

2008年3月14日

株式会社 三越 2008年2月上報告

1. 店別状況

店名	前年比 (%)
全店合計	0.3
日本橋	3.2
新宿アルコット	-9.1
銀座	2.2
池袋	1.3
千葉	1.7
仙台	9.2
札幌	-8.2
名古屋栄(ラシック含)	-8.1
星ヶ丘	2.0
新潟	-1.6
広島	-1.7
高松	-2.5
松山	5.8
福岡	0.1
鹿児島	3.3

2. 商品分類別売上高

		前年比 (%)
合計		0.3
衣料品	紳士服・洋品	2.9
	婦人服・洋品	-1.8
	子供服・洋品	0.3
	その他衣料品	5.1
衣料品小計		-0.2
身の回り品		-3.6
家庭用品	家具	-13.5
	電器	-16.4
	その他家庭用品	4.1
家庭用品小計		-3.4
食料品		8.2
食堂・喫茶		0.1
雑貨		-5.0
サービス		-2.9
その他		0.6

3. 店頭・事業部門別売上高

	店頭部門		事業部門	
	売上高	前年比 (%)	売上高	前年比 (%)
月計	40,090,486	-1.7	8,343,495	10.9
累計	310,665,646	-3.7	58,795,912	0.8

(金額単位:千円 前年比:%)

4. 来店客数

	前年比 (%)
全店	1.8

5. 商況概況

<2月商況>

- ・ 営業日が1日増だったものの、冷え込みが厳しく週末が降雪や強風など天候が不順だった影響もあり冬物は動いたが春物の立ち上がりが低調で、衣料品は伸び悩んだ。一方、ハレタイン商戦が順調で前年比2桁増となるなど、食品部門を中心に好調に推移し、全店合計の売上前年比は0.3%となった。
- ・ 前年を上回る店舗は9店舗(日本橋、銀座、池袋、千葉、仙台、星ヶ丘、松山、福岡、鹿児島)。
- ・ 日本橋本店は、冷え込みが続き春物衣料が伸び悩んだものの、ハレタイン催事が前年比2桁増となるなど食品部門は好調。法人外商などの事業部門も好調で全体を押し上げ、売上前年比は3.2%となった。
- ・ 銀座店は、前半はハレタインフェアが牽引して食品部門や雑貨部門が好調に推移した。後半は人気催事のブランドバザールを中心に衣料品は堅調に推移し、売上前年比は2.2%となった。
- ・ 名古屋栄店は、ハレタインフェアが牽引し食品部門や雑貨部門は好調に推移したが、引き続き婦人衣料や特選ブランドが不振で売上前年比は-8.1%となった。

<その他>

- ・ ホワイトフェアを各店にて14日まで展開中。銀座店では、4日から14日まで1階エントランスコートにて「GINZA Gift Selection ~ ホワイトフェア2008 ~」を開催。気軽に使えるランチバッグやギフトに人気のフレグランスなど三越先行販売品などを中心に多彩な品揃えでご紹介。オンラインショッピングでは、2月15日から3月6日まで展開し、マカロンやクッキーなどのスイーツを中心に好調に推移し、売上は前年比約50%増となった。

(参考) 2007年3月からの売上前年比推移(全店計)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	9月	10月	11月	12月	1月
全店計	-3.8	-5.2	-2.7	5.0	-5.0	0.3	-5.9	-5.9	-1.8	-1.7	-4.9	-2.8

本件に関するお問合せ先は
 (株)三越 総務室 広報担当 03-3274-8007 FAX03-3241-5298