



三越伊勢丹ホールディングス

向きあって、その先へ。



三越伊勢丹ホールディングス

三越は335年、伊勢丹は122年と長きにわたりお客さまと向きあうことで、
そのご要望とご期待を掴み、お応えしていくという伝統を築いてまいりました。
今回の経営統合という節目にあたり、改めてその精神を心に強く刻むとともに、
お客さまと真摯に向きあい続け、お客さまに感動していただける、お客さまにとって
なくてはならない「マイデパートメントストア」となることを目標にしています。

グループ企業理念

グループ理念

真摯に、しなやかに、力強く、向きあいます。

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| ・お客さま一人ひとりと向きあいます。 | ご要望とご期待に感動レベルのおもてなしでお応えします。 |
| ・仲間たちと向きあいます。 | 学びあい、磨き合い、新たな価値を創造します。 |
| ・株主の皆さまと向きあいます。 | 公正透明な経営を基盤に、誠意と成果でお応えします。 |
| ・パートナーの皆さまと向きあいます。 | 顧客満足を合言葉に、最良の関係を築きます。 |
| ・地域、社会、地球と向きあいます。 | ありたい未来の実現に向けて貢献します。 |

将来にわたり、かけがえのない信頼関係を築いていきます。

グループビジョン

お客さまの生活のあらゆる場面でお役に立つことが、私たちの喜びであり、誇りです。

- | | |
|-----------------------|------|
| ・おもてなしの「満足度」で世界随一 | (感動) |
| ・サービス、商品、店舗の「質」で世界随一 | (上質) |
| ・新たな価値の「提案力」で世界随一 | (創造) |
| ・価値をつなぐ「ネットワーク力」で世界随一 | (連携) |
| ・たゆまぬ「革新力」で世界随一 | (変革) |

新鮮な感動と上質なサービスの提供により、世界随一の小売サービス業をめざしていきます。

目次

ステークホルダーの皆さまへ	3
トップインタビュー	5
これからの三越伊勢丹	9
リモデル ～百貨店事業におけるリモデルの状況～	14
コーポレート・コミュニケーション	15
三越伊勢丹 At a Glance	17
三越グループの財務データ	18
伊勢丹グループの財務データ	36
三越グループ	54
伊勢丹グループ	57
海外店舗	59
業務提携・アライアンスについて	61
会社概要・株式の状況	62

将来予測表記に対する特記事項

三越伊勢丹ホールディングスアニュアルレポート2008は、三越伊勢丹グループの業績および事業戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、三越伊勢丹ホールディングスの株式購入や売却を勧誘するものではありません。本レポートには、将来の業績に関する意見や予測などの情報を掲載することがありますが、これらの情報は、現時点の当社の経営者の判断に基づいて作成しており、リスクや不確実性が含まれています。よって、実際の業績はさまざまな要素により、これらの業績予測と異なりうることをご承知おきください。

アニュアルレポート2008についてのお問い合わせ先

(株)三越伊勢丹ホールディングス
管理本部総務部 コーポレートコミュニケーショングループ
TEL:03(5843)6041 FAX:03(5843)6040