

2007年6月5日

各 位

株式会社 三 越

アウトレットへの初出店が決定

「ニューヨークランウェイ神戸三田プレミアム・アウトレット店」出店のお知らせ

株式会社三越は、2007年7月6日、「神戸三田プレミアム・アウトレット」(兵庫県神戸市、運営会社：チェルシージャパン株式会社)内に、「ニューヨークランウェイ神戸三田プレミアム・アウトレット店」(アウトレット内での店名表記は「ニューヨークランウェイ パイ ミツコシ」)を出店いたします。アウトレットへの出店は今回が初めてです。

「ニューヨークランウェイ」は、当社が自主運営するインポートカジュアルウェアを中心としたセレクトショップ。現在、日本橋本店、銀座店ほか全国9店舗でレディスショップを、銀座店、名古屋栄店の2店舗でメンズショップを展開しています。

当社は、中長期計画「三越 ブランド ルネサンス 6ヵ年計画」において店舗事業の粗利益率の向上を掲げており、重点売場()を中心とした高率商品の販売拡大と消化率向上を主な施策の一つとしています。今回のアウトレット出店により、買い取り商品を中心とした高率商品の最終的な販売ルートを確認し、最終消化率の向上を目指します。

三越が売場運営の主体性を発揮する売場作りをめざす売場。ニューヨークランウェイは代表的な重点売場のひとつ

<店舗概要>

店 舗 名	株式会社三越 ニューヨークランウェイ神戸三田プレミアム・アウトレット店 (店名表記は「ニューヨークランウェイ パイ ミツコシ」)
住 所	兵庫県神戸市北区上津台 7-3 215 区 神戸三田プレミアム・アウトレット内
開店予定	2007年7月6日 (神戸三田プレミアム・アウトレットと同時オープン予定)
売場面積	約4.5坪
営業時間	10:00~20:00 (7,8月は ~21:00)
主な商品	レディスウェア(デニム、Tシャツ、ブラウス、ニット、ジャケットほか) メンズウェア(デニム、Tシャツ、シャツ、ニット、ジャケットほか) 雑貨(バッグ、アクセサリほか) キッズウェア

以 上

参考資料 「ニューヨークランウェイについて」

本件に関するお問合せ先は		
(株)三 越 本社コーポレート推進室 広報担当	03-3274-8007	FAX03-3241-5298

セレクトショップ「ニューヨークランウェイ」について

「ニューヨークランウェイ」は、三越のバイヤーが海外で直接買い付けた商品を中心に編集する自主運営のセレクトショップ。＜COOL・FUN・SMART＞をキーワードに、ニューヨークというフィルターを通して全世界からトレンドアイテムをセレクトし、モードな中にストリート感覚を取り入れた“ハイカジュアル”を提案しています。

特に、「プレミアムデニム」といわれる、価格2～3万円台の海外の注目デニムブランドをいち早く導入して注目を集め、その品揃えはモードに敏感な女性達からも高い支持を受けています。



ニューヨークランウェイ(銀座店)

2005年3月には銀座店、名古屋栄店にメンズショップがオープン。レディスとコンセプトを同じくし、レディスでおなじみのプレミアムデニムを核にシャツ・ニットなどのトップスやベルト、サングラスなどの雑貨類を取り揃えた品揃えが好評をいただいています。

また、2006年春にはニューヨークランウェイのファッションにコーディネートするためのハンドバッグ、帽子、アクセサリーなどを集めた「ニューヨークランウェイ アクセサリー」が新たにオープン、2006年秋には、『自分の子供に着せたい』洋服、『人にプレゼントしたくなる・思わず自分も欲しくなる』雑貨を編集した「ニューヨークランウェイ キッズ」をスタートするなど、「ニューヨークランウェイ」を核に新しい世界が広がっています。

現在、三越では、競合店との同質化からの脱却をめざして、主体性をもって商品展開・編集し、運営する売場を「重点売場」と名づけて充実を図っておりますが、ニューヨークランウェイは代表的な重点売場の一つです。

開設年：1995年（銀座店にオープン。1997年頃から現在のようなコンセプト・品揃えに）

展開店舗：＜ニューヨークランウェイ＞ 日本橋本店、銀座店、仙台店、札幌店、名古屋栄店、新潟店、高松店、松山店、福岡店

銀座、仙台、札幌、名古屋栄、新潟、松山はアクセサリーも併設

＜ニューヨークランウェイ(メンズ)＞ 銀座店、名古屋栄店

＜ニューヨークランウェイ アクセサリー＞ 日本橋本店、福岡店

＜ニューヨークランウェイ キッズ＞ 銀座店、松山店

年商：約23億円(2006年度)

以上