

## 株式会社 三越 2008年4月上報告

## 1. 店別状況

店名	(千円) (%)	
	売上高※	参考前年比
全店合計	61,470,955	8.9
日本橋	23,331,363	11.4
新宿アルコット	1,688,861	-0.2
銀座	4,348,174	2.7
池袋	1,978,481	10.9
千葉	2,333,473	7.6
仙台	3,248,041	10.2
札幌	3,207,021	6.8
名古屋栄(ラシック含)	7,841,509	9.3
星ヶ丘	1,832,493	12.9
新潟	1,730,889	10.0
広島	1,403,729	10.5
高松	2,234,955	8.2
松山	1,800,355	1.5
福岡	3,630,300	8.2
鹿児島	861,310	5.1

※テナント売上高を含みます。

## 2. 商品分類別売上高

		(%)	
		売上高※	参考前年比
合計		61,470,955	8.9
衣料品	紳士服・洋品	4,266,977	9.3
	婦人服・洋品	14,448,175	5.1
	子供服・洋品	1,476,091	7.4
	その他衣料品	1,881,243	16.3
衣料品小計		22,072,486	6.9
身の回り品		8,621,230	0.4
家庭用品	家具	1,069,087	4.7
	電器	184,517	-12.2
	その他家庭用品	2,201,835	21.7
家庭用品小計		3,455,439	13.6
食料品		11,853,012	6.0
食堂・喫茶		983,548	-3.0
雑貨		10,400,158	8.4
サービス		170,919	-27.5
その他		1,250,421	5.0
テナント売上		2,663,748	183.4

## 3. 商況概況

## ＜4月商況＞

- ・4月は、日曜日が1日減だったものの、各店で1日より開催した「誕生祭」のほか、イタリアフェアなどの各施策が奏功し、14店舗が前年を上回った。テナントを含めた全店合計の売上前年比は2ヵ月ぶりにプラスで8.9%となった。部門別では衣料品が月後半から婦人服を中心に初夏ものの動きが見られ堅調に推移したほか、食品部門も引き続き好調が持続している。
- ・日本橋本店は、2004年10月以来の売上前年比2桁プラスで11.4%となった。前半は共同企画の「誕生祭」、中盤は「イタリアフェア」、終盤は「メンズウィーク」など各施策が奏功し来客・売上増に大きく貢献した。「誕生祭」では、メインイベントであるWWF展、お楽しみ袋やスペシャルセールが好評だったほか、トークショーやデザイナーズショーなどイベントも多くのお客様で賑った。「イタリアフェア」では、イトインなど食品部門を中心に多くのお客様が来店され、目標も前年もクリアした。4月26日～5月6日開催の「メンズウィーク」は、2着セールが好評でスーツを柱に大幅に目標をクリアした。そのほか「春の院展」や「文化人・芸能人の多彩な美術展」など文化展も来客増に大きく貢献。
- ・銀座店は、「誕生祭」や各催事が奏功したほか、部門別では衣料品が好調に推移した。婦人衣料では「華ひらく」をテーマに初夏物を提案。ブラウスやワンピースが売上の核となり、銀座限定企画品も好調に推移。売上前年比は2.7%となった。
- ・名古屋栄店は、「誕生祭」ではSAKAELフェイスファッションパザールなどの催事や共通企画品を中心に好調に推移した。婦人衣料ではブラウス、雑貨ではシーズンアイテムが伸長し、全店の売上増に貢献し、売上前年比は9.3%となった。
- ・仙台店では、前半の「誕生祭」では各階のお楽しみ袋やセールを中心に好調に推移したほか、中旬以降は「黄金展」「大江戸・浅草まつり」など催事も売上・来客増に貢献し、売上前年比は10.2%となった。

平成20年3月より、報告する売上高にテナント売上を加えて、同じ基準で比較して前年比としています。三越各店でテナントも含めた店舗の全てのフロアでお客様がお買物される金額をお店の販売額と捉えるためであると同時に、統計の継続性を保つためです。

本件に関するお問合せ先は  
 (株)三越伊勢丹ホールディングス 管理本部総務部コーポレートコミュニケーショングループ  
 TEL03-5843-6041 FAX03-5843-6040  
 (株)三越 総務室 広報担当  
 TEL03-3274-8007 FAX03-3241-5298