

本物志向のお客様にゴディバ、ハロッズなど  
伝統ブランドの三越限定チョコレートを  
三越のバレンタインデー

三越では、1月28日（火）から各店でバレンタインフェアを実施いたします。  
三越は最近のバレンタイン商戦について、

1. パティシエの人気や、いわゆる「デパ地下」ブームにより、スイーツやチョコレートが男女問わず一般的に注目集め、多種多様なチョコレートを口にする機会が増えているため、チョコレートに対してお客様の本物志向が高まっている
2. 「義理チョコ」は女性が周囲の大勢の男性に安価なチョコレートを贈る「遊び」だったが、女性が男性とコミュニケーションを図るための、本格的なシーズンギフトの機会としても捉えられるようになってきているのではないかと

と捉えています。このような傾向をふまえ、今年のバレンタインデーは「伝統」をテーマに、国内外の伝統あるブランドのチョコレートを中心に販売、お客様の本物志向やギフト需要に応じていきます。

■ 売上ピーク予想 2月10日（月）から14日（金）の5日間

※2002年はこの期間の売上がバレンタイン期のチョコレートの売上全体の55%を占めました。

### 三越がおすすめする伝統ブランドのチョコレート

#### （1）ハロッズ

ヨーロッパを代表する百貨店ハロッズ。ハロッズのフードホール（食品売場）のチョコレートは、イギリスでもバレンタインのプレゼントとして人気です。真っ赤なハート型のバレンタイン用パッケージ入りの「レッドハート・ベルジアンチョコレート」、シナモン、コーヒーなど6つのフレーバーが楽しめる「ダークチョコレート」、イギリスで人気のある「ミントチョコレート」は今年のバレンタインにあわせて日本初登場です。

〈左から〉

- ミントチョコレート 1,700円  
（150g 英国製）
- チョコレートバー 各650円  
（各70g ベルギー製）
- レッドハート・ベルジアンチョコレート  
大4,500円（275g ベルギー製）  
小3,200円（180g ベルギー製）
- ダークチョコレート 1,500円  
（100g ベルギー製）



#### 《展開店舗》

日本橋三越、新宿三越、銀座三越、池袋三越、恵比寿三越、横浜三越、千葉三越、新潟三越、仙台三越、札幌三越、名古屋三越栄本店、大阪三越、広島三越、高松三越、松山三越、福岡三越の各店

※レッドハート・ベルジアンチョコレートは日本橋、新宿、銀座、千葉の三越各店のみで販売

※ハロッズの商品は2月からの販売予定です

## (2) ゴディバ

古くからチョコレート作りの中心地として知られているベルギーの人気ブランド「ゴディバ」は1926年に創業の伝統あるチョコレートショップです。

バレンタインにふさわしいハート型に職人の手書きで「GODIVA」の文字が入った手の込んだチョコレートは、バレンタイン用として全国の三越のみで販売する商品です。

〈ゴディバ〉ハートブッシュェ 1,100円  
(ベルギー製 90g)

《展開店舗》三越全店



## 新企画 人気チョコレートを全国で…チョコレートご予約販売

バレンタインのおすすめ商品を掲載したカタログに掲載の商品のうち、ピエール マルコリーニ、サティアーなど国内外で人気の4ブランドを厳選し、三越全店で予約販売を実施します。

- ・ 予約可能なブランド ピエール マルコリーニ (ベルギー：写真)、サティアー (仏)、5thアベニュー (米)、アッシュバツハ (スイス)
- ・ 展開店舗 三越全店
- ・ 予約承り期間 1月21日 (火) ~ 2月10日 (月)
- ・ 商品お渡し方法 2月11日 (火・祝)、12日 (水)、13日 (木)、14日 (金)
- ・ お申込方法 各店菓子売場、または菓遊庵売場において、店頭または電話で承り
- ・ 予定販売数量 全店合計12,800個



## 全国銘菓「菓遊庵」から和のバレンタインを提案します

全国各地の選りすぐりの銘菓をご紹介する売場「菓遊庵」では2月1日から「和」のバレンタインギフトを提案します。

- ・ 新潟〈丸屋本店〉万恋多愛印 ハート饅頭 (3個、日本製) 500円  
ホワイトチョコレートでくるんだハート形の饅頭です。  
全国の三越のみで販売します。



〈ハート饅頭〉

インターネットショッピング「三越バレンタインデー」はこちら

以上