

2008年2月15日

## 株式会社 三越 2008年1月上報告

## 1. 店別状況

店名	前年比 (%)
全店合計	-2.8
日本橋	-1.9
新宿アルコット	-8.9
銀座	-9.9
池袋	-5.0
千葉	0.2
仙台	11.6
札幌	-3.0
名古屋栄(ラシック含)	-2.8
星ヶ丘	3.2
新潟	-10.2
広島	-2.1
高松	-1.9
松山	-4.3
福岡	-4.0
鹿児島	-14.8

## 2. 商品分類別売上高

		前年比 (%)
合計		-2.8
衣料品	紳士服・洋品	0.1
	婦人服・洋品	-1.9
	子供服・洋品	-2.2
	その他衣料品	0.6
衣料品小計		-1.4
身の回り品		-3.8
家庭用品	家具	-0.1
	電器	-12.0
	その他家庭用品	1.6
家庭用品小計		-0.1
食料品		1.4
食堂・喫茶		-4.9
雑貨		-10.8
サービス		-6.6
その他		-3.8

## 3. 店頭・事業部門別売上高

	店頭部門		事業部門	
	売上高	前年比 (%)	売上高	前年比 (%)
月計	50,325,638	-2.9	10,159,673	-2.5
累計	270,575,161	-4.0	50,452,417	-0.7

## 4. 来店客数

	前年比 (%)
全店	-1.7

## 5. 商況概況

## &lt;1月商況&gt;

- 初売りは各店で福袋・クリアランスセールともに概ね順調なスタートを切った。2日から4日にかけて3日間実施したカード会員の割引優待も奏功した。中旬以降は寒い日が続き、12月は不調だった衣料品は好調に推移したものの、後半は反動もあり伸び悩み、全店店頭合計の売上前年比は-2.8%となった。前年を上回った店舗は3店舗(千葉店、仙台店、星ヶ丘店)。
- 日本橋本店は、店頭部門ではクリアランスセールが紳士衣料と婦人衣料を中心に順調に推移したほか、22日から30日にかけて全館で実施した「大感謝祭」が好調で、期間中は売上前年比が2桁増となった。一方、法人外商などの事業部門が伸び悩み、売上前年比は-1.9%となった。
- 銀座店は、クリアランスセールが好調にスタートし婦人衣料や婦人雑貨が順調に推移したが、一部ブランドの契約終了による売上減が響き売上前年比は-9.9%となった。査定に対しては、ほぼ計画通りに推移。
- 仙台店は、福袋や婦人衣料のクリアランスセールが牽引し初売りが好調に推移したほか、お得意様招待会などの催事が奏功し、売上前年比は11.6%となった。

## &lt;その他&gt;

- ハレンタインフェアを各店で1月22日から順次展開。2月5日から14日まで、日本橋本店、銀座店、名古屋栄店では特設会場を開設。希少性が高くこだわりを追求した限定の商品を多彩にご用意した。銀座店では初めて特設会場にショコラコンシェルジェが登場し、好評を得た。各店ともイトインコーナーや有名ショコリエのイベントなど女性自らが楽しめる企画が満載で多くのお客様で賑った。

## (参考) 2007年2月からの売上前年比推移(全店計)

	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
全店計	-3.8	-3.8	-5.2	-2.7	5.0	-5.0	0.3	-5.9	-1.8	-1.7	-4.9	-2.8

本件に関するお問合せ先は

(株)三越 コーポレート推進室 広報担当 03-3274-8007 FAX03-3241-5298