

2005年6月1日付組織改正ならびに人事異動のお知らせ

組織改正

1. 改正の趣旨

- ・「新・三越モデル」の完成に向けた施策を推進し、三越グループの企業価値向上に取り組んでいくための体制整備を行う。
- ・意思決定プロセスの簡素化、迅速化に向けた組織のさらなるフラット化を推進する。

2. 組織改正

(1) グループ本社の組織改正

1. 今後2年間の中期経営計画達成のために設置する物流等改革プロジェクトマネジメントを目的に、経営企画部に「事業改革推進室」を置き、プロジェクト推進の責任の明確化と迅速化を図る。
2. 経理部管財担当と同部賃料管理担当を統合し、「経理部管財担当」とする。

(2) 営業企画本部の組織改正

1. 営業政策部ネットワーク事業担当を「ネットワーク企画部」とする。また営業政策部販売ルート開発担当の業務と日本橋本店 e-ビジネス推進室の業務を移管し、「営業開発担当」「ネットワーク事業担当」の2担当を置き、担当業務を再編する。
2. 商品本部管理部所管の媒体制作担当の一部業務を店舗政策部に移管し、C I 発信業務の統括を行う。
3. 「購買管理室」を新設し、経理部購買管理担当の業務を移管する。これに伴い、経理部購買管理担当を廃止する（5月1日付で実施済み）。

(3) 名古屋カンパニーの組織改正

1. 名古屋カンパニーは、名古屋栄店・名古屋星ヶ丘店・ラシック店の名古屋3店舗を統括することとし、新潟店は独立店舗とする。
2. 業務統括室を廃止し、「社長室」を設置する。
 - ・社長室は、名古屋3店舗の経営計画・営業計画の統括・調整、関係諸官庁・団体との渉外連絡、および社長の秘書業務を管掌する。
 - ・関連事業会社に関する統括業務はグループ事業本部の所管とし、同本部に「名古屋駐在」を置く。
 - ・品質管理に関する業務は本社業務部環境・品質管理担当の所管とし、同部に「名古屋駐在」を置く。
 - ・業務統括室の経理・会計担当の業務を名古屋栄店業務推進部に移管する。
 - ・上記以外の業務統括室の業務は、名古屋3店舗に移管する。
3. 営業統括室の業務を名古屋3店舗に移管し、営業統括室は廃止する。

(4) 商品本部の組織改正

- ・仕入業務ならびに商品企画業務の推進および日本橋本店との連携強化のため、組織を再編する。
- ・〈ファッション担当〉〈ライフスタイル&フード担当〉〈企画・管理担当〉にそれぞれ担当の副本部長を置く「3副本部長制」とする。

- ・ファッション担当9部、ライフスタイル&フード担当8部、企画・管理担当5部の合計22部とし、それぞれにゼネラルマネジャー（GM）を置く。
- ・商品本部管理部所管の媒体制作担当の一部業務を営業企画本部店舗政策部に移管し、その他媒体制作などの業務は各店に移管する。

（5）日本橋本店の組織改正

- ・〈ファッション担当〉〈ライフスタイル・フード・ギフト担当〉〈カスタマー営業担当〉〈企画・管理担当〉〈新・三越モデル推進担当〉にそれぞれ担当の副店長を置く「5副店長制」とする。
- ・ファッション担当9部、ライフスタイル・フード・ギフト担当8部、カスタマー営業担当7部、企画・管理担当4部の合計28部とし、それぞれにGMを置く。
- ・e-ビジネス推進室の業務を営業企画本部ネットワーク企画部に移管する。これに伴い、e-ビジネス推進室を廃止する。

（6）各店・各事業(本)部の組織改正

〈池袋店・仙台店・松山店〉

池袋店・仙台店については紳士用品部門と生活雑貨部門を分離、松山店については服飾雑貨部門と呉服・美術・宝飾品部門をそれぞれ分離し、3店とも4営業部体制を5営業部体制に再編することで同規模店と同様の体制とする。

〈鹿児島店〉

3営業部体制（アパレル・雑貨・食品）を2営業部体制（非食品・食品）に再編する。

〈新宿三越アルコット店〉

「営業部」「営業推進部」の2部体制に再編する。

〈法人外商本部〉

「営業第5部」を新設し、エリア担当営業を強化する。

〈専門館事業部〉

恵比寿店に「営業第1部」（ファッション）、「営業第2部」（食品・サービス）を新設する。

3. 呼称変更

〈経営企画部〉

- ・中長期計画担当を「経営計画担当」に改称する。

〈営業企画本部〉

- ・営業政策部営業管理担当を「営業政策部営業政策担当」に改称する。
- ・店舗運営部業務改善担当を「店舗運営部接客サービス担当」に改称する。

〈専門館事業部〉

- ・専門館事業部を「専門館事業本部」に改称し、百貨店事業以外の事業本部・本部と呼称を統一する。
- ・営業推進部を「営業開発部」に改称する。

〈名古屋栄店〉

- ・法人営業部営業推進部を「法人営業部営業統括部」に改称する。

〈法人外商本部〉

- ・営業開発部を「営業推進部」に改称する。

4. 「新・三越モデル」の各店推進体制

- ・各店においては、店舗中長期計画、要員計画、サービススタンダードづくりなどの「新・三越モデル」を営業企画本部と連携して店舗に定着させる役割として、原則として副店長をリーダーとした「新・三越モデル推進担当」を設置する。

役員・店長級人事異動 氏名後の（ ）は現職務

〈5月24日付〉

取締役専務執行役員 財務・渉外・関係会社管掌
喜連 元昭（代表取締役専務執行役員）

取締役上席執行役員 名古屋カンパニー社長

平賀 和彦（取締役常務執行役員 法人外商担当兼コーポレート事業担当）

取締役上席執行役員 銀座店長

重松 健（取締役常務執行役員 銀座店長）

取締役上席執行役員 営業企画本部副本部長兼営業革新推進室長

小野 俊一（取締役上席執行役員 営業企画本部営業革新推進室長兼営業政策部長）

取締役上席執行役員 商品本部長兼営業企画本部副本部長

山本 多加志（上席執行役員 商品本部長兼営業企画本部副本部長）

取締役上席執行役員 日本橋本店長兼営業企画本部副本部長

谷北 陽一（上席執行役員 日本橋本店長兼営業企画本部副本部長）

取締役上席執行役員 経営企画部長

天野 公平（執行役員 経営企画部長）

株式会社二幸出向（常勤監査役就任予定・グループ事業本部長付）

根本 武夫（常務執行役員 名古屋カンパニー社長）

<5月30日付>

執行役員待遇 株式会社プランタン銀座出向（社長就任予定・グループ事業本部長付）

高橋 良明（執行役員 新宿アルコット店長）

通信販売事業本部長付ファッションMD担当プランニングスタッフ（理事）

杉山 潤（執行役員待遇 株式会社プランタン銀座出向<社長兼店長・グループ事業本部長付>）

新宿アルコット店長

小原 正博（専門館事業部多摩センター店ゼネラルマネジャー）

<6月1日付>

執行役員 経営企画部プロジェクト担当

船津 芳夫（執行役員 千葉店長）

執行役員 営業企画本部営業政策部長

小泉 幸博（執行役員 業務部長）

執行役員 営業企画本部ネットワーク企画部長

八幡 徹（執行役員待遇 株式会社三越物流出向<社長・グループ事業本部長付>）

執行役員 経営企画部事業改革推進室長

鈴木 伸之（執行役員 大阪店長）

執行役員待遇 株式会社三越物流出向（社長就任予定・グループ事業本部長付）

岩井 幹雄（執行役員 日本橋本店副店長）

広島店長

鈴木 清江（銀座店副店長）

千葉店長

柳谷 優二（千葉店営業推進部ゼネラルマネジャー）

日本橋本店ファッション担当副店長

伊藤 正恒（倉敷店長）

日本橋本店ライフスタイル・フード・ギフト担当副店長

清野 秀敏（日本橋本店ライフデザイン部長）

日本橋本店カスタマー営業担当副店長
黒部 篤志（日本橋本店三越お得意様営業部長）

日本橋本店新・三越モデル推進担当副店長
鈴木 庸（日本橋本店営業推進部長）

日本橋本店企画・管理担当副店長
橋本 恵一（日本橋本店業務推進部長）

日本橋本店営業推進部元番担当プランニングスタッフ（理事）
松田 祐之（広島店長）

商品本部ファッション担当副本部長
末広 秀孝（商品本部ファッション商品部長）

商品本部ライフスタイル・フード担当副本部長
浦部 保仁（銀座店営業第四部ゼネラルマネジャー）

商品本部企画・管理担当副本部長
梅根 敬一郎（商品本部商品企画部長）

名古屋カンパニー名古屋栄店副店長
大内 隆之（営業企画本部営業政策部ネットワーク事業担当ゼネラルマネジャー）

新潟店副店長兼営業第五部ゼネラルマネジャー
矢沢 研一（商品本部ライフスタイル部長）

法人外商本部副本部長
森 庸哉（法人外商本部営業第一部ゼネラルマネジャー）

通信販売事業本部副本部長
上野 仁（日本橋本店e-ビジネス推進室長）

営業企画本部店舗政策部長
安達 辰彦（営業企画本部店舗政策部長兼店舗運営部長）

営業企画本部店舗運営部長
ト部 栄明（横浜店長）

業務部長
赤松 憲（業務部業務担当ゼネラルマネジャー）

経営企画部事業改革推進室副室長
中村 正秀（経営企画部中長期計画担当プロジェクトリーダー）

経営企画部プロジェクトリーダー
永松 和成（経営企画部中長期計画担当プロジェクトリーダー）

以上