

2007年2月23日

株式会社 三越

東北最大級の大型ショッピングセンター ダイヤモンドシティ エアリ に出店

2月28日(水) 三越名取店 グランドオープン

平成19年2月28日(水)、宮城県名取市関下に誕生する東北最大級のショッピングセンター「ダイヤモンドシティ・エアリ」。このショッピングセンターの核テナントとして三越名取店がオープンします。

三越としては、昨年11月に東京郊外の武蔵村山市のダイヤモンドシティ・ミュ-内にオープンした三越武蔵村山店に続く郊外型百貨店の2店舗目になります。三越仙台店を旗艦ショップストアとして店舗ネットワークを形成し、地域のシェア拡大を目指す形で新たな店舗モデルを構築します。



店舗データ

名称:三越名取店

店舗面積:11,600 m² (地上1階~3階)

投資総額:22億円

売上目標:60億円(初年度)

ショップ数:約100ショップ

従業員数:540名

定休日:年中無休

営業時間

1階:午前10時~午後8時(年中無休)

2・3階:午前10時~午後8時(土日)

午前11時~午後7時(平日)

2月28日グランドオープン日に関しては

全館 午前9時~午後8時 営業

オープニング期間は全館午前10時~午後8時営業

【お問い合わせ先】

株式会社三越 本社 コーポレート推進室 広報担当 清水・尹 03-3274-8007(tel) 03-3241-5298(fax)

株式会社三越 仙台店 営業推進部 広報担当 上野・相原 022-221-8360(tel) 022-221-3241(fax)

< 店舗概要 >

三越名取店が目指すのは、ファミリーとその親世代、三世代にわたってお楽しみ頂ける百貨店。

ちょっとした発見や新たな出会いを、家族みんなで分かち合い、お楽しみ頂くお手伝いをしていきたいと考えています。

「家族がみんなで楽しめる百貨店」を感じて頂ける店作りをしていくため、百貨店でおなじみのブランドやアイテムに加え、日常生活の中でも豊かさや楽しさを演出できる値頃感のあるショップを合わせて展開致します。地域に密着した歳時記の提案やギフトも展開します。上質な時間をお過ごし頂くために快適な環境と心地よい接客サービスをご提供いたします。

【ターゲット】

30～60代の三世代ファミリーやカップル&ペア、
団塊世代親子を中心とする仲よし母娘をイメージ。

【ストアコンセプト】

三越武蔵村山店と同じく「Hand in Hand(手に手をとって)」。大切な人と手に手をとってご来店いただき日常の上質な時間を共有していただく百貨店、「買う」たの百貨店から「過ごす」ための百貨店を目指します。



*1階モール口

【MD戦略のポイント】

三世代(ファミリー)が過ごしやすく、楽しみやすいMDゾーンやフロアを提案
ショッピングセンター(SC)立地に対応した新商品・値頃感のあるショップ・新売場の開発
百貨店らしさ、三越らしさの発信

【サービスのポイント】

三越としてのヒューマンタッチな接客とホスピタリティーを実現

授乳室、ベビーベッド、給湯器を備えたベビー休憩室
各階に身障者用を含む多目的化粧室とベビーカーで
入れる広々とした休憩室を設置

2階、3階のレストスペースにはファミリーで座れる大型のソファを配置

カード、ラッピング、ギフト、配送など各種サービスとお客様のお買物のご相談とサポートのため、サービスカウンター(1階)を設置



*3階ベビー休憩室

サービスインフォメーション

お直しサロン(3階)	休憩スペース(各階)	多目的トイレ・パウダーコーナー(各階)
サービスカウンター(1階)		ロッカー・保冷ボックス(1階) 純水サービス機(1階)
氷・ドライアイス無料サービス(1階)		授乳室・ベビー休憩室(3階)

【環境デザイン】

MODERN & LIGHT ELEGANCEをコンセプトに、軽快ながらも優美さを感じられる、ゆとりのあるフロア空間を演出。品の良さやセンスの良さを感じさせる「お洒落感」、「柔らかさ」を持ったデザインを色彩・素材に使用することで、日常より少しだけフォーマルな感覚を味わえる雰囲気演出します。



*2階レストスペース

【建築・インテリア】

外装(ファサード)は、「百貨店らしさ」を表現しつつ、落ち着きとグレードを出しやすい暖色系の色を使用。SCの中での「明確な存在感」を打ち出すためのランドマークとして、柔らかさと温かみを感じる茶系から赤系を中心に色を選定し、「上質感・心地よさ」を表現しています。1階は、クラシカルな柱アーチで構成した三越らしい「上質なフードホール空間」を提供します。2階・3階は、外光のあるレストスペース等、ゆったり、ゆっくりとカップル(ファミリー)でお買い物ができる「居心地よい贅沢な空間」を提供します。

【フロア構成】

1階 デパイチ・グルメのフロア ~ おいしい時間 ~ (生鮮品・グロサリー・総菜・菓子など)

デパイチ:1階フロアの「イチ」と市場のような賑わいの「イチ」を表現しています。

フレッシュマート ~ 自主運営の総菜、青果、こだわりのグロサリー等を展開する新スタイルスーパーマーケット~ 毎日の食卓を彩るこだわりの食材を、お手頃価格で提供します。

市場の賑わい・臨場感を感じさせる地産地消の生鮮品や総菜、日本各地から選りすぐった名産品や菓子を集積した「全国珍味セレクション」・「全国銘菓」のコーナーを設けます。

グルメ&ギフト ~ デパ地下でおなじみの人気ショップや東北エリア初登場のショップもお目見え~

デパ地下の要素を取り入れた菓子と、SC初出店ショップや地元仙台地区ならではのスイーツ、ベーカリーから宮城の銘品まで、楽しいデザートやギフト好適品を提案いたします。

(1階 ショップリスト) *印は東北エリア初登場

フレッシュマートゾーン

青果 鮮魚 精肉 惣菜 グロサリー デイリーフード 全国珍味セレクション 全国銘菓 輸入菓子
リカー 日用雑貨

グルメ&ギフトゾーン

<和菓子>榮太郎總本舗/菓匠 三全/がんこ職人/甘仙堂/九重本舗玉澤/白松がモナカ本舗/本高砂屋

<洋菓子>おやつショップ* /かぼちゃの花/コロパン/フーシェ/フロ・プレステージ(総菜も展開) /ポエムドメリー/

もちクリーム* /モロゾフ/ユーハイム/レパコ/ロイスダール

<デリカ> 尾張松風屋/鐘崎/銀座 縁(えにし)/佐々直/伊達の牛たん(イトイン併設) /TOFU Kitchen はらから

麺や 文左 / 松島蒲鉾

<パン> ジョアン/キャスロン(フレッシュマート内) <カフェ>丸福珈琲店* <花>キルシュ・ブリュエテ* ギフトサロン

1階注目のショップ

伊達の牛タン本舗 (新業態)

フランスから導入したロティサリーマシンを使い、牛タンをローストしてご提供。なじみの深い地元名物の牛タンの新しい味わいをお楽しみ頂けます。
*イートイン & テイクアウト



丸福珈琲店 (東北エリア初登場)

創業73年の老舗。濃い珈琲の極みとされる丸福珈琲。深いコクがありながらもさっぱりとした後味が特徴。お洒落な空間でくつろぎのひとときを。

ジョアン

全国の三越で展開する人気のベーカリー「ジョアン」が出店。フランスパン、食パンを中心に行列の絶えない人気のコーンパン、チョコブレッドなどの食事パン類・おやつパン類も充実させ幅広い商品を展開します。



モチクリーム (東北エリア初登場)

特製クリームと、上品で深みのある餡を柔らかな餅でやさしく包み込んだ新感覚のスイーツ。「クリーム宇治金時」をはじめ 24 種類と豊富なフレーバーが楽しめます。

地元特産品や食材の販売も行います

松島蒲鉾本舗をはじめとした蒲鉾の名店も3店舗導入する他、仙台名産と名高い和菓子屋「中鉢屋」(写真下)や宮城の隠れた銘品を週代わりで生産者自らが販売する「食材王国みやぎ ふれあい市場」(写真上)など、地元の名産品のご紹介にも力を入れています。



*1階フレッシュマーケットゾーン

ギフトサロン

慶事・仏事からパーソナルギフトまで様々なご用命にお応えします。中元・歳暮の承りも行います。

2階 ファッションのフロア ~美しい時間~

(レディスファッション、靴、コスメ、アクセサリ、ファッションパーツ等)

キャリア&ヤングミセスのための上質なファッション、服飾雑貨、国内外のコスメ、アクセサリなど、“より美しく”という思いに応えるアイテムが勢揃いします。

「BASICな毎日服」をコンセプトに新しく誕生した新ブランド「ルアコンシャス」など、オンとオフのファッションを多彩に展開するほか、デニム・輸入雑貨も含んだコーディネートゾーンを展開。

〈2階 ショップリスト〉*印は東北エリア初登場

<レディスファッション> ヴィブランス* / エアリーシャワー* / エムス'グレイシー / エル / クリアインプレッション / CKジーンズ / スープ / ステファネル* / 23区 / ハムステッドグローブ / フォーマルメッセージ / MAX & Co.* / ミニマム / ルアコンシャス* / ワコールロゼ*

<デニムコーナー> AG / シマロン / SweetCamel / セブンフォーオールマンカインド / BRAPPERS

<コスメティック> インナーシグナル / ヴィヴィアンネイル / クラランス / ゲラン / 資生堂 / ハーバー

<アクセサリ> クレゼンツ / ハイツ / セリエル・チェ

シューズサロン (レディスコーナー・レディス&メンズコーナー) > ファッションパーツ リフォームサロン

2階注目のショップ

MAX & Co. (東北エリア初登場)

バリエーション豊富なイタリア生まれのブランド。
変化に富んだこの上なくフェミニンなコレクション
に注目。



ルアコンシャス (東北エリア初登場)

「ベーシック・エレガント」をキーワードに、誕生した新ブランド。
ワンランク上のリアルワードローブを提案します。



ワコールロゼ (東北エリア初登場)

ランジェリーの「ワコール」と自然派コスメ
「ハウス オブ ローゼ」のコラボレーションに
よる注目の新ブランド。



3 階

ミセス&ファミリーのフロア ~やさしい時間~

(婦人M・Lサイズ、メンズカジュアルブランド、子供服、生活雑貨など)

日常の上質なライフスタイルを提案する、親子で揃って楽しめるショップを充実。また レディースファッションの中では、ゆとりのあるサイズに対応した着心地の良いウェアや、ファミリーライフを意識したメンズ&キッズウェアなどのショップを導入します。

(3階 ショップリスト) *印は東北エリア初登場

- <レディースファッション>伊太利屋/ミカレディ/コモディー・タ・ディ・コムト/C.オジャール/コルディア/センソユニコ /
ソロプラス*/ジェラルール・ダレル/」プレス(Lサイズも展開)/自由区(Lサイズも展開)/パーゼ・エ・ヌオボ/
ハナエモリ・ドゥー/ヒロコビス/るんぴに
- <メンズ> アラミスホワイトレーベル/C.Kジーンズ/ジョセフアブード/チャップス/ティンバーランド/23区スポーツ
- <メンズ&レディース>マクレガー/マンシング/フィラ
- <キッズ>ティンカーベル/エー・アー・ベー <リビング>バスデコール*
- <バッグ> トラルウム/ラウム(雑貨も展開)* <ヘアウィッグ>フォンテーヌ

3階注目のショップ

センソユニコ

エレガントな雰囲気からカジュアルまであらゆるシーンで様々な表情を見せるトータルライフスタイルショップ。



エー・アー・ベー

元気な子供たちのためのニュースタンダードなカジュアルコーディネートをご提案します。



ラウム (東北エリア初登場)

「美しく豊かに暮らす」をテーマにしたインポートバッグと雑貨を多彩に取り揃えた編集型のショップ。



コモディータ・ディ・コムト

オリジナルブランド「コーザノストラ」「ノリコアラキ」のニットを中心にまだ日本では紹介されていないインポート雑貨を豊富に取揃えた大人の女性のためのセレクトショップ。



マクレガー

メンズ&レディースで展開。メンズはヤングからアダルト、レディースはキャリアからミセスをターゲットとしたアイテムが揃います。



*3階フロアイメージ図

【お問い合わせ先】

株式会社三越 本社 コーポレート推進室 広報担当 清水・尹 03-3274-8007(tel) 03-3241-5298(fax)

株式会社三越 仙台店 営業推進部 広報担当 上野・相原 022-221-8360(tel) 022-221-3241(fax)