

# 環境活動目標と実績

環境会計ほか詳細のデータは Web でご覧いただけます。(2009年12月アップ予定)  
<http://www.imhds.co.jp>

## 三越

自己評価の基準 ○…目標達成 ×…目標未達成

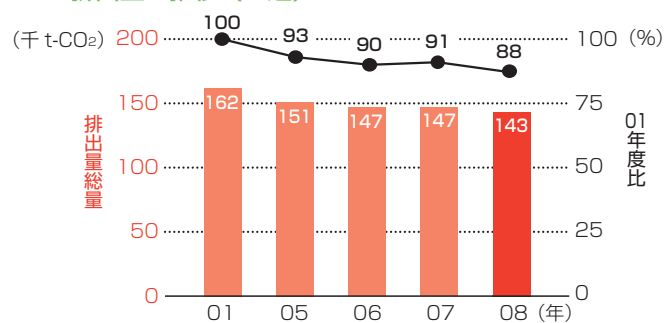
目標	2008年度目標	2008年度実績	評価	2009年度目標
環境配慮生活提案	●6月の「環境月間」、10月の「環境にやさしい買物キャンペーン」に合わせた商品提案キャンペーンや環境関連イベントの展開（環境コミュニケーションの促進）	各店・事業部で展開	○	●継続実施
	●三越マイバッグ販売の拡販	販売枚数 前年比 ▲37.2%	×	●三越マイバッグ販売の拡販
包装材使用量削減	●手提袋、レジ袋使用量（原単位：発注量/売上）前年比 ▲3.0%	（原単位）前年比+6.8%	×	●手提袋、レジ袋使用量（原単位：発注量/売上）前年比 ▲2.0%
省エネルギー推進	●総エネルギー使用量 1.0960MJ/m <sup>2</sup> ・h（原単位）（2003年度～2007年度平均値 1.1071344 対比）▲1.0%	1.0562MJ/m <sup>2</sup> ・h（原単位）（2003年度～2007年度平均値対比）▲4.6%	○	●総エネルギー使用量（原単位）（2004年度～2008年度平均値対比）▲1.0%
総水使用量削減	●総水使用量 1,864 千 m <sup>3</sup> （2003年度～2007年度平均値 2,004,420 対比）▲7.0%	1,752,249m <sup>3</sup> （2003年度～2007年度平均値対比）▲12.6%	○	●総水使用量（2004年度～2008年度平均値対比）▲5.0%
紙資源使用量削減	●社員一人当たり使用量 前年比 ▲2.0%	前年比▲4.0%	○	●社員一人当たり使用量 前年比 ▲2.0%
廃棄物の削減とリサイクル推進	●リサイクル率 67.2%（前年差 ±0.0 ポイント）	リサイクル率 65.9%（前年差 ▲1.3 ポイント）	×	●廃棄物総量削減と食品リサイクル率 45.0%の達成

## 伊勢丹

目標	2008年度目標	2008年度実績	評価	2009年度目標
環境配慮商品の取り組み	●「環境商品基準」に基づいた商品の開発、品揃えの拡大	オンリーアイ・キャンペーンなど各営業部で展開	○	●継続実施
	●商品・サービスの品質管理と「正しい表示」の徹底	環境配慮商品の正しい表示を実施	○	●継続実施
環境コミュニケーションの推進	●環境保全活動（都市緑化・植林など）への支援	チャリティキャンペーンの継続実施（森づくり団体寄付）・新宿区みどりのカーテン・高尾の森植林など	○	●継続実施
	●環境イベント実施・地域社会との交流	伊勢丹エコロジー展・夏休み子どもイベント開催・地域環境イベントへの参加（2件）	○	●継続実施
包装材の削減	●スマートラッピングの推進	お客さまへのお声かけの継続実施	○	●継続実施
	●レジ袋などの使用削減と軽量化	食品生鮮レジでレジ袋不要札導入 レジ袋全種類 10%薄肉化	○	●包装材の減量化の取り組み継続
	●新ショッピングバッグの開発・普及促進	新デザインを2008年10月から導入	○	●ショッピングバッグの販売・普及促進
省エネルギーの推進	●エネルギー消費量 1,857MJ/千 m <sup>2</sup> ・h（前年比 ▲0.3%）	1,826MJ/千 m <sup>2</sup> ・h（前年比 ▲1.9%）	○	●エネルギー消費量 1,808MJ/千 m <sup>2</sup> ・h（前年比 ▲1.0%）
	●水道使用量 前年維持	1.34m <sup>3</sup> /千 m <sup>2</sup> ・h（前年比 ▲5.4%）	○	●1.34m <sup>3</sup> /千 m <sup>2</sup> ・h（前年維持）
	●省エネ・低公害車の導入促進	社用車低公害車導入率 100%達成	○	●導入率 100%（前年維持）
	●空調温度の緩和	7月からの1か月実施	○	●空調温度の緩和（夏季4か月間に拡大実施）
省資源の推進	●OA用紙の使用抑制 184 トン（前年維持）	181トン（前年比 ▲1.6%）	○	●180トン（前年比 ▲0.6%）
廃棄物の削減とリサイクルの推進	●最終処分量：6.1kg/百万円（前年比 ▲3.2%）	5.6kg/百万円（前年比 ▲11.1%）	○	●5.5kg/百万円（前年比 ▲1.8%）
	●リサイクル率：78%（前年差+0.6 ポイント）	79.8%（前年差+2.4 ポイント）	○	●80.0%（前年差+0.2 ポイント）

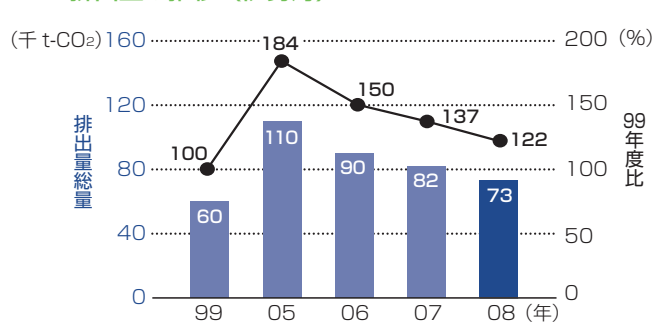
\*2008年度環境活動目標に掲げていた「グリーン購入の推進」については基準の見直し中。

## CO<sub>2</sub> 排出量の推移（三越）



二酸化炭素排出係数については「地球温暖化対策の推進に関する法律施行令」に定める数値を使用しています。

## CO<sub>2</sub> 排出量の推移（伊勢丹）



二酸化炭素排出係数について電気・ガスは供給会社の公表係数を、その他は環境省ガイドラインの係数を使用しています。2005年度は電力購入先が異なるため、排出量が大幅に増えています。

上記環境データの報告対象： **三越** 日本橋本店、銀座店、池袋店、千葉店、新潟店、仙台店、札幌店、名古屋栄店、星ヶ丘店、広島店、高松店、松山店、福岡店、鹿児島店、新宿アルコット店  
**伊勢丹** 新宿店、立川店、吉祥寺店、松戸店、浦和店、相模原店、府中店