

## バーニーズ ニューヨーク 日本第3号店 銀座・交詢ビルディングにオープン

2004年10月、バーニーズ ニューヨーク日本第3号店が、銀座にオープンいたします。

1990年開店の新宿店、1993年開店の横浜店につづく、11年ぶりの新店となります。

出店予定地は、新しく生まれ変わる銀座・交詢ビルディング。銀座を代表するこのビルが新たに建て変わるのに伴い、バーニーズ ニューヨークが店舗を構えることとなります。

新しい交詢ビルディングの持つ重厚さと先進性は、バーニーズ ニューヨークの持つクラシックでモダンな雰囲気とともに、新しい銀座のランドマークとなるでしょう。

地下1階から地上2階までの3フロア、1号店の新宿店を超える面積で、米国ニューヨーク61丁目のバーニーズ ニューヨーク マジソン店同様、落ち着いた空間のなかでゆったりとショッピングを楽しめるスペシャリティストアとして、高級で洗練されたファッションを提案いたします。

商品については既存店同様ヨーロッパを中心にバーニーズならではの、独自の視点で選んだ世界基準のベンダーを中心に、バーニーズ ニューヨークオリジナルレーベルの商品群とで構成いたします。

### 銀座出店の意義

バーニーズ ニューヨークは既存店である新宿・横浜の2店舗により、この10数年、首都圏を中心にブランドイメージを確立してまいりました。

今回3号店として銀座というエリアへ出店することにより、ほぼ首都圏圏をカバーすることが出来るとともに、全国レベルへ知名度を引き上げることが可能と考えます。

また、銀座というエリアは、バーニーズ ニューヨークの強みである、洗練された本物志向の大人のファッションを紳士・婦人共にトータルに提案することが出来ますので、米国におけるマジソン店同様、最もバーニーズ ニューヨークらしい店舗が誕生いたします。

さらに、もうひとつの強みでもあるギフトビジネス（ブライダル、外商等）拡大の可能性も秘めています。日本におけるバーニーズ ニューヨークの旗艦店として、銀座の新しいランドマークとなることを確信しております。

ターゲット (1) 30代を中心としたビジネスエグゼクティブ(男性・女性)

(2) ファッション感度の高い、本物志向の男性・女性

## 計画の概要

- ・ 出店予定地：東京都中央区銀座6丁目8-7 交詢ビルヂング  
(地下2階、地上10階、塔屋2階：延べ床面積約22,000㎡)
- ・ 開店予定日：2004年10月
- ・ 店舗面積：約2,900㎡(事務所部分除く)
- ・ フロア構成：地下1階? 地上2階の3フロア
- ・ 商品構成：紳士服、婦人服、アクセサリ、ゴルフ、アポセカリー(基礎化粧品、香水等)  
ホームギフト(ブライダル、ベビー含む)
- ・ 内装デザイン：米国バーニーズ ニューヨーク クリエイティブチーム

**この件に関するお問合せは、下記までお願いいたします。**

株式会社伊勢丹 総務部広報・IR担当 03-5273-5320(担当：飯田・田村)

## 資料

### バーニーズ ニューヨーク

バーニーズ ニューヨークは、1923年、マンハッタンの7番街17丁目にバーニー・プレスマンによって設立、現在、米国内に8店舗（アウトレット除く）および日本に2店舗（新宿・横浜）、シンガポールに1店舗展開しております。

メンズ、ウィメンズからアクセサリー、テーブルウェア、コスメまで品揃えの豊富さは百貨店にも匹敵するほどですが、商品のひとつひとつはいずれも「バーニーズテイスト」すなわちバーニーズ ニューヨークらしいものであるかを基準に買付られており、日本の百貨店やセレクトショップとは一線を画す世界有数のスペシャリティストア（大型高級専門店）として知られております。

商品ばかりでなく店舗内のインテリアやディスプレイ、接客サービス、広告ビジュアルが一体となって醸し出す高級で洗練された独特の雰囲気は「TASTE. LUXURY. HUMOR.（テイスト・ラグジュアリー・ユーモア）」というコンセプトによって貫かれており、他にはない新鮮な発見とくつろいだ心地よい時間を提供、大人の男性と女性がいっしょにショッピングを楽しめる空間をつくりだしています。

特に接客サービスについては、自宅にお客様をお招きした時と同様、ハートフルなおもてなしを心がけています。

### 株式会社バーニーズジャパン

1989年6月設立。1990年11月新宿店開店。1993年8月横浜店開店。

代表取締役社長 中村直樹。資本金24億9千万円（株式会社伊勢丹 100%子会社）

従業員数238名（2002年8月末）

本社住所 東京都新宿区新宿5-17-17 渡菱ビル。

ホームページ <http://www.barneys.co.jp>