2007年7月13日

株式会社　三　越　　２００７年6月売上報告

1．店別状況

(%)

店名	前年比
全店合計	5.0
日本橋	5.3
新宿アルコット	10.5
銀座	-5.1
池袋	6.0
千葉	5.7
仙台	13.2
札幌	-0.9
名古屋栄(ラシック含)	5.8
名古屋星ヶ丘	6.1
新潟	3.9
広島	2.9
高松	10.4
松山	6.6
福岡	8.6
鹿児島	2.0

2．商品分類別売上高

(%)

		前年比
合計		5.0
衣料品	紳士服･洋品	4.9
	婦人服･洋品	11.0
	子供服･洋品	5.0
	その他衣料品	2.3
衣料品小計		8.6
身の回り品		11.7
家庭用品	家具	-0.6
	電器	-37.6
	その他家庭用品	10.1
家庭用品小計		2.1
食料品		4.9
食堂･喫茶		0.7
雑貨		-5.4
サービス		6.1
その他		7.3

3．店頭･事業部門別売上高

(金額単位：千円　前年比：%)

	店頭部門		事業部門	
	売上高	前年比	売上高	前年比
月計	51,418,130	4.0	9,627,006	10.4
累計	195,309,846	-2.4	37,837,531	1.6

4．来店客数

(%)

	前年比
全店	7.9

5．商況概況

<6月商況>

･全店売上は2005年4月以来の前年比ﾌﾟﾗｽとなり、15店舗中13店舗が前年を上回った。好天で気温の高い日が続いたことでｻﾝｸﾞﾗｽや帽子、日傘などの婦人雑貨や水着などｼｰｽﾞﾝMDが好調に推移したほか、中元商戦が順調に推移し大きく全体を牽引した。また昨年より1日前倒しして30日（土）から展開したｸﾘｱﾗﾝｽｾｰﾙも衣料品を中心に好調で全体を押し上げた。

･日本橋本店は、6月12日（火）に食品ﾌﾛｱ「和洋菓子ｻﾛﾝ」「総菜ｿﾞｰﾝ」をﾘﾌﾚｯｼｭｵｰﾌﾟﾝした効果で来客も増え、中元商戦も好調に推移し、売上前年比は5.3%となった。

･銀座店は、ｻﾝｸﾞﾗｽや帽子、ゆかたなどｼｰｽﾞﾝMDが牽引し好調だったが、一部ﾌﾞﾗﾝﾄﾞの契約終了による売上減が響き売上前年比は-5.1%となった。査定に対しては、大きく計画を上回っている。

<その他>

･お中元は、首都圏を対象にした数量限定ｷﾞﾌﾄの提案や抽選で「選べるｷﾞﾌﾄ」が当たるｷｬﾝﾍﾟｰﾝなど早期お申し込み推進策が功を奏し、6月は前年を大きく上回った。

･6月30日（土）にｽﾀｰﾄしたｸﾘｱﾗﾝｽｾｰﾙは、ﾜﾝﾋﾟｰｽなどの婦人衣料や帽子･日傘などの婦人雑貨を中心に好調なｽﾀｰﾄを切っている。

（参考）2006年7月からの売上前年比推移(全店計)

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
全店計	-5.0	-6.6	-0.6	-4.9	-2.0	-4.5	-1.0	-3.8	-3.8	-5.2	-2.7	5.0