食料品ストア、レストラン、
カフェなどの店舗開発・運営。

三越伊勢丹グループ各店を使用したイベント企画運営。

レストラン、カフェ、フードコートなど、さまざまな飲食店の店舗開発においても、幅広いネットワークと高い感度でお応えします。たとえば、クライアントの物件に対して、付加価値が高く、お客様の満足度も高い空間をプロデュースさせていただきます。さらに、クライアントのイベント運営においては、イベントマッチングプラットフォームサービス「イベマチ」を活用した適切なイベント会場提案や、劇場貸館などによる効果的なイベントプロモーションをサポートします。

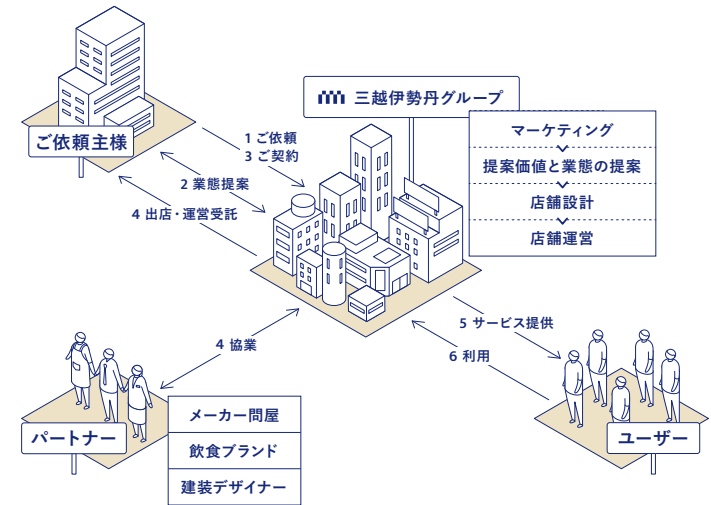
飲食店舗開発・運営

イベマチ

劇場貸館・イベント運営

飲食店舗開発・運営

貴社の物件に対して、付加価値の高い飲食店舗をご提供し、貴社が大切にしているお客さまにとって満足度の高い空間を提供いたします。周辺テナントとの差別化を図りたいが、適切なテナントが見つからないクライアントさまに、幅広いネットワークと高い感度で企画・運営することで、独自性の高い店舗をレストラン、カフェ、フードコート、フードホール、スーパーマーケットなど様々な業態で実現していきます。

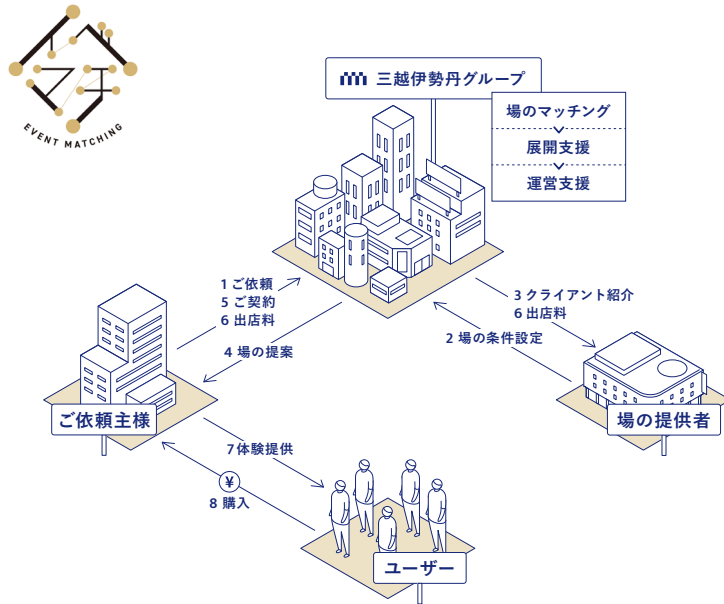


レストラン・カフェ 開発の強み	高感度な飲食店の誘致 異業種との飲食店プランニングや運営
フードコート・フード ホール開発の強み	高感度なコンテンツプランニングと運営 地域特性と顧客属性に応じた統一感のある空間提案 高い専門性と差別化が図れたフードコートの運営管理
スーパーマーケット 開発の強み	複数の商業施設への出店で培った店舗オーナーとのネットワーク 駅や住宅など多様な商圈に対して マーケティングに基づいた出店実績

[主なサービス提供グループ] エムアイフードスタイル 三越伊勢丹トランジット

イベマチ

イベマチは三越伊勢丹グループが運営するイベントマッチングプラットフォームサービスで、イベントやプロモーションを三越伊勢丹店舗に来店するお客さまに実施することができます。顧客ターゲットに合わせてイベントを開催したいが、適切な場を探せないクライアントさまに対し、顧客層が明確な三越伊勢丹店舗や商業施設の場を提供することで、効果的なイベント・プロモーション・会員獲得キャンペーンの実現をサポートします。

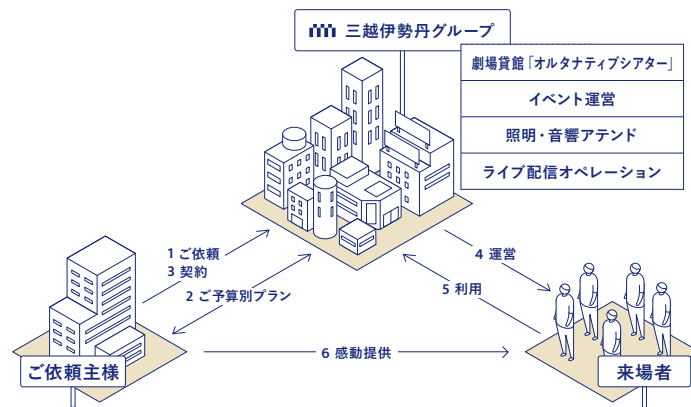


<p>大型、全国キャンペーン</p>	<p>簡単一括申込み</p> <p>イベマチ窓口で全国のイベントスペースの一括申込みが可能です。全国キャンペーンや大都市キャンペーンなど広範囲で複数回開催されるイベントなどに最適です。</p>
<p>三越伊勢丹顧客とのつながり</p>	<p>顧客情報の入手が可能</p> <p>イベント期間中に取得したお客様情報はそのままお持ち帰りいただけます。短期間のイベント開催でもイベント終了後の長いお付き合いが可能となります。</p>
<p>出店料のみでイベント開催</p>	<p>収支計画が立てやすい</p> <p>イベマチは定額出店料制です。イベントに必要なツールをお持ち込みいただければ、ほかに必要なものではありません。※不足があればオプションもご用意しております。</p>

[主なサービス提供グループ] イベマチ (レオマート)

劇場貸館・イベント運営

「オルタナティブシアター」は有楽町マリオンにあるアクセスの良い本格派劇場です。演劇からアイドルイベント、企業の周年事業まで幅広いご利用が可能で、イベントを主催されるお客様の運営をサポート、ライブ配信のノウハウもご提供します。MIグループの劇場としてお客様の信頼度も高く、貴社、ご来場者様が満足できる公演を実現致します。



立地の強み	有楽町マリオンの7階に立地、銀座、日比谷からもアクセス可能
設備の強み	約400の客席とムービング照明・本格的な音響機材でライブの臨場体験が可能 ライブ配信にも対応
幅広い用途の強み	演劇からアイドルイベント、企業催事・周年事業、セミナー、CM撮影など様々なイベントに対応

[主なサービス提供グループ] スタジオアルタ

9 環境創造・建装事業

店舗やオフィスなどの環境創造に対し、
企画設計から内装に至るまでトータルプロデュース。

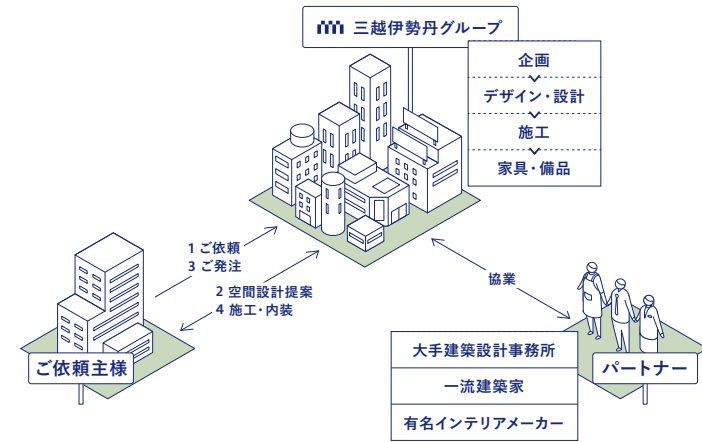
建物の建装（内装）、家具製作などもお任せください。企画からデザイン・設計、施工、家具・備品にいたるまで、トータルにプロデュースすることで、一貫したコンセプトで統一された空間をご提供。これまでに百貨店などで培ったノウハウを活かし、ワンランク上の空間を実現いたします。また、店舗設計における大規模な投資案件についても支援・推進。総合的なマネジメントにより、乗り越えなければならない壁を共に乗り越え、新店舗の夢を実現します。

建装（内装）・デザイン・家具製造

プロジェクトマネジメント・コンストラクションマネジメント

建装（内装）・デザイン・家具製造

ホテル、オフィス、公共施設、各種商業施設等の建装を承り、新築の建物はもちろん、既にある建物のリノベーションにも対応いたします。建物の中でもワンランク上の空間を創造したい際に、企画からデザイン・設計、施工、家具・備品にいたるまで、トータルでプロデュースすることで、一貫したコンセプトで統一された空間をご提供いたします。



企画の強み

自社デザイナーによる経験と感性
初期段階から具体的なイメージパースの共有

デザイン・設計の強み

百貨店を含む様々な大型施設を手掛けたノウハウ
各分野・各官庁との高い調整業務

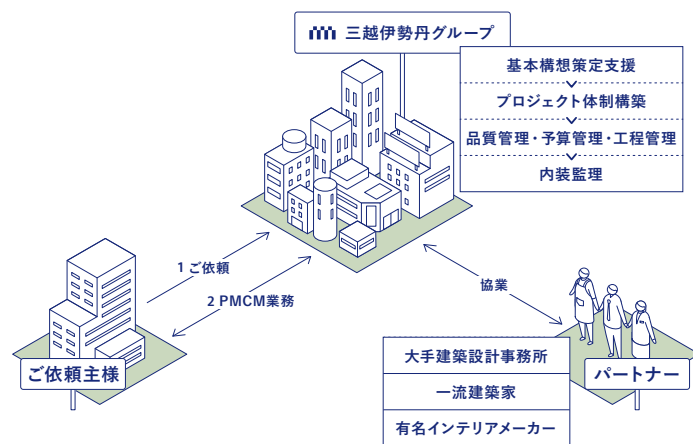
家具製造の強み

歴史ある直営木工家具工場を保有
PA(調達代行)委託業務

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹プロパティ・デザイン

プロジェクトマネジメント・コンストラクションマネジメント

クライアントの立場に寄り添って、基本構想、品質管理、工程管理、予算管理を行い、貴社が抱える大規模な投資案件に対して、第三者的な立場で支援・推進いたします。プロジェクト参加関係者間の総合的な調整、問題点の解決方策の選択を、百貨店で積み重ねてきたノウハウ、スペシャルなチーム体制、総合的なマネジメントにより、お客さまに常に新たな感動を提供する空間を創造いたします。



基本構想策定支援の強み	百貨店を含む様々な大型施設を手掛けたノウハウ 環境と調和した新たな施設構想検討の支援
プロジェクト体制構築の強み	プロジェクト特性に応じた柔軟性あるチームづくり 一流企業パートナーとの連携
品質管理・予算管理・ 工程管理の強み	ノウハウを蓄積した IMPD 品質基準 リスク予測と課題解決の提案

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹プロパティ・デザイン

10 広告出稿

大型ビジョン・店頭サイネージ・バーチャル新宿・WEB サイトといった提携メディアのご提案、コンテンツ制作の支援。

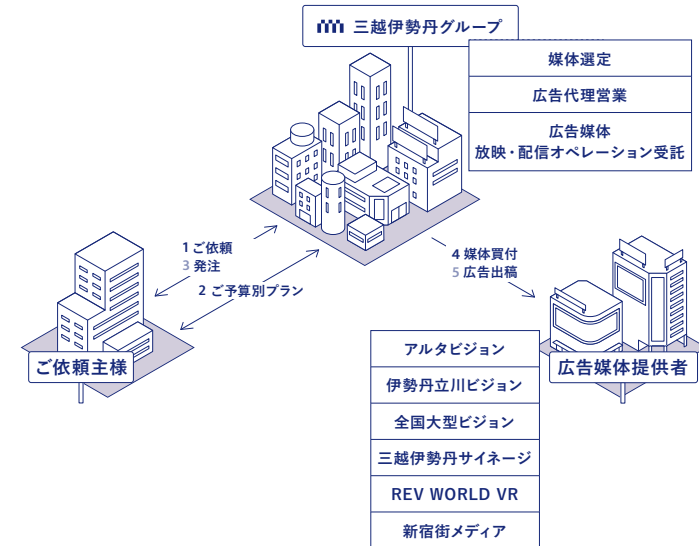
広告出稿をご希望のクライアントに、さまざまな媒体（大型ビジョン、百貨店店内サイネージ、紙媒体、Web 媒体、バーチャル新宿 etc.）をご提供します。皆さまにお馴染みの新宿アルタビジョンをはじめ、多様な広告出稿をサポート。最適な広告媒体のマッチングを行い、クライアントの広告出稿の効果を最大化します。さらには、放映する WEB 動画、CM など映像コンテンツも制作。映像制作スタッフが、各媒体に最も適したクオリティの高いコンテンツをご用意いたします。

広告出稿・運営

コンテンツ制作

広告出稿・運営（大型ビジョン・サイネージ・屋外広告）

日本一有名な新宿アルタビジョンをはじめ、様々な広告出稿をサポートし、貴社の広告出稿の効果を最大化するために、最適な広告媒体をマッチングいたします。ターゲットに対して効果的に情報を届けるために、三越伊勢丹グループが保有する様々な広告媒体物はもちろん、全国の大型ビジョンとも連携して、点ではなく面での訴求を実現していきます。

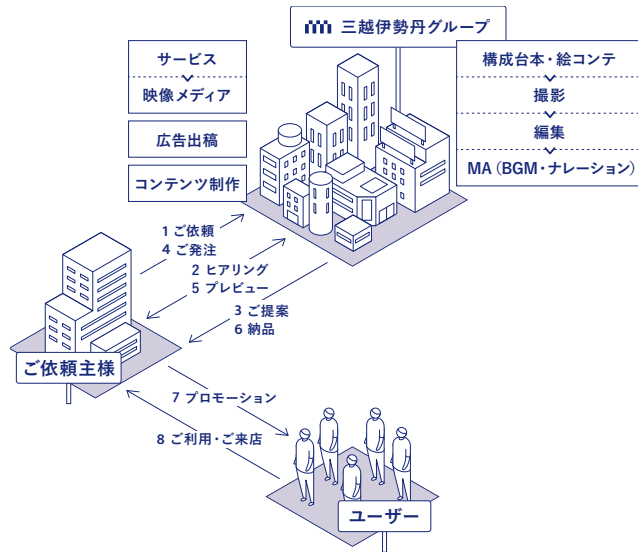


広告媒体の強み	全国の大型ビジョン 三越伊勢丹店舗内サイネージ・カタログ Web (REV WORLD VR)
広告プランの強み	まるごとオーダーメイド（複数の媒体を最適コーディネート） コンテンツ制作支援
放映・配信オペレーションの強み	大型ビジョン・サイネージ運用の一括管理 有人体制でのビジョン放映モニタリング

[主なサービス提供グループ] スタジオアルタ
 MD 統括部マーケティンググループ MD 計画部
 MD 統括部オンラインクリエイショングループ

コンテンツ制作

WEB 動画、CM など映像コンテンツを制作し、貴社のプロモーションをより効果的に、視覚的に訴求するお手伝いをいたします。企業 CM や社内教育用ビデオ、PR 動画などを作成したいがノウハウがない場合に、既にある素材を活かすことはもちろん、フルオーダーメイドでの作成も可能です。経験豊富なスタッフによるクオリティの高いコンテンツをご用意いたします。



プロデュースの強み	お客様のニーズに合わせた企画プロデュース 幅広いネットワークから制作をマネジメント
制作ノウハウの強み	長年の番組制作・CM 制作に携わったプロダクションとして ユーザー心理を捉えたご提案
活用プランの強み	コンテンツ制作だけでなく制作物の大型ビジョン出稿・ 配信など PR プランのご提案も可能

[主なサービス提供グループ] スタジオアルタ

11 人材・研修プログラム

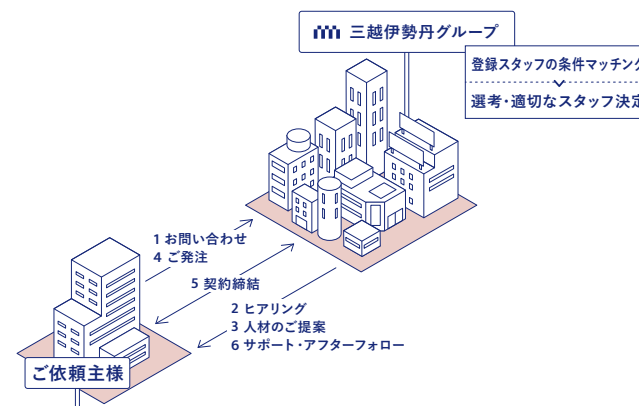
社員教育や研修プログラムの支援、人材派遣、
 著名人によるセミナーの企画提案など。
 百貨店グループならではの総合人材サービス。

お届けするのは、「おもてなしの心」を会得した人材。クライアントのニーズにフィットする人材を確保しつつ、雇用形態などのご要望にきめ細かに対応し、よりよい人材の派遣・紹介を行います。また、人手不足や人件費の効率化に応えるアルバイトマッチングサービスも実施。店舗運営やイベント運営などの人材の手配や教育・運営管理業務も一括してご提案。さらに「おもてなしの心」を基本とした研修や各種セミナーもご用意しております。

人材派遣・紹介	単日アルバイトマッチング
教育・研修	運営オペレーション代行

人材派遣・紹介

接客販売はもちろん、事務、コールセンターなど幅広い業種で人材派遣の実績多数。百貨店グループならではのホスピタリティと接客経験を兼ね備えた人材をご提案します。働き方、期間、ご希望の条件などについて事前に丁寧なヒアリングを行うことで、貴社のご要望にあった最適な人材を手配いたします。

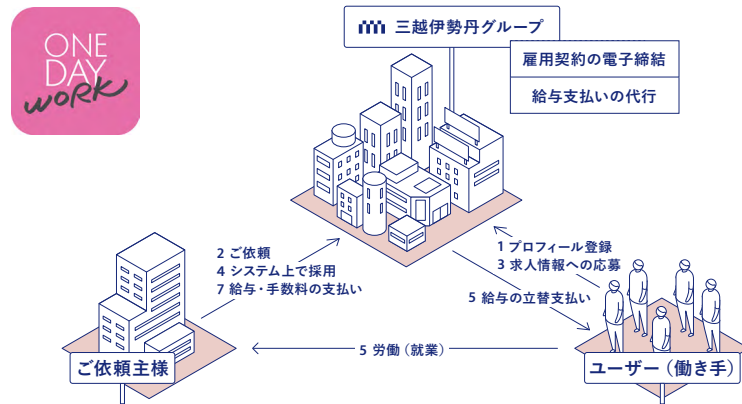


プロフェッショナルな人材	三越伊勢丹を中心とする百貨店での就業経験を持つスタッフ 独自の研修を受けた高いスキルを持った (専門性の高い) スタッフ
安心・丁寧なフォロー体制	就業スタッフの面談、キャリア支援などのフォローあり 貴社への定期的なご訪問・課題のヒアリング

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

単日アルバイトマッチング

単日アルバイトで人手不足や繁閑の差に対応した雇用を実現します。急な人手が必要な業務への対応や中長期アルバイトのお試し雇用、人手不足・人件費の効率化（変動費化）に対し、1営業日後の雇用が可能です。初期・固定費・掲載料0円で効果的な雇用・人件費の効率化を実現します。

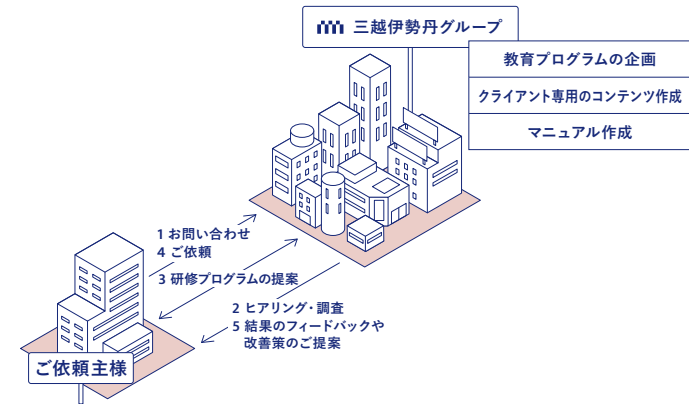


単日雇用の強み	必要な時、必要な時間分だけ人手を充足（雇用）することができる
アルバイト雇用のDX化の強み	雇用契約の電子化等で、雇用・労務周りの手続きの簡素化・ペーパーレス化
ユーザーの強み	就業経験のあるユーザーが多数登録 学生・フリーター層と異なる対人業務にも最適

[主なサービス提供グループ] ワンデイワーク

教育・研修

三越伊勢丹グループは最高の顧客体験をしていただけるよう、「おもてなしの心」を基本とした教育や研修を行っております。社内の人材教育で得た豊富な実績を元にグループ外にも広くそのナレッジを提供し、おもに顧客接点を持つ企業の皆さまの抱える課題の解決をサポートしています。

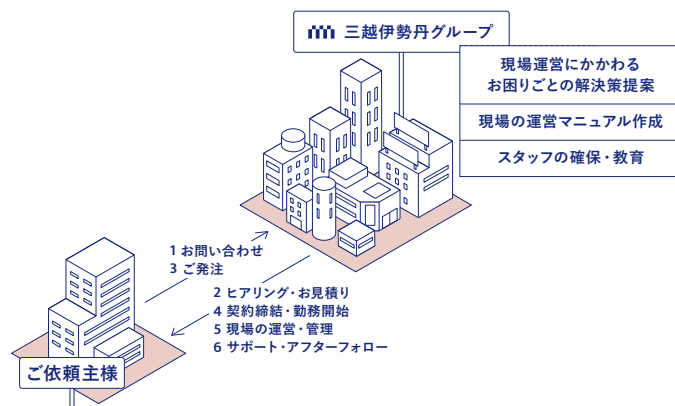


トータルな支援	コンサルティングサービスのご提案 現場で活きる実用的な解決策をご提案 マニュアル作成から教育まで幅広く支援 セミナー関連商品の販売も可能
根拠ある研修プログラム	気づきと成長を促す体感型の講義 実績豊富なインストラクターによる研修
カスタマイズした研修プログラム	集合研修・オンライン・動画教材・eラーニングを活用しての研修 研修後のフォローアップあり

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

運営オペレーション代行

百貨店や商業施設の店舗、ポップアップイベント、各種セール、インフォメーションカウンターの運営などにおいて、人材の手配や教育・運営・管理業務をご提案します。一括運営だけでなくレジ業務など、部分的な業務の運営も可能です。クオリティの高いサービスレベルと効率的なオペレーションフローを提供することで、企業さまの業務負担の軽減やサービスレベルの向上に貢献いたします。



運営ノウハウの強み	常設店舗・ポップアップイベントの運営実績多数 ご要望にあわせた運営方法のご提案
充実した当社独自の教育体制	オリジナルマニュアルの作成 専任インストラクターによる教育の提供
効率的に人材を確保	教育を受けた高いスキルを持ったスタッフを手配 時期や規模に応じてさまざまなご要望に対応

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズ

12 物流・フルフィルメント

**EC 通販における受注から発送までの
物流フローの提案、運営管理。**

百貨店包装も含んだ物流フルフィルメントの提供。

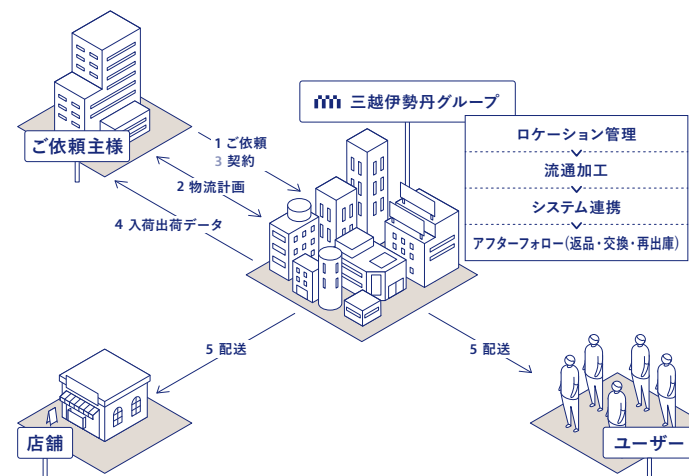
EC や通販における、問い合わせ、受注、梱包、発送、納品、在庫管理、返品処理などなど、一連のプロセスを一元管理。総合的なフルフィルメントを実現し、売り逃しの軽減、消化率のアップに寄与します。また、温度管理が難しい食品のフルフィルメントサービスにおいても、安心・安全な管理・配送を実現。百貨店で培ってきた、中元歳暮をはじめとする食品ギフトのノウハウを活かし、よりおいしさを感じていただける状態でお客さまにお届けします。

EC 通販フルフィルメント

食品向けフルフィルメント

EC 通販フルフィルメント

EC や通販における総合的なフルフィルメントを実現します。さまざまなチャネルに商材の展開をご希望されている企業さまに対して、煩雑になりがちな複数の販売チャネルの在庫を、システムによって一元管理することで、売り逃しを無くし消化率アップを実現していきます。



ロケーション管理の強み

フリーロケーションによる効率的な保管
在庫一元管理

流通加工の強み

百貨店包装・ギフトラッピング
バーコード検品・波動対応

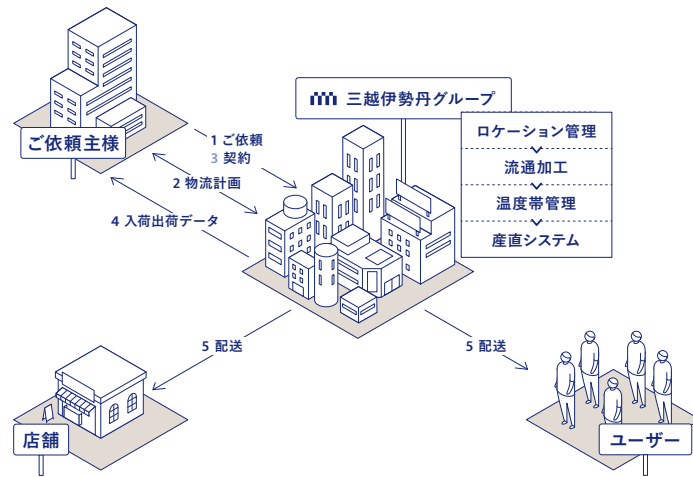
システム連携の強み

複数の EC サイトに出品していてもすべて対応可能
クラウド WMS による自社倉庫と同様在庫確認

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネス・サポート

食品向けフルフィルメント

温度管理が難しい食品のフルフィルメントサービスをご提供し、貴社の食品商材を安心・安全に管理・配送いたします。特に温度管理の難しい冷凍・冷蔵品や、賞味期限の短い商材に対して、百貨店の食品ギフトのノウハウと、徹底したロケーション管理によって、最適な状態でお客様や店舗にお届けいたします。



4 温度帯管理の強み	冷凍 / 冷蔵 / 常温 / 定温
提案力の強み	お客さまに合わせた物流戦略 商材に合わせた梱包資材
流通加工の強み	WMSを活用した賞味期限・在庫管理 バーコード検品・波動対応

[主なサービス提供グループ] 三越伊勢丹ビジネス・サポート

13 決済事業

三越伊勢丹グループの

クレジットカード「エムアイカード」による

各種サービスとの提携サポート。

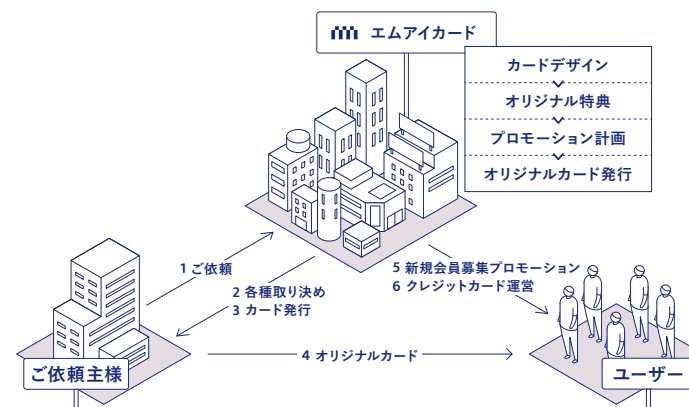
三越伊勢丹グループのクレジットカード「エムアイカード」によるオリジナルクレジットカードの発行や、ポイントの相互利用サービスを構築することが可能。クライアントと顧客とのさらなる関係性構築や生涯顧客化の支援をしていきます。また法人向け決済では、ECなどでの購入時に請求書払いができるしくみを提供することで、今まで煩雑であった経費処理業務の簡素化や効率化を実現していきます。

オリジナルカード発行

ポイントサービス相互利用

オリジナルカード発行

オリジナルデザインのクレジットカードを発行できるサービスです。貴社の売上拡大やお客様の囲い込みのツールとしてご利用いただけ、お客さま向けのサービスを拡充したり、お客様の見える化をしたい企業さまに対して、オリジナルデザインにて貴社ブランディング、帰属意識の醸成を図ります。新規会員獲得のプロモーション展開や顧客の固定化による利用促進に貢献していきます。



ポイント利便性の強み

グループ百貨店でポイント利用をはじめ、ポイント交換先も多数
ポイントをフックとしたプロモーション、利用促進施策の活用可能

カードオペレーションの強み

入会審査・発行・回収までの運用を当社がサポート
全世界の加盟店で利用できる Visa ブランドの国際カードを発行

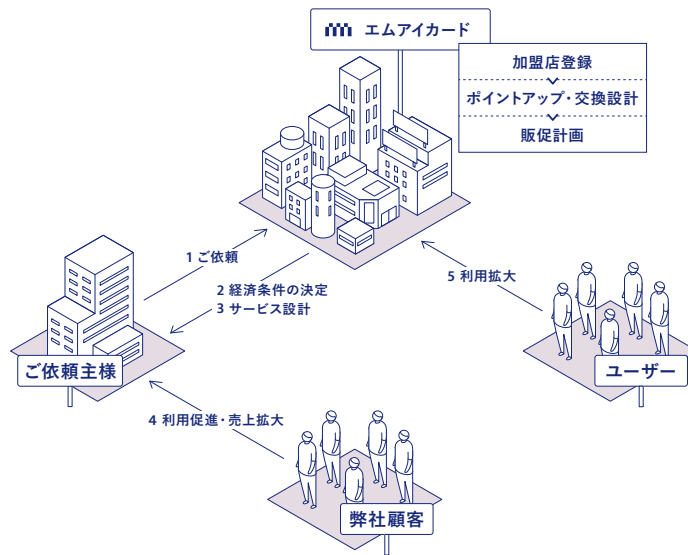
データマーケティングの強み

発行した会員の属性データ、利用データを定期的にご報告可能
会員の利用動向を分析し、プロモーションをサポート

[主なサービス提供グループ] エムアイカード

ポイントサービス相互利用

エムアイポイントアップと貴社ポイントの相互利用で、新たな顧客を創出します。貴社の運営するポイントサービスに新たな付加価値をご提供することで、更なる顧客獲得や、ポイントプログラムの価値拡大を検討されている企業・団体さまに対して、ポイントをフックにした相互新規会員送客、プロモーションの推進を図ります。ポイントアップ・利用・交換により、優良顧客を送客し、貴社の売上拡大に貢献していきます。



豊富なポイント交換 バリエーション	ポイントの相互交換 エムアイポイント券への交換 貴社ギフトコードへの交換
ポイントアップ プログラムの強み	カード決済によるポイント付与率を期間別・店舗別等、 任意に変更可能 ポイントアップ加盟店として弊社媒体での告知掲載
ポイントシステムの 強み	カード決済端末にてエムアイポイントの直接利用が可能 Webにてポイント確認、交換など手続きがスマート

[主なサービス提供グループ] エムアイカード

事業部概要

三越伊勢丹の信頼と知見があるからこそ実現できるソリューション

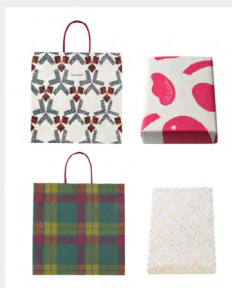
三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部は、前身の法人事業部の機能をそのままに、ビジネスと社会に対するソリューションを目指して誕生した事業部です。三越伊勢丹ホールディングスの百貨店事業およびグループ各社と連携した総合窓口となることで、三越伊勢丹グループ全体で13カテゴリ・約38種類におよぶサービスを効果的にプロデュース。「環境デザイン」、「地方創生」、「D2C」というフィールドを中心に、クライアントの課題に求められる解決策と必要なアクションを、「サステナビリティ」という社会共通の価値観に則しながら提供しています。

すべての提案に「サステナビリティ」の考え方を

三越伊勢丹グループでは「人と時代をつなぐ」のスローガンのもと、サステナビリティ推進の基本方針が掲げられています。三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部は、人々の豊かな未来と持続可能な社会を、クライアント企業やプロジェクトに関わる地域の皆さまと共に目指すべき目標と考え、すべての提案に「サステナビリティ」の考え方を反映していきます。

包装紙や手付袋など、三越伊勢丹のリソースをフル活用

三越と伊勢丹という百貨店のブランド資産を活用できることは、三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部が提供するサービスの大きな魅力です。多くの方々に愛されている包装紙や手付袋を、商品企画や贈答品に利用することや、三越伊勢丹グループ各店・商業施設の店舗空間を、イベントスペースとして使うことなど。百貨店事業で培った三越伊勢丹グループの信頼感や安心感を、クライアントのイメージ向上へつなげていきます。



百貨店事業を中核としたグループ連邦戦略

百貨店事業の他には、金融業や不動産業、人材サービスや物流業、情報システム業や旅行業など。三越伊勢丹グループは、分野の幅広い事業組織がONEグループとして強みを生かせるように、グループ連邦戦略を図っています。その中で三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部は、百貨店事業とグループ会社の縦連携、グループ会社同士の横連携を促進。グループ連邦戦略の要として、組織と組織、サービスとサービスのシナジー効果を追求しています。



日本橋三越本店



新宿伊勢丹本店

キャンペーン事務局の運営からロジスティクス環境の構築まで

三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部が提供するものは、商品の企画提案や生産、その品質管理だけではありません。例えば、キャンペーンを実施する際は、その事務局やコールセンターの運営、物流システムの構築やアンケートの分析まで、関連するあらゆるサービスをワンストップで実現。クライアントの負荷を軽減すると共に、より効果的なキャンペーンを提供します。また、システム物流では、情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) に関する国際規格「ISO/IEC27001」の認証を取得。個人情報の管理も徹底し、安心・安全・確実なオペレーションシステムを構築します。



三越伊勢丹ビジネスソリューション事業部

〒160-0022

東京都新宿区新宿5丁目17-18 H&I ビル 4階

※最寄駅：新宿駅・西武新宿駅・新宿三丁目駅

[お問い合わせはこちら](#)

