

2006年10月18日

株式会社 三越

大型ショッピングセンター、ダイヤモンドシティ・ミューへ出店  
11月18日(土) 朝9時、三越武蔵村山店が  
グランドオープンします

2006年11月18日(土) ショッピングセンター「ダイヤモンドシティ・ミュー」(住所: 東京都武蔵村山市榎1-1-3)内に「三越武蔵村山店」がオープンします。三越としては初めて郊外型SC内への出店となります。

ストアコンセプトは、「Hand in Hand(手に手をとって)」、「買うための」百貨店から「過ごす」百貨店へ。日常の上質な時間を大切な人と共有していただく空間を提供します。



【店舗データ】

名称 三越武蔵村山店

売場面積 約10500㎡

(地上1階~3階)

投資総額 約20億円

売上目標 約70億円

営業時間

年中無休・1月1日も休まず営業します

1階 午前10時~午後8時

2.3階 午前10時~午後8時(土日祝)

2.3階 午前11時~午後7時(平日)

(12月31日は、午前9時~午後6時)

ただし、11月18日は全館午前9時~午後8

時まで、オープンからクリアランス時期までは

全館午前10時~午後8時まで営業

従業員数 550名

【お問い合わせ先】

株式会社 三越 本社広報・IR室

広報担当 南雲・岩田・清水

〒103-8001 東京都中央区日本橋室町1-2-4 三越SDビル2階

TEL..03-3274-8007 FAX..03-3241-5298

## グラントオープン概要

### 【ターゲット】

30歳代後半から40歳代(ばなな世代からハナコ世代)をイメージターゲットに、団塊のジュニア世代から団塊の世代まで幅広い層に対応します。



### 【品揃えのポイント】

カップルやペア、ファミリーが買い回りしやすいMDミックスの提案  
ショッピングセンター(S.C)立地に対応した新商品・新売場の開発  
百貨店らしさ、三越らしさの発信

### 【売場環境のポイント】

フロアの中心部分に3層吹き抜けによる大空間をつくり、1階広場にはレストスペースと大型の植栽を配することにより開放感を演出。

吹き抜け周りに、日本橋本店のデザインを一部(光天井、グラデーションカラーの柱)採用することにより、上質感と優雅さを演出。

各売場のポイントに、多数の植栽を配することで旬や季節の移り変りを演出。



### 【サービスのポイント】

少数社員の運営ながら、三越としてのヒューマンタッチな接客とホスピタリティを実現。

授乳室、ベビーベッド、給湯器を備えたベビー休憩室。

ベビーカーで入れる広々とした化粧室にはパウダースペースを併設。各階に身障者用多目的化粧室を配し、3階には身障者用試着室を設置。

2階、3階のレストスペースにはファミリーで座れる大型のソファを配置。

カード、ラッピング、ギフト、配送など各種サービスとお客様のお買物のご相談とサポートのため、総合ギフトカウンター(3階)とサービスカウンター(1階)を各々設置。

日本橋本店の文化展・催物などの情報提供。

専門の資格を取得した販売員がお伺いします  
マスター オブ チーズ / ジュエリーコーディネーター  
ファッションフィッター / カラーコーディネーター  
/ ギフトアドバイザー / サービス介助士 など

### サービスインフォメーション

お直しサロン(3階) 休憩スペース(各階)  
多目的トイレ・パウダーコーナー(各階)  
サービスカウンター(1階)  
ロッカー・保冷ボックス(1階) 純水サービス機(1階)  
氷・ドライアイス無料サービス(1階)  
授乳室・ベビー休憩室(3階)

## フロアのご案内&こだわりショップ

### 1 階 フレッシュマーケットとスイーツ&デリのフロア（生鮮品・グロサリー・総菜・菓子など）

三越として初めて青果と総菜を自主運営するデイリーフードゾーンの「フレッシュマーケット」を展開します。「安心・安全」を基本に、嗜好性、専門性の高い品揃えをめざします。精肉は三越の関連会社「二幸」（食品製造販売業）が担当し、国産肉を中心に展開。鮮魚の「吉川水産」は、専門店ならではの鮮度の高さと幅広い品揃えが自慢です。総菜は、三越がレシピからこだわってつくり、毎日の食卓をサポートする商品から、週末を飾る「小バレ」商品までを展開します。

日常の上質を提案するため、日本各地のこだわりの名産品や菓子を集積した「味匠庵」と「全国銘菓」コーナーをはじめ、アジア、メキシコ、イタリアなど国別に編集したワールドフードの展開も行います。また、厳選された国産生果実を100%使用し、直営工場にて無添加・手造り加工された軽井沢「沢屋」のジャムも導入します。

「スイーツ&デリ」では、ハロッズをはじめとした、デパ地下の要素を取り入れます。アンテナールに代表される洋菓子やRF1 など総菜銘店のほか、SCにふさわしいカジュアルでその場で食べられるアイテムを導入。居酒屋チェーンのワタミが自社農園ワタミファームで採れた有機素材にこだわった、総菜1号店を立ち上げます。さらに、地元多摩地区からは「青木万年堂(八王子市)」、「和菓子」、「RICHE HANATOMO(府中市)」、「花」が登場します。

#### (ショッピングリスト)

##### スイーツ&デリゾーン

和菓子 香寿軒/本高砂屋/青木万年堂/こがねいろ がんこ職人/桜みち

洋菓子 アンテナール/ロイスダール/アンジェリーナ/ラ アトリエ ジョヌ ピアードパスイーツ

デリカ わたみキッチン/アール・エフ・ワン/! DINING/味の関所 かじの/刀削麵荘 唐家/たごさく/築地銀だこ  
/銀座 縁(えにし)

パン ジョアン ジュース&アイス トロピカルマリア 珈琲 K++(ケイプラス) 紅茶ほか ハロッズ

花 RICHE HANATOMO

##### フレッシュマーケットゾーン

青果 鮮魚 総菜 精肉 味匠庵 グロサリー デイリーフード 全国銘菓

輸入菓子 リカー 日用雑貨



【フレッシュマーケット】



【スイーツ&デリ】

### こだわりのフレッシュマーケットゾーン

フレッシュマーケットゾーンでは、新鮮さ・高質感はもちろん「三越にしかできないこと」「ここでもしか買えないもの」にこだわりました。すでに三越各店で展開され、ご好評いただいている地方名産品コーナーの「味匠庵」や「全国銘菓」コーナーに加え、肉・魚の対面販売やギフト商品などで「百貨店らしさ」を演出します。また、素材にこだわる地元のパン屋「もりのこむぎ(武蔵村山市)」、立川の和菓子店「花奴」も導入。地域ならではの商品から、日本各地の名産品、そして世界各国のワイン・ビール・輸入菓子まで幅広い品揃えで競合スーパーとの差異化を図ります。



### 愛され続ける ロングセラー ジョアン&ハロッズ

「ジョアンがつくる世界のパン」をキャッチフレーズに、全国の三越で展開するベーカリーショップ「ジョアン」。フランスのパン職人、ローラン・ジョアン氏との技術提携によって1983年に銀座三越に1号店が誕生。20数年を経る今も、フランスパン、食パンを中心に、人気のコーンパン、チョコブレッドなどの食事パン類やおやつパン類も充実した幅広い品揃えでお客様の支持を得ています。

ハロッズは、1849年に英国で創業されたヨーロッパを代表する百貨店。三越では1982年からハロッズの食品や雑貨類の取り扱いがスタートしました。「魔法のようにおいしい」と評される紅茶のほか、ハロッズベアやマグカップをはじめとする英国スタイルの雑貨はギフトにも大好評です。

ランドオープン記念として、ジョアンやハロッズのお楽しみ袋をご用意しています。お楽しみに！



### 全国に先駆け初登場！わたみキッチン(総菜)

居酒屋チェーンのワタミの自社農場、ワタミファームで栽培された有機野菜など、素材にこだわった手作り総菜が30種以上。このほか、ワタミファームの有機野菜や有機食材のジュースなどの加工品も販売します。全国に先駆け、三越武蔵村山店が1号店となります。



### 香寿軒(スイーツ)

吉野葛の本場でもある万葉の都・奈良の和菓子どころから、自然の彩りや季節の香りをもつ和菓子をお届けします。



### 桜みち(スイーツ)

10月1日、国立にてスタートした新ショップが百貨店初出店。抹茶入りクリーム、旬のフルーツや甘味などトッピングもバラエティ豊かに15種以上揃った新感覚の「どら焼き」をお楽しみください。

### おせち料理ご予約承りコーナーを設置いたします

三越では10月17日から店頭及びインターネットで、おせち料理ご予約受付を開始しています。今年、定番の老舗名店のおせち以外に、各地方の知人ぞ知る名店の味を新規で多数導入するなど和風おせちの品揃えを強化。さらに素材にこだわりぬいた体にやさしいおせちや、新進の料理人による新感覚のおせちなど、三越ならではの企画の開発に力を入れています。



〈写真はイメージです〉

## 2 階 ファッションとビューティのフロア（コスメ・ファッションパーツ・大型セレクトショップなど）

300 m<sup>2</sup>を超えるコスメゾーンには、シャネル、クリニック、資生堂など国内外のブランドを導入します。フェイシャルルームを併設し、くつろいだ雰囲気の中でお客様をお伺いします。  
また、アクセサリー、シューズ、シーズン&デイリーパーツなどの婦人雑貨はいち早く商品を通じて季節を発信します。  
ワールドとのコラボレーションによるレディス、メンズ、雑貨を含む大型セレクトショップでは、カップルやペア、ファミリーが買い回りしやすいMDミックスの提案を行います。  
トレンドの表情を楽しめるスタイリングフロアとなっています。



### (ショッピングリスト)

化粧品 シャネル/カネボウ/資生堂/ジバンシイ/コスメデコルテ/クリニック/オリジンズ/ドクターシーラボ  
/インナーシグナル/モリヤ ヘルシー&ビューティ ラボ  
ファッション エクレクティカ/組曲/エフデ/7-IDコンセプト/クリアインプレッション  
アクセサリー クレッセンツ ハイツ/ヴァンドームブティック/プラスヴァンドーム/シャレードクリエイターズコレクション  
/チャンルー/ウイंकパール/ドゥミエール ビジュソフィア  
時計 ウォッチサロン  
婦人・紳士靴 シューズサロン  
服飾雑貨 ファッションパーツ

### ワールド「エクレクティカ」

ECLECTICA(エクレクティカ)とは、英語のEclectic(選りすぐられた)からの造語。  
今回新たにターゲットに男性を加え、約380坪のゆったりとした売場には、ファッションにゆとりと楽しみを求める男女のために、ワールドブランドと、さまざまなバイイング商材のセレクトショップで構成し、大人の男女のラグジュアリーストアとして進化させました。アパレル以外にも、オーガニックからメイクアップ用までをセレクトしたコスメコーナーや自分へのご褒美としても使えるジュエリーやギフト雑貨のコーナーを設け、SMART UPと心地よさを追求し、提案いたします。



### ドゥミエール ビジュソフィア

ライフスタイル提案型のジュエリーを中心としたセレクトショップ。南仏の風をイメージしてデザインされた店内では、上質でファッション性の高いジュエリーからカジュアルなシーンで着け映えるアクセサリー、ヨーロッパなど世界各地で出会ったバッグや時計などを取り揃えています。

### 3 階 ファッションとライフスタイルのフロア (メンズレディス複合ショップ・雑貨・ギフト)

30歳代前半からおしゃれな団塊の世代をターゲットに、百貨店に求められるファッションブランドの提案と郊外のライフスタイルを意識したスポーツ、生活雑貨、フレンチカジュアルをクロスMDにて編集し、カップルやファミリーがそろって楽しめるショップを充実させています。ブルックスブラザーズ、J・クルーなどメンズ&レディスの複合店に加え、上品なスタイルと母娘をコアとした家族ブランドである「シリリュス」を導入。美と健康を切り口としたウェルネスゾーンや、デニム・輸入雑貨も含んだコーディネートゾーンなど新感覚の売場も登場します。



#### (ショップリスト)

##### ファッション

J・クルー / ブルックスブラザーズ / テンバーランド / シリリュス / シャンブルド ニーム / フィラ / ダンスキンミースタイル / ウィットテム / プーマ / スタイルコム / センソユニコ / エムズグレイシー / ブラッパーズ / デニムオーシャン / クノッ / コモディータ・ディ・コムト / ダックス / モザイク / アリスパーリー / パーゼ エヌオボ

バック トラリウム / 木の庄帆布 / ラウム インナー トリンブ リビング用品 バスデコール  
ヘアウィック ウィックスタジオ ハイネット メガネ・補聴器 メガネサロン ギフト ギフトサロン  
お直し リナシェーレ 喫茶 丸福珈琲店

#### シリリュス

もともとは、フランスのママが自分の子どもたちに着せたい服が見つからないという理由から作ったブランドです。フランスのBCBG(ボン・シック、ボン・ジャンル=上品で育ちの良い)スタイル・ママの間で大人気に。洋服、靴、帽子などママとお子様の衣類がすべて揃います。



#### 木の庄帆布(バック)

本物志向の男性と女性を対象にするバックブランド。懐かしい匂いのする帆布と、ベジタブルタンニンレザーによる素材のハーモニーが特徴です。



#### ダンスキンミースタイル

時代にあわせて多様化するスポーツライフスタイル。流行に敏感で、知的かつアクティブな女性に向けたスポーツスタイルショップです。ニューヨーク生まれのダンスキンを中心に、時代に合わせて変化するさまざまなスポーツシーンをブランドミックススタイルにてご提案します。



#### ギフトに関するご相談の際には、3階ギフトサロンにお越しくださいー

ギフトサロンでは、ご慶事、ご仏事からパーソナルギフトまでさまざまなご用命にお応えしていきます。また、中元・歳暮期には日本全国送料無料商品を1,000品目の規模でご利用いただけます。

このほか、ギフトに関するお品選びのご相談を承り、地域のお客様のさまざまなご要望にお応えしていきます。