# 平　成　１　９　年　度　組　織　体　制

平成19年度上半期

H19.2.1

## お客様

### 百貨店事業MDグループ

- 紳士ビジネス担当
- 紳士カジュアル・スポーツ担当
- 婦人第一担当
- 婦人第二担当
- 婦人第三担当
- 子供・制服担当
- 服飾雑貨担当
- ブランド・宝飾・アクセサリー担当
- ブランド・化粧品担当
- 生活雑貨担当
- インテリア担当
- 食品第一担当
- 食品第二担当
- 食品第三担当
- 呉服担当
- ジョイントバイイング担当

紳士用品部／婦人・子供用品部／雑貨・宝飾品部／リビング用品部／食品部

・商品企画担当
・商品管理担当
・MD改革担当

ＭＤ戦略室

商品本部

### フラッグシップ型店舗グループ

三越美術部／法人外商本部／池袋店／日本橋本店／名古屋栄店／星ヶ丘店／銀座店／札幌店／仙台店／福岡店

・営業政策担当
・ギフト政策担当
・顧客政策担当
・媒体制作担当
・営業開発担当

ネットワーク企画室

営業政策部

・店舗政策担当
・新・三越モデル担当

店舗政策部

### 地域密着型店舗グループ

千葉店／新潟店／広島店／高松店／松山店／鹿児島店

・開発計画担当
・新業態開発担当

店舗開発推進部

大阪新店準備室／銀座新店計画室／日本橋本店計画室／池袋店計画室

・総合企画担当
・営業管理担当
・総務担当
・海外店担当

総合企画部

ブランド・ＣＩ推進室

### 郊外型店舗グループ

武蔵村山店／名取店準備室／小型売店各店

・企画調整担当

郊外型店舗事業部

### 海外

海外店

### 周辺事業グループ

商品担当／メディア担当／後方担当／恵比寿店／多摩センター店／新宿アルコット店／ラシック店／アルタ各店

ＰＭ推進部

通信販売事業部／専門館事業部

（百貨店事業本部長管掌）

### 関連事業

関連会社／関係会社

・事業改革担当
・事業推進担当

事業企画部

関連事業部

百貨店事業本部

サポート・シェアードサービス

（業務グループ）
・業務担当
・ＣＳ向上担当
・品質管理担当
・物流担当
・シェアード推進担当

（総務・経理グループ）
・経理担当
・会計担当
・購買担当
・社員サービス担当

グループ業務部

グループ本社統括

・総務・ＩＲ担当
・広報担当
・秘書担当
・ＣＳＲ担当

コーポレート推進室

・経営計画担当
・システム企画担当

経営企画部

・人事担当
・労務担当

人事部

・財務担当
・管財担当

経理部

経営会議

監査室

社長

監査役会

取締役会

指名委員会
報酬委員会

株主総会

コンプライアンス担当
企業行動コンプライアンス委員会

常設専門部会
- 公正取引推進部会
- 個人情報管理部会
- 人権啓発推進部会
- 環境推進部会
- 品質向上部会