

三越本店リモデル

食品フロア



日本橋本店では、2005年より順次改装を行なっていた食品フロアが2007年10月に完成し、本館地下1階、新館地下1・2階の3層をリニューアルしました。食にこだわりを持つ大人のお客さまが次世代を担うトップシェフのこだわりの味を「見て、食べて、持って帰れる」新しい食のスタイルを提案するフロアとなり、来客数の増加につながりました。

婦人雑貨



婦人雑貨も、2007年3月にハンドバッグとアクセサリー、10月に化粧品、ファッションパーツ、婦人靴の売場をリニューアルしました。高級感のある環境でゆっくりお買い物をしていただけるフロアを提案しています。

伊勢丹本店リモデル

食品フロア



カフェ エ シュクレ

2007年6月の地下1階食品フロアの改装においては、2003年に改装を行なったメンズ館や2007年3月の婦人服飾雑貨同様に従来のアイテム・ブランド別からお客さまの関心度に応じた展開方法に改めました。お客さまの食への関心を「作る」「食べる」「楽しむ」の3つに分類し、更に「洋」「和」のスタイルで提案しました。また、有料のテイスティングカウンターや店で販売する食材を使い、人気レストランのシェフによるレシピで調理実演し味わっていただくキッチンステージを設け、世界最高レベルのファッションストアにふさわしいフロアに生まれ変わりました。

メンズ館



2007年9月のメンズ館8階の改装においては、2003年オープン以来お客さまから寄せられたご要望にお応えした店作りを行ない、お客さまがオフの時に快適過ごすためのアイテムの充実やスパ、フラワーギフト、カフェなど、ご来店時にくつろげる空間を新設しました。