

## 地域百貨店のあたらしいビジネスモデルを構築

### ～伊勢丹松戸店 2013年秋リモデルオープン～

消費チャネルの多様化など、国内の消費構造が大きく転換するなか、三越伊勢丹グループは首都圏三越伊勢丹の支店やグループの地域店において、変化し続ける地域の顧客ニーズに対応したビジネスモデルを構築し、競争力・収益力の向上に取り組んでいきます。その第一弾として、来年開店40周年を迎える伊勢丹松戸店をモデル店舗としたリモデルを2013年秋に先行実施し、内容を精査しながらその取り組みを他の支店・地域店へも段階的に広げてまいります。

#### 1. 「あたらしい地域百貨店のビジネスモデル」の構築について

当社がグループ3ヶ年計画において掲げる「あたらしい地域百貨店のビジネスモデル」の基本となる考え方は以下の通りです。

##### 【あたらしい地域百貨店のビジネスモデル】

###### ■地域ニーズにあわせた領域の強化

これまでの衣料品を中心とした商品展開を見直し、「食・住・遊・美・学」などの生活全般への幅広い領域にわたって、お客さまの購買意識や生活関心度などのエリア別の地域特性を十分に踏まえた対応を図ります。

###### ■“ハイブリッド型”店舗化

お客さまのニーズへお応えし、よりいっそうご来店いただくために、これまでの既存店舗運営モデルに加え、新たに百貨店と専門店の組み合わせによるハイブリッド型店舗化を進め、相乗効果を発揮させていきます。

###### ■店舗の独自性強化

自主企画商品の拡充や、店舗間セントラルコントロールの仕組みである「ユニットショップ」の導入など、三越伊勢丹のグループ力を活かしたMDのコンテンツ充実化を図るとともに、地域のお客さまのニーズにきめ細やかに応えできるサービスメニューの拡充や、販売インフラの整備、教育の強化などを通じた販売力の強化により、店舗の独自性にいっそう磨きをかけていきます。

これら取り組みを通じて各店舗の魅力度を上げ、各商圈エリアにおいてお客さまに支持され、なくてはならない存在となることを目指します。

##### 【現・伊勢丹松戸店概要】

開店 : 1974年4月19日  
所在地 : 〒271-0092 千葉県松戸市松戸1307-1 TEL 047-364-1111  
店長 : 田中豊彦 店舗面積 : 33,109 m<sup>2</sup> 営業時間 : 10:00～19:00  
売上高 : 21,406百万円 (2012年度)

## 2. 2013 年秋の伊勢丹松戸店リモデルのコンセプト

「あたらしい地域百貨店のビジネスモデル」の考え方にに基づき、今回の伊勢丹松戸店のリモデルにおいては、足元の商圈をよりいっそう深掘りし、これまでのコアターゲットである団塊世代のお客さまとともに、エリア内で増加傾向にある団塊ジュニア世代のファミリー層を新たなターゲットに加え、そのニーズに十分にお応えできる店づくりを進めていきます。

### 【伊勢丹松戸店リモデルのストアコンセプト】

**地元に着し、親子三世代（子育てファミリー）のご要望にお応えする  
「みんなで集えるマイストア」の実現**

今回の伊勢丹松戸店リモデルの具体的手法としては、「百貨店」と「専門店」による“ハイブリッド型”店舗の構築を進めます。百貨店自主運営部分と専門店部分を共通のコンセプトに基づきフロア内に効果的に配置することや、イベントプロモーションで連携することなどを通じて相乗効果を図り、お客さまの回遊性を高めます。ギフト需要などの百貨店ニーズへは、ユニットショップによる自主販売強化などでしっかりとお応えしていきます。一方で、これまで取り扱いの手薄であった領域の品揃えについては、有力専門店の導入により拡充を図ります。

### 地域ニーズに合わせた領域強化の一例

#### 子どもの遊び場の新設による“子育てファミリー支援”

ファミリーのお客さまに、「楽しい」「また行きたい」と感じていただけるよう、店内に安全安心な子供の遊び場を設けます。

新規導入予定 子どもの遊び場

(イメージ) →

百貨店初出店

「ポーネルドあそびのせかい」

※「ポーネルドあそびのせかい」とは、世界のあそび道具の店「ポーネルドショップ」と親子の室内あそび場「KID-O-KID（キドキド）」から成る複合施設です。



また、「産＝伊勢丹松戸店・ポーネルド」「官＝松戸市」「学＝聖徳大学」と協働で、店内でさまざまなイベントを実施し、お子さまの健やかな育成に貢献してまいります。

### “ハイブリッド型” 店舗構築の一例

#### 幅広いラインアップ化による生活関与度の向上

百貨店と専門店の組み合わせにより「衣・食・住・遊・美・学」などの生活全般にわたる幅広いラインアップ化を図り、地域のみなさまにデイリーでご利用いただける店づくりを進めます。

新規導入予定 書籍（ジュンク堂） (イメージ) →

文具（丸善文具）

アウトドア（好日山荘）



具体的なフロアプランについては現在詳細を検討中であり、改めてお知らせしてまいります。

本件に関する報道関係のお問い合わせは、  
株式会社三越伊勢丹ホールディングス業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当まで  
TEL 03-5843-6041 FAX 03-5843-6040