

2007年12月14日

株式会社 三越 2007年11月上報告

1. 店別状況

| 店名 | 前年比 (%) |
|-------------|---------|
| 全店合計 | -1.7 |
| 日本橋 | -2.1 |
| 新宿アルコト | -2.4 |
| 銀座 | -10.0 |
| 池袋 | 0.1 |
| 千葉 | -2.8 |
| 仙台 | 4.7 |
| 札幌 | -6.0 |
| 名古屋栄(ラシック含) | 2.9 |
| 星ヶ丘 | 7.3 |
| 新潟 | -8.7 |
| 広島 | -2.7 |
| 高松 | -1.7 |
| 松山 | -1.4 |
| 福岡 | 0.9 |
| 鹿児島 | -4.7 |

2. 商品分類別売上高

| | | 前年比 (%) |
|--------|---------|---------|
| 合計 | | -1.7 |
| 衣料品 | 紳士服・洋品 | 0.4 |
| | 婦人服・洋品 | -1.2 |
| | 子供服・洋品 | 2.2 |
| | その他衣料品 | 2.8 |
| 衣料品小計 | -0.4 | |
| 身の回り品 | -0.4 | |
| 家庭用品 | 家具 | -4.5 |
| | 電器 | 84.6 |
| | その他家庭用品 | -2.4 |
| 家庭用品小計 | 2.0 | |
| 食料品 | 4.3 | |
| 食堂・喫茶 | -3.3 | |
| 雑貨 | -15.4 | |
| サービス | -2.6 | |
| その他 | -5.5 | |

3. 店頭・事業部門別売上高

(金額単位:千円 前年比:%)

| | 店頭部門 | | 事業部門 | |
|----|-------------|------|------------|------|
| | 売上高 | 前年比 | 売上高 | 前年比 |
| 月計 | 54,424,568 | -3.1 | 10,462,413 | 6.0 |
| 累計 | 144,015,758 | -3.5 | 29,174,312 | -0.4 |

4. 来店客数

| | 前年比 (%) |
|----|---------|
| 全店 | -0.5 |

5. 商況概況

<11月商況>

- 気温も下がり冷え込んできたことで、ファッション部門ではジャケットやコートなどの重衣料や婦人ブーツなど冬物商材が動き始めた。また、お歳暮が好調なスタートを切るなど食品部門は前年を上回ったが、全体を押し上げるには至らず、全店合計の売上前年比は-1.7%となった。池袋、仙台、名古屋栄、星ヶ丘福岡の5店舗が前年を上回った。
- 日本橋本店は、10月に食品707を改装した他、お歳暮も前年比2桁プラスと好調なスタートを切るなど食品部門を中心に売上を伸ばしたが、前年の大口受注の反動もあり、全体では売上前年比は-2.1%。
- 銀座店は、ジャケット・コートなどの重衣料や婦人ブーツなど冬物商材が復調傾向になるなど全般的に好調だったが、一部ブランドの契約終了による売上減が響き売上前年比は-10.0%となった。査定に対してはほぼ計画通りに推移。
- 池袋店は、店外催事や初企画「北欧フェア」などの集客策が奏功し、売上前年比は0.1%となった。
- 名古屋栄店、星ヶ丘店は月初に開催した「ドラゴンズ 日本一記念セール」の効果の他、お歳暮も順調に推移し、売上前年比は名古屋栄店が2.9%、星ヶ丘店が7.3%となった。

<その他>

- お歳暮は、抽選で選べるキタが当たるキャンペーンなど「早期お申し込み推進策」を初めて実施したことが功を奏して全店で好調に推移し、11月は前年を上回った。インターネットもネット限定商品や会員限定のプレゼントキャンペーンが好評で2桁増で推移した。

(参考) 2006年12月からの売上前年比推移(全店計)

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|-----|------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|------|------|------|
| 全店計 | -4.5 | -1.0 | -3.8 | -3.8 | -5.2 | -2.7 | 5.0 | -5.0 | 0.3 | -5.9 | -1.8 | -1.7 |

本件に関するお問合せ先は
 (株)三越 コーポレート推進室 広報担当 03-3274-8007 FAX03-3241-5298