

百貨店業界売上ナンバーワンサイト「三越ホームページ」 2003年歳暮商戦では、2つの新規サービスでさらに魅力アップ

インターネットショッピングで百貨店業界ナンバーワンの売上（当社調べ。02年度10億5200万円）を上げている三越ホームページ（<http://www.mitsukoshi.co.jp>）。まもなく始まる歳暮商戦で、お客様のご要望に対応した2つの新規サービスを展開し、さらに売上拡大をめざしていきます。

＜新規サービス 1＞

ネット注文の不便『送り先入力が面倒』を解消します
年賀状ソフト「筆まめ」の住所録をそのまま送り先住所録に

年賀状ソフトでシェアナンバーワンの実績をもつ「筆まめ」（販売元・株式会社クレオ 社長・大谷武彦 本社所在地・東京都港区高輪3丁目19番22号）と連携し、お客様をサポートします。

毎年使っている年賀状ソフト「筆まめ」の住所録が、簡単な操作により、三越インターネットショッピングの住所録として活用できます（事前に三越ホームページでの会員登録が必要）。

これまで「送り先を一件一件登録するのが面倒」という理由でインターネットでの利用を敬遠されていた方も、「筆まめ」のデータを活用すれば、新たに入力することなく、三越でのインターネットギフトショッピングが簡単に利用できます。

これにあわせて三越インターネットショッピングの住所録機能も強化します。登録できる送り先件数が現行の100件から最大10,000件に、登録できる分類件数（「親戚」「友人」「会社」等の区分）も現行の10件から最大10,000件に拡大します。

【住所録の登録方法】

1. 三越オンラインショッピングに会員登録
2. 三越オンラインショッピングの会員ページから筆まめ住所録を呼び出す
3. 会員住所録への登録実行ボタンを押す
4. 自動的に変換が開始され終了

（両システム間で受け渡しの出来ないデータ・項目については、登録作業時に系統的にチェックし、修正を促します）

【サービス開始】2003年11月1日（土）午前10時

【対象ソフト】 「筆まめ Ver.13」「筆まめ Ver.14」

【詳細】 www.mitsukoshi.co.jp/fudemame

《ページ展開イメージ》



＜新規サービス 2＞

安心をお届け「食品原材料表示サービス」を新たに開始

食の安全に対する関心が高まるなか、三越のお歳暮インターネットショッピングでは、カタログ掲

