

2003年 三越のお歳暮商戦
キーワードは「ネット」「サイズ」「セレクト」
3大特典の強化とインターネットの新サービス提案で
売上前年比 3.0%増をめざします



11月1日(土)、日本橋本店でギフトセンターがオープン。
いよいよお歳暮商戦が本格化します。
三越は、3大特典のパワーアップと、魅力あふれる品ぞろえ
で、売上前年比3.0%増をめざしていきます。

ここがおすすめ！ 三越の3大特典

特典(1) 全国送料無料のベストギフト商品を700に拡大！

1997年の歳暮商戦からスタートした三越の「ベストギフト商品」。1都3県送料無料(首都圏店舗でお申し込みの場合)の「ベストギフト200」でスタートし、お客様のご要望にお応えするかたちで年々アイテムを拡大。2001年の中元期から「ベストギフト500」を全国無料としてお客様にご支持をいただいています。
03年の中元商戦で、これを「ベストギフト700」に拡大。より豊富な品ぞろえのなかから商品をお選びいただけるようになりました。今回の歳暮商戦でも積極的にピーアールしていきます。

特典(2) ギフトセンターまたはインターネットで1万円以上お買い上げの方にバッグを、3万円以上の方にはさらにポーチもプレゼント！

三越では99年の中元商戦から、各店ギフトセンターで1万円以上(商品代金のみ。送料・税別)お買い上げのお客様に、もれなく有名ブランドのオリジナルバッグをプレゼントし、今回で10回目を迎えました。これまでに延べ約600万人以上のお客様にお配りし、好評を博しています。

2003年の歳暮商戦では1万円以上お買い上げのお客様に一足早く「ロイヤルコペンハーゲン2004イヤープレート柄バッグ」(写真右)をプレゼントするとともに、3万円以上お買い上げのお客様にはさらに「ロイヤルコペンハーゲンポーチ」をプレゼントするダブルプレゼントを実施します。



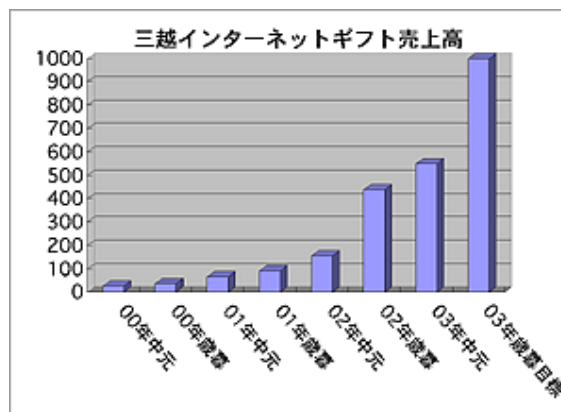
特典(3) 三越カードで5%割引！

1996年に募集をスタートし、現在では全国で180万人以上のカードホルダーがいらっしゃる「三越カード」。お買い物の際の5%割引は、単価制限がなく、食品も対象となるので、お歳暮のお申し込みでもご利用いただけます(生鮮品・産地直送品など一部商品を除く)。クレジット・現金どちらでもご利用いただけお得です。

「24時間・簡単・便利」大好評！インターネットは売上目標10億円

2000年の中元商戦から、インターネットで

ギフトショッピングを展開している三越では、インターネットの歳暮(中元)ショップの商品は全国送料無料、コンビニ決済可能など、ネットならではのサービスが好評を博し、昨年の歳暮商戦では百貨店業界ナンバーワン(当社調べ)となりました。03年の歳暮商戦では、新たなサービス提案による新規顧客の獲得で、売上高10億円達成をめざしていきます。



**《新規サービス》
年賀状ソフト「筆まめ」と連携**

年賀状ソフトでシェアナンバーワンの実績をもつ「筆まめ」(販売元・株式会社クレオ 社長・大谷武彦

本社所在地・東京都港区高輪3丁目19番22号)と連携し、お客様をサポートします。

毎年使っている年賀状ソフト「筆まめ」の住所録が、簡単な操作で、三越インターネットショッピングの住所録として活用できます(事前に三越ホームページでの会員登録が必要)。

これまで「送り先を一件一件登録するのが面倒」という理由でインターネットでの利用を敬遠されていた方も、「筆まめ」のデータを活用すれば、新たな入力が必要となり、三越でのインターネットギフトショッピングが簡単にご利用いただけます。

三越ホームページアドレス
<http://www.mitsukoshi.co.jp>

食品の原材料の閲覧可能に

食の安全に対する関心が高まるなか、お歳暮掲載商品のうち、食品の原材料をインターネットやギフトセンターで閲覧できるサービスを開始します。

三越のお歳暮は、原材料の吟味から、商品の製造に至るまで独自の品質基準に基づき、熟練バイヤーの目で厳選した確かな商品を取りそろえています。

大切なあの方への贈り物として、三越からまごころと「安心」をお届けします。

2003年三越お歳暮商戦 基本データ

(1)人気商品予想ベスト10

順位	2003年予想	2002年実績
1位	洋菓子	洋菓子
2位	ビール	ビール
3位	佃煮・珍味・魚卵	佃煮・珍味・魚卵
4位	コーヒー・紅茶	コーヒー・紅茶
5位	和菓子	和菓子
6位	ハム	ハム
7位	海苔	海苔
8位	ハロックス	調味料・油
9位	選べるギフト	ハロックス
10位	ウィシェフ	選べるギフト

(4)ピーク予想日

11月29日・30日
12月6日・7日

(5)首都圏店舗ギフトセンター開設期間

日本橋本店	11月1日-12月21日
新宿店	11月5日-12月23日
銀座店	11月4日-12月25日
池袋店	11月11日-12月22日
恵比寿店	11月7日-12月21日
吉祥寺店	11月1日-12月25日
多摩センター店	11月7日-12月21日
横浜店	11月11日-12月21日
鎌倉店	11月1日-12月22日
千葉店	11月4日-12月22日

(2)売上目標

前年比 3.0%増
(三越18店舗合計)

(3)予想平均単価

4000円(前年並み)

2003年 三越のおすすめ商品のキーワードは「ネット」「サイズ」「セレクト」

「ネット」

5社合併により、ますます広がった三越のネットワーク。国内外のネットワークを活用した品ぞろえでお客様にご提案します。
またインターネットでもお申し込みいただけます(一部商品除く)

「ケーファー クリスマスストーリーズ」

10000円 写真右

1930年創業のドイツの高級食料品店、ケーファー。ハムやソーセージの新鮮さと品質の良さが世界中の美食家たちをうならせるようになり、今日も特別な日のテーブルをにぎやかに演出します。高橋常政氏が

描く<三越クリスマスストーリーズ>のイラストが描かれたパッケージでお届けするこの商品は、七面鳥のモモ肉に、ハムやスモークサーモン、デザートもプラスした、パーティーの食卓に映えるこだわりの味わいです。



「サイズ」

すべて小家族化に対応したすべて食べ切りサイズの小口包装商品です。料亭の味をはじめ、魚・肉・菓子までバリエーション豊富に取りそろえました。中元期に大変好評だったことから、アイテム数を20から34に拡大。お茶・海苔・漬物も加わりバラエティ豊かになりました。

「三越お肉個包 すき焼用牛肉・魚卵詰合せ」

8000円 写真右上

肉質が柔らかい黒毛和牛を80グラムの食べ切りサイズに個分けしました。これに数の子、辛子明太子をプラスし、食卓を飾ります。



「三越特選金缶海苔福寿海・たらばがに個包装合せ」

5000円 写真右下

たらばがにの個包に、三越のロングセラーである風味豊かな「金缶海苔」の8切・4切サイズを組み合わせたギフトです。



「セレクト」

お届け先様に商品をお選びいただける「セレクトギフト」。お客様のニーズが多様化するなか、近年人気ますます高まっています。

「テーブルウェアインデックス」

5500円・10500円(写真左)・15500円・20500円の4コース
今回の歳暮カタログに新登場。有名ブランドのテーブルウェア(洋食器)のなかから、お好きな一品をお選びください。
百貨店初の洋食器のセレクトギフトです。



そのほかのおすすめ

「九州焼酎の旅」

5000円 写真右

麦、米、そば、芋、黒糖、泡盛など、九州各地と沖縄の焼酎が小瓶サイズで飲み比べられる楽しい詰合せです。



以上