

2008年1月15日

株式会社 三越 2007年12月上報告

1. 店別状況

| 店名 | 前年比 (%) |
|-------------|---------|
| 全店合計 | -4.9 |
| 日本橋 | -3.5 |
| 新宿アルコト | -2.4 |
| 銀座 | -17.1 |
| 池袋 | -5.3 |
| 千葉 | -3.7 |
| 仙台 | 5.8 |
| 札幌 | -6.8 |
| 名古屋栄(ラシック含) | -8.0 |
| 星ヶ丘 | -2.2 |
| 新潟 | -3.6 |
| 広島 | -3.2 |
| 高松 | -1.9 |
| 松山 | -3.3 |
| 福岡 | -4.1 |
| 鹿児島 | -7.7 |

2. 商品分類別売上高

| | | 前年比 (%) |
|--------|---------|---------|
| 合計 | | -4.9 |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | -8.3 |
| | 婦人服・洋品 | -4.3 |
| | 子供服・洋品 | -2.8 |
| | その他衣料品 | -0.5 |
| 衣料品小計 | -4.9 | |
| 身の回り品 | -2.3 | |
| 家庭用品 | 家具 | -17.4 |
| | 電器 | -0.8 |
| | その他家庭用品 | -4.8 |
| 家庭用品小計 | -8.6 | |
| 食料品 | -3.3 | |
| 食堂・喫茶 | -2.0 | |
| 雑貨 | -11.5 | |
| サービス | -2.0 | |
| その他 | 3.0 | |

3. 店頭・事業部門別売上高

| | 店頭部門 | | 事業部門 | |
|----|-------------|---------|------------|---------|
| | 売上高 | 前年比 (%) | 売上高 | 前年比 (%) |
| 月計 | 76,233,765 | -5.6 | 11,118,432 | 0.2 |
| 累計 | 220,249,523 | -4.2 | 40,292,744 | -0.2 |

4. 来店客数

| | 前年比 (%) |
|----|---------|
| 全店 | -2.9 |

5. 商況概況

<12月商況>

- ・ 一般的に天候に恵まれ後半になって気温も下がったが、重衣料を中心としたファッション部門ではクリアランスセール前の買い控えもあり不調だったほか、食品部門もお歳暮の早期受注キャンペーンを展開していた11月の反動もあって伸び悩み、全店合計の売上前年比は - 4.9%となった。前年を上回る店舗は1店舗(仙台)。
- ・ 日本橋本店は、クリスマス商戦が好調に推移した一方、お歳暮は11月の反動もあり伸び悩んだほかファッション部門も不調で全体では売上前年比は-3.5%となった。
- ・ 郊外型店舗の武蔵村山店は、催事やイベントなど様々な集客施策が奏功したほか、1階に移設したギフトサロンも好評で、前年・社内予算ともに上回った。
- ・ 銀座店は、クリスマス商戦では婦人雑貨やクリスマスケーキが好調に推移した。ジャケットやコートなど冬物商材が復調傾向になったほか、早期に提案を開始した春物商材に動きが見られたが、一般的に衣料品が苦戦したことと一部ブランドの契約終了による売上減が響き売上前年比は-17.1%となった。
- ・ 名古屋栄店は、引き続きリブ・ブレスが好調なものの主力アイテムであるコートが不振で婦人衣料が伸び悩み売上前年比は-8.0%となった。

<その他>

- ・ 初売りは、福袋・クリアランスセールともに2~4日のカード会員の割引優待も奏功し、各店とも概ね順調なスタートを切ったが、その後はその反動もあり厳しい状況が続いている。1月22日(火)から各店で順次展開するバレンタイン企画を中心に挽回を図っていく。

(参考) 2007年1月からの売上前年比推移(全店計)

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-----|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|------|------|------|
| 全店計 | -1.0 | -3.8 | -3.8 | -5.2 | -2.7 | 5.0 | -5.0 | 0.3 | -5.9 | -1.8 | -1.7 | -4.9 |

本件に関するお問合せ先は

(株)三越 コーポレート推進室 広報担当 03-3274-8007 FAX03-3241-5298